

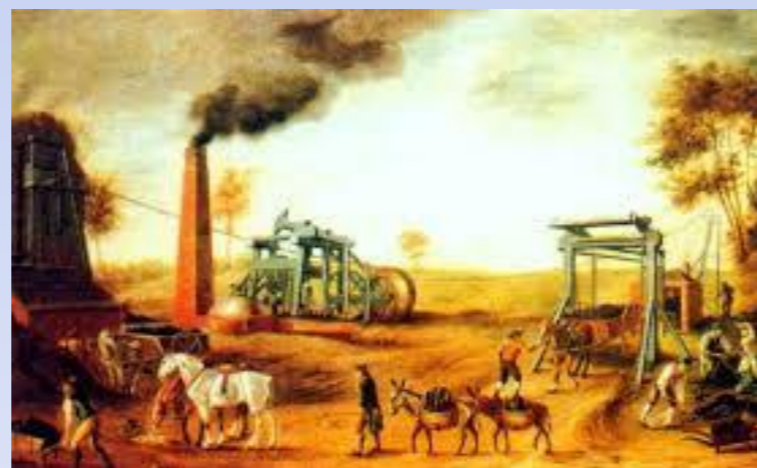
ЛЕТНИЙ ОТДЫХ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

- *Куприянов Б.В.* – аналитик Центра социально-экономического развития школы Института образования НИУ «Высшая школа экономики», профессор общеинститутской кафедры теории и истории педагогики МГПУ, доктор наук, профессор

План сообщения

- Цивилизационный **фон** и антропологические **изменения** как вызовы **практикам** организации летнего отдыха
- Общие **тенденции** в сфере организации летнего отдыха детей
- Ресурсы модернизации **практики** летнего **отдыха** детей

Основной тренд модернизации организации летнего отдыха переход к постиндустриальному способу существования



В центре постиндустриального способа производства – производство услуги

УСЛУГА – результат
полезного действия,
осуществлённого при
взаимодействии
поставщика и
потребителя
направленная на
удовлетворение
потребностей потребителя
(заказчика)
как правило, нематериальна

Рынок услуг , конкуренция

*Производство услуг,
эффективность производства*

Реклама услуг

Приобретение услуг

Требования в эпоху постиндустриального общества	Особенности традиционной практики организации летнего отдыха детей (ОЛОД)
нормирование деятельности	проблема нормирования ОЛОД, нетехнологичность и маргинальность
постиндустриальная многоукладность организаций	Разнообразие программ ОЛОД
постиндустриальная инфраструктура	частные и общественные инициативы - элементы инфраструктуры
систематический маркетинг услуг	частные и общественные инициативы -
узкий профессионализм специалистов	Традиционный дилетантизм педагогических работников (социально-профессиональная маргинальность персонала ЛОД)
управление финансовыми потоками	Вариативность типов финансирования
диверсификация и конкуренция производителей услуг	Нет самоопределения в качестве производителя конкурентоспособной услуги
активное (избирательное) потребление услуги	Нет социальной нормы качества услуги летнего отдыха детей

Общество потребления возникает параллельно с глобальными сервисами



Детский шоу бизнес

Профессиональная анимация



Индустрия развлечения воспринимается как норма, то, что не развлекает воспринимается как не заслуживающее внимания



Традиционные институты (библиотеки, музеи) включаются в конкуренцию с операторами развлечений



Постиндустриальные тенденции изменений в образовании

- *Укрупнение и организаций и диверсификация программ, дифференциация и индивидуализация*



- *Формирование и использование сервисов образовательными организациями и участниками образовательных отношений*
- *Совместно подготовленные праздники заменены заказом в Ивент (англ. Event) агентствах*

Электронные дневники – исключили участие обучающегося из цепочки информирования родителей

Эдьютейнмент (англ. edutainment) - образовательное развлечение или образование посредством развлечения



Generation Z (Generation M, Net Generation, и Internet Generation)



*поколение людей,
родившихся примерно
между 2000 и 2017*



общение опосредованно гаджетами,
нацеленность на быстрое получение информации, компетенций
границы (территориальные, государственные и т.п.) эфемерны

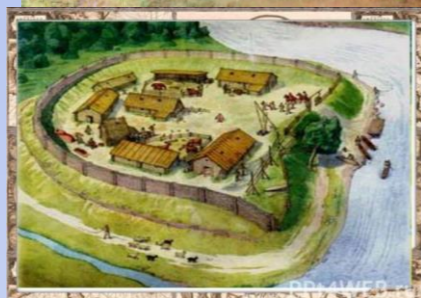


Избыток информации
и избыток любых
воздействий –
популярность
приключения



Патриархальные лики воспитания (лики советского воспитания)

- *Разновозрастная общность*
- *Публичный общий труд и публичный общий праздник*
- *Распределение обязанностей в труде и празднике*
- *Относительная изолированность общности*
- *Публичная демократия*
- *Общинные традиции, общие ритуалы*



- *Разновозрастный коллектив пионерской дружины и комсомольской организации школы. Комсомольцы – вожаки пионеров, пионеры – шефы октябрят*
- *Общественно-полезная деятельность*
- *Коллективный труд (сбор металлолома, макулатуры, субботники, помощь предприятиям) и общие дружинные праздники*
- *Коллективно-творческая деятельность*
- *Демократический централизм*
- *Пионерские и комсомольские традиции, ритуалы*

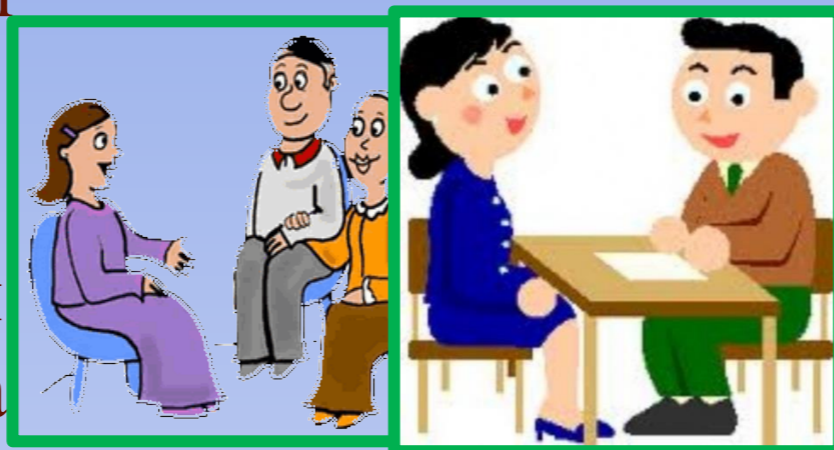
Варианты летних программ занятости, отдыха, оздоровления детей и подростков

Статус результат	Сфера результата			
	информация	деятельность	эмоции	
субъективн ый	<i>летняя школа</i>	<i>оздоровление</i>	<i>дача</i>	<i>погружен ие в культуру</i>
объективн ый	<i>летняя экспедиция</i>	<i>производство</i>	<i>Социальные акции</i>	
позиционн ый	<i>летний форум</i>	<i>фестиваль</i>	<i>клубная встреча</i>	

Вызовы – неготовность педагогов и родителей к продуктивному взаимодействию

В поведении родителей
есть

ощущение потребителя
услуг, субъекта запроса



ощущение
ответственности за
своих детей

ощущение
необходимости
вложений в развитие



недоверие педагогам и
к системе образования



- В поведении педагогов есть архаичная установка на воспитание родителей *(иллюзия права на руководство)*
- заблуждение о полном совпадении интересов *(иллюзия сотрудничества)*
- представление об отношениях заказчика и исполнителя зачастую не принимается *(отрицание подчинения)*
- Неготовность к партнерским отношениям, не готовность к ведению переговоров с родителями *(отрицание равенства)*

Вызовы в определении содержания воспитания



Три идейные парадигмы



- «Вот какие запчасти ни тащишь с завода – как начинаешь дома собирать, всё равно выходит автомат Калашникова».
советский анекдот

Летний отдых в поисках идеала



Вызовы для практик организации летнего отдыха детей – нерешенность проблем в предыдущие годы

- *Традиции коллективной организации жизни детских сообществ (мало учитывающие разнообразие интересов, недостаточно обеспечивающие свободу отдельного человека, принуждение)*

Свернутость самодеятельности детей - социальные проекты (оздоровительные, патриотические, экологические и т.д.) придуманы взрослыми, сводят активность детей к реактивности

Преобладание удобства взрослых как важного основания принятий решений

Недоверие к возможностям детей привело к декоративности детского самоуправления

Не определенность функции развлекательных мероприятий (без развлечений жизнь современных детей представить трудно, но кто должен организовать развлечение?)

Проблема оценки результата (несравнимость, отсроченность, вероятностный характер, сложность сторонней оценки)

Проблема противопоставления индивидуальных интересов детей

- *Дефицит занятий трудом и продуктивной деятельности*

Постиндустриальность как взгляд на организацию летнего отдыха детей

Потенциальные ресурсы

Государственная политика по поддержке инициатив

Активность родителей

**САМООРГАНИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

Компетенции педагогических работников

стремление детей к самосовершенствованию, самостоятельности, к общению, к признанию, к общественной пользе, общественная самоорганизация детей

инфраструктура организаций (образовательных, не образовательных, общественных, государственных, муниципальных, коммерческих и т.д.)

Спасибо за внимание!
