



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ  
СРЕДИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ  
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

# Система мониторинга абитуриентов в НИУ ВШЭ

Иван Груздев

Центр внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ

# Об исследовании

**Цель мониторинга** – описать абитуриентов и процесс поступления по ряду характеристик, выявить вузы-конкуренты НИУ ВШЭ.

**Объект исследования** – абитуриенты, которые подают документы в бакалавриат и магистратуру НИУ ВШЭ в определенный год (в Москве и филиалах).

**Основные задачи:**

- **Выявить список вузов, которые рассматриваются абитуриентами для поступления наравне с НИУ ВШЭ;**
- **Определить причины, по которым часть абитуриентов отказалась от поступления в Вышку;**
- **Составить портрет абитуриента и описать его изменения от года к году;**
- **Оценить работу приемной комиссии.**



# Этапы проведения опроса

- **Первый этап – сплошной опрос по бумажной анкете. Опрашивается 85 – 95% от всех абитуриентов НИУ ВШЭ;**
- **Второй этап – анкетирование онлайн (30 – 35%) от всех абитуриентов;**
- **Третий этап – проведение интервью/фокус-групп с абитуриентами (направлено на решение специальных задач).**



# Дополнительные источники информации

- **Внутренняя система данных АСАВ (абитуриент, студент, аспирант, выпускник);**
- **Экспертные интервью с представителями образовательных программ;**
- **Сайты вузов/проект «Рейтинг качества приема в вузы»**



# Способы представления результатов

- Аналитический отчет, основные выводы которого представляются на Ученом совете;
- Специальные аналитические записки;
- Инфографика – в октябре/ноябре выходит тематический выпуск инфографического бюллетеня, посвященный итогам приемной кампании.



# Основные проблемы

- Отклик на бумажную и электронную анкеты;
- Решение ряда аналитических задач связано с использованием данных по другим вузам, доступ к которым затруднен/ограничен.



Спасибо за внимание!

[igruzdev@hse.ru](mailto:igruzdev@hse.ru)

[cim@hse.ru](mailto:cim@hse.ru)

