

КАК СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

Совместный семинар из серии «Современное детство: теория и практика»
МГППУ, НИУ ВШЭ

26 ноября 2015, Москва

Гуркина Ольга, Новикова Елена,
*Центр прикладных психолого-
педагогических исследований
МГППУ*
bazinao@gmail.com
elena.novikova88@gmail.com
Мальцева Дарья
ЦИРКОН

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

1) социальная сеть как интернет-сервис (Boyd & Ellison, 2007).

- «*Social networking site – web-based services that allow individuals to (1)construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system*»

2) социальная сеть как сообщество (Murray & Waller, 2007).

- «*Social networking websites are virtual communities which allow people to connect and interact with each other on a particular subject or to just “hang out” together online*»

СУЩЕСТВУЮЩИЕ СТЕРЕОТИПЫ О ПОДРОСТКАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- ? Подростки целыми днями сидят в социальных сетях**
- ? Избыточное пребывание в социальных сетях отрицательно сказывается на их успеваемости в школе**
- ? В социальных сетях подростки часто знакомятся с незнакомыми людьми**
- ? Как правило в социальных сетях подростки постоянно обновляют статусы и выкладывают фотографии**

И многое другое...

ПОДРОСТКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Европа

68%

Facebook

[EUKidsOnline,
2014]

Россия

85%

Вконтакте

[Фонд развития
интернет, 2013]

США

73%

Facebook

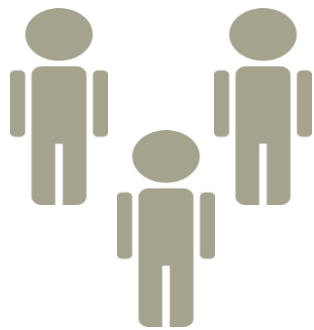
[PEW Research
center, 2014]

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

2013 г.

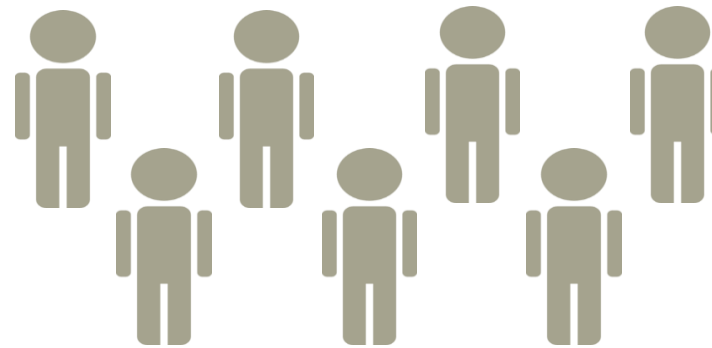
Анкетный опрос 356 учащихся 16-17 лет в 10 школах Москвы

+ 100 родителей учащихся



2015 г.

Анкетный опрос 3080 учащихся 12-17 лет в 49 школах Москвы

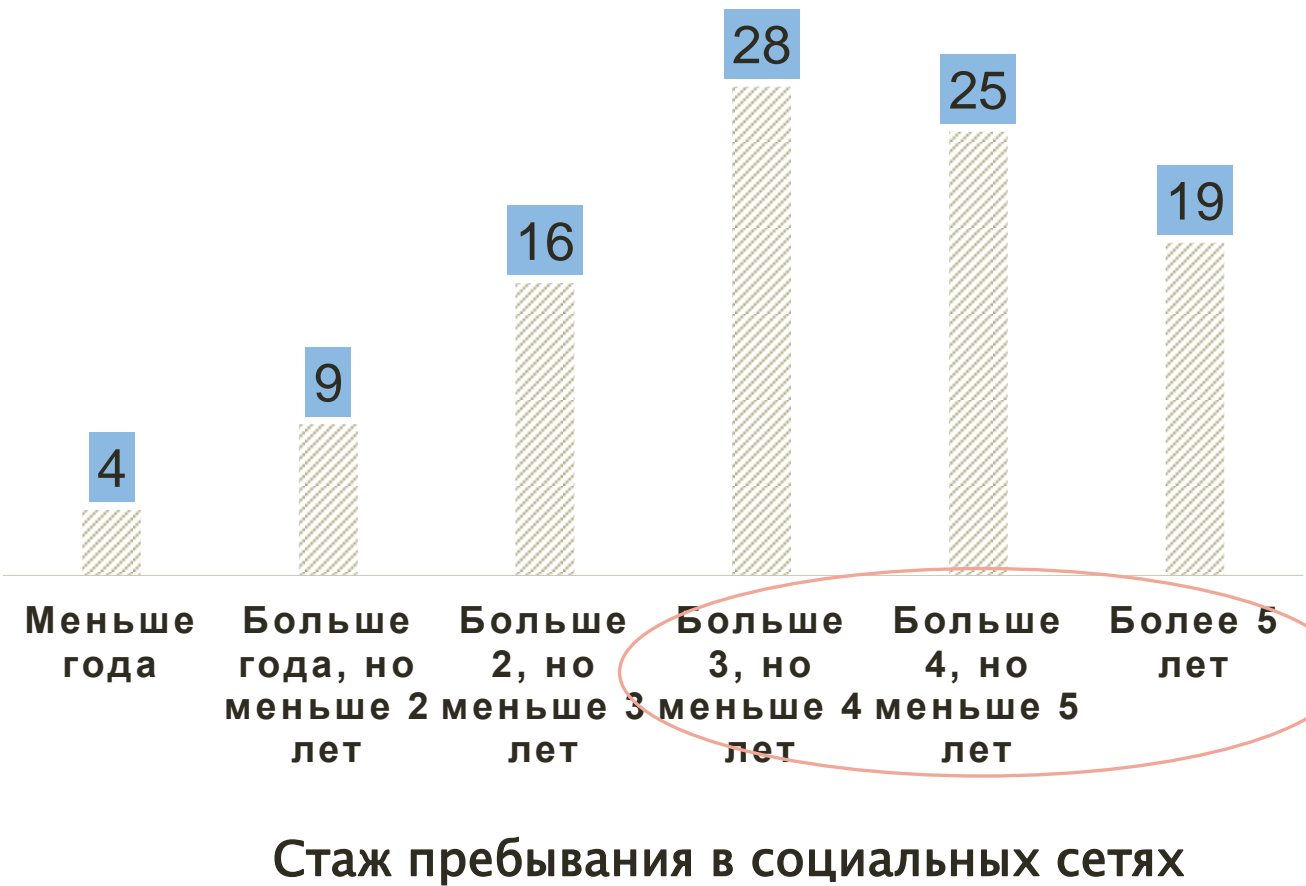
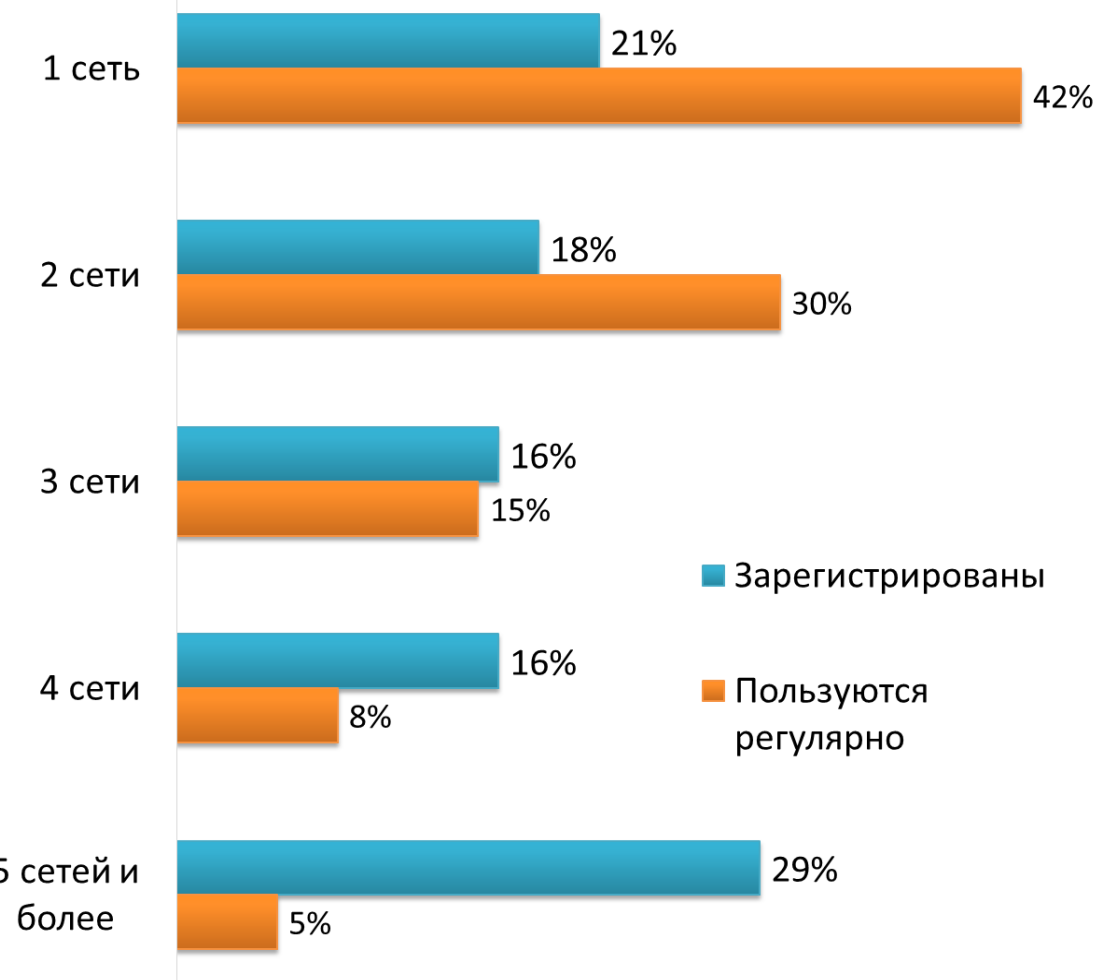


СКОЛЬКО?



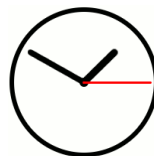
ПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

Количество используемых социальных сетей

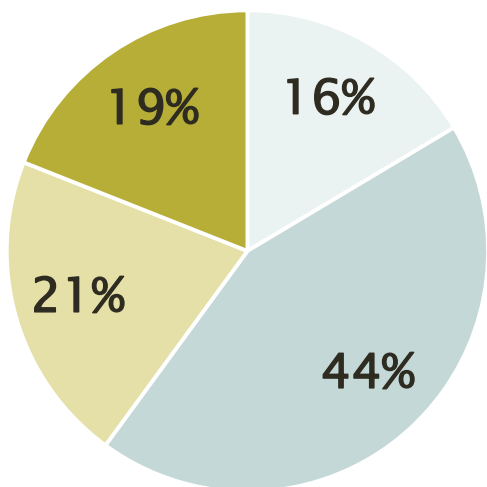


ВРЕМЕННОЙ РЕЖИМ ПРЕБЫВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

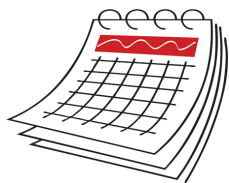
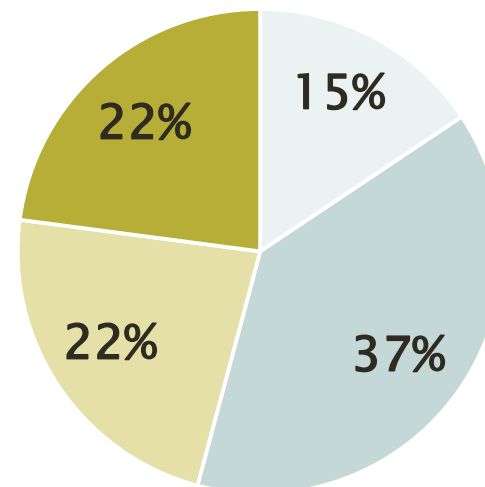
2013 г.



2015 г.



- Менее 1 часа в день
- От 1 до 3 часов в день
- От 3 до 5 часов в день
- Более 5 часов в день



90% школьников посещают свою основную социальную сеть ежедневно, при это 80% учащихся посещают ее несколько раз в день

ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РЕСПОНДЕНТАМИ, ДНЕВНЫЕ И НЕДЕЛЬНЫЕ

	% по группе	% респондентов	В день	В неделю
1	16%	16%	<1 часа	<7 часов
2	44%	44%	> 1 < 3 часов	7 - 21 часов
3	21%	21%	>3 < 5 часов	21 – 35 часов
4	19%	11%	> 5 < 8 часов	35 – 56 часов
		5%	> 8 < 12 часов	56 – 84 часа
		3%	> 12 часов	> 84 часов

НЕКОТОРЫЕ ВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

По сравнению с прошлым (2012) годом тенденция увеличения/уменьшения
временипрепровождения в социальных сетях



ПРЕБЫВАНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И УСПЕВАЕМОСТЬ

2013	Менее 1 часа	От 1 до 3 часов	Более 3 часов
Отличники	17%	54%	28%
Хорошисты	16%	45%	39%
Троечники	16%	32%	53%

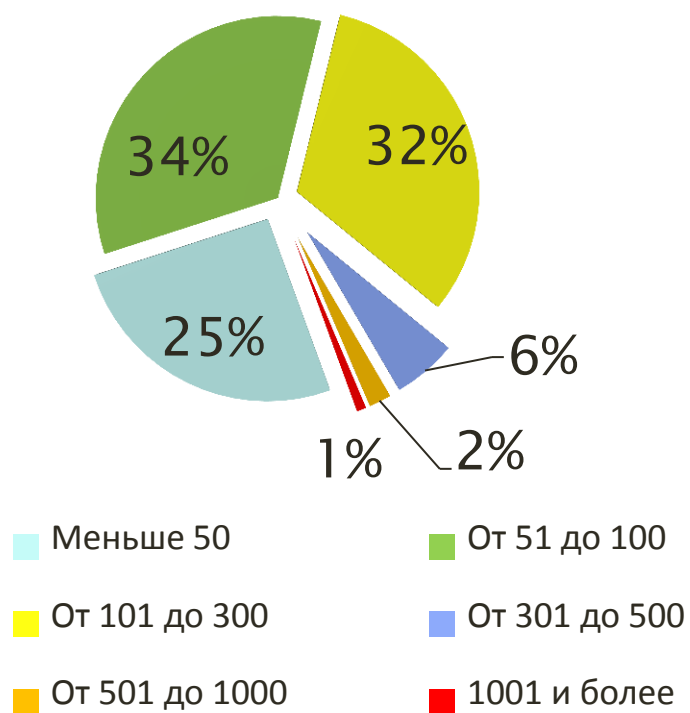
2015	Не занимаюсь этим вообще	Менее 1 часа	От 1 до 2 часов	От 2 до 3 часов	От 3 до 4 часов	От 4 до 5 часов	Более 5 часов
5	5%	23%	23%	14%	12%	9%	14%
4 и 5	5%	17%	23%	19%	11%	9%	17%
4	4%	14%	19%	21%	12%	9%	21%
4 и 3	4%	13%	17%	17%	13%	10%	26%
3	5%	13%	10%	19%	10%	11%	32%

<i>Зависимость ситуаций, с которыми приходилось сталкиваться школьникам, от количества времени проводимого ими в социальных сетях в день (в % от групп)</i>	Количество времени в день, которое обычно проводят школьники в социальных сетях			
	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
Случалось ли с Вами такое, что засидевшись в социальных сетях, Вы...	менее 1 часа	От 1 часа - до 3 часов	от 3 до 5 часов	5 и более
<i>Не пошел/не пошла в кино, в театр, на выставку</i>	0%	2%	0%	8%
<i>Не пошел/не пошла в школу</i>	0%	3%	1%	3%
<i>Пропустил/пропустила какой-либо урок</i>	0%	5%	5%	11%
<i>Не пошел/не пошла на встречу с друзьями</i>	0%	3%	0%	15%
<i>Не пошел/не пошла на свидание</i>	0%	1%	0%	3%
<i>Забыл/забыла поесть</i>	7%	14%	18%	30%
<i>Не успел/не успела сделать уроки</i>	9%	24%	31%	47%
<i>Не успел/не успела выполнить поручение родителей</i>	9%	18%	28%	35%
<i>Не успел/ не успела поспать</i>	0%	0%	1%	3%

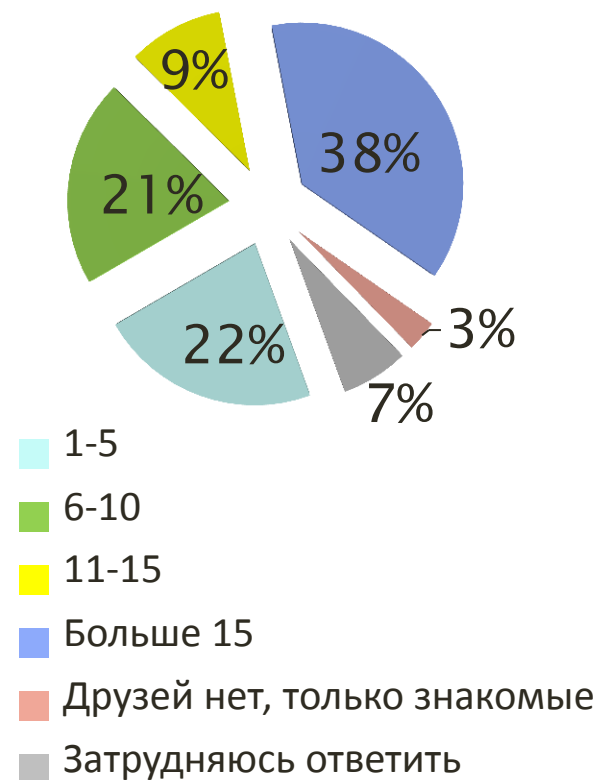
C KEM?

АУДИТОРИЯ ОБЩЕНИЯ

Количество друзей (френдов) у школьников в основной социальной сети



Количество друзей у школьников в обычной (реальной) жизни



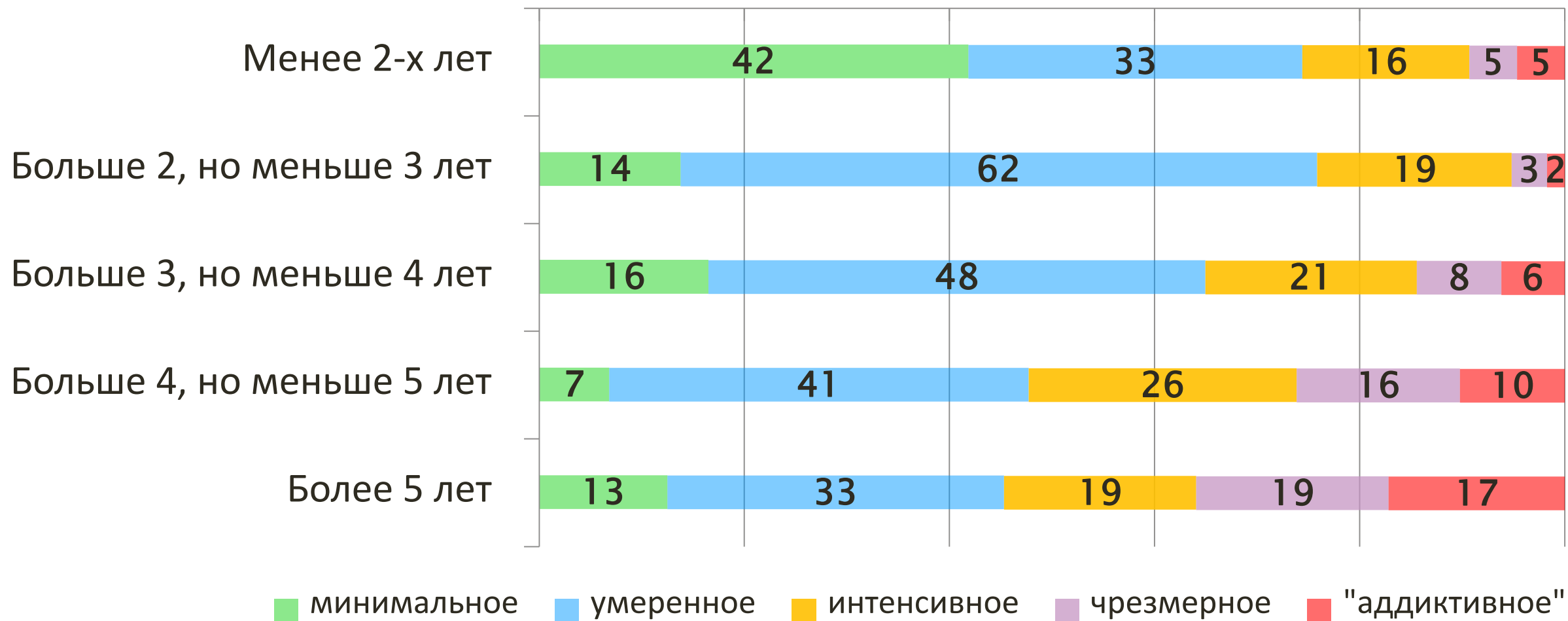
КОЛИЧЕСТВО ДРУЗЕЙ («ФРЕНДОВ») ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, С КОТОРЫМИ ШКОЛЬНИКИ ЗНАКОМЫ В РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ (В %)



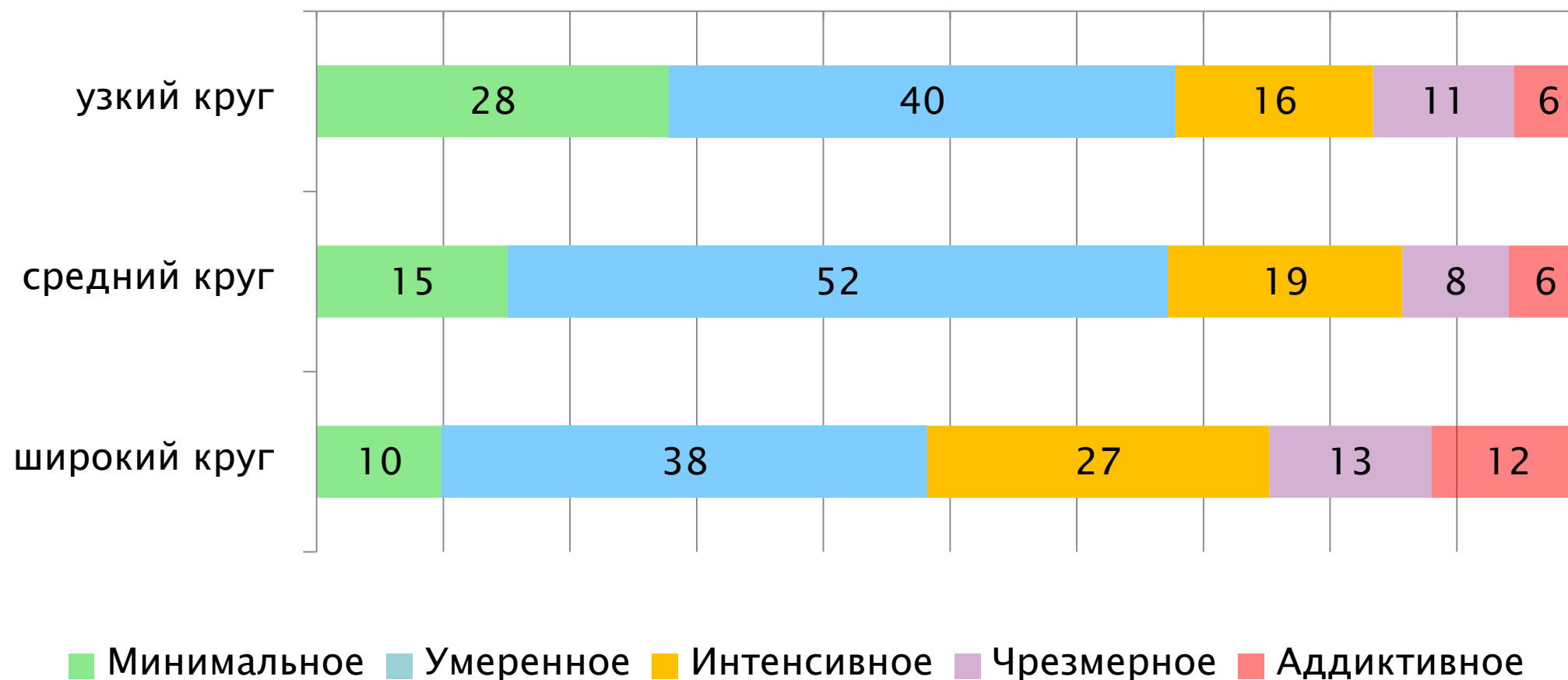
ЭМПИРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕЙ (ПО ВРЕМЕНИ И АУДИТОРИИ ОБЩЕНИЯ)

Классификация времени пребывания в сети в день		Классификация аудитории общения	
Меньше часа	Минимальное	Менее 50 человек	Узкий круг
От 1 до 3 часов	Умеренное	От 51 до 100 друзей	Средний круг
Больше 3, но меньше 5 часов	Интенсивное	101 и более друзей	Широкий круг
Больше 5 , но меньше 8 часов	Чрезмерное		
Более 8 часов	«Аддиктивное»		

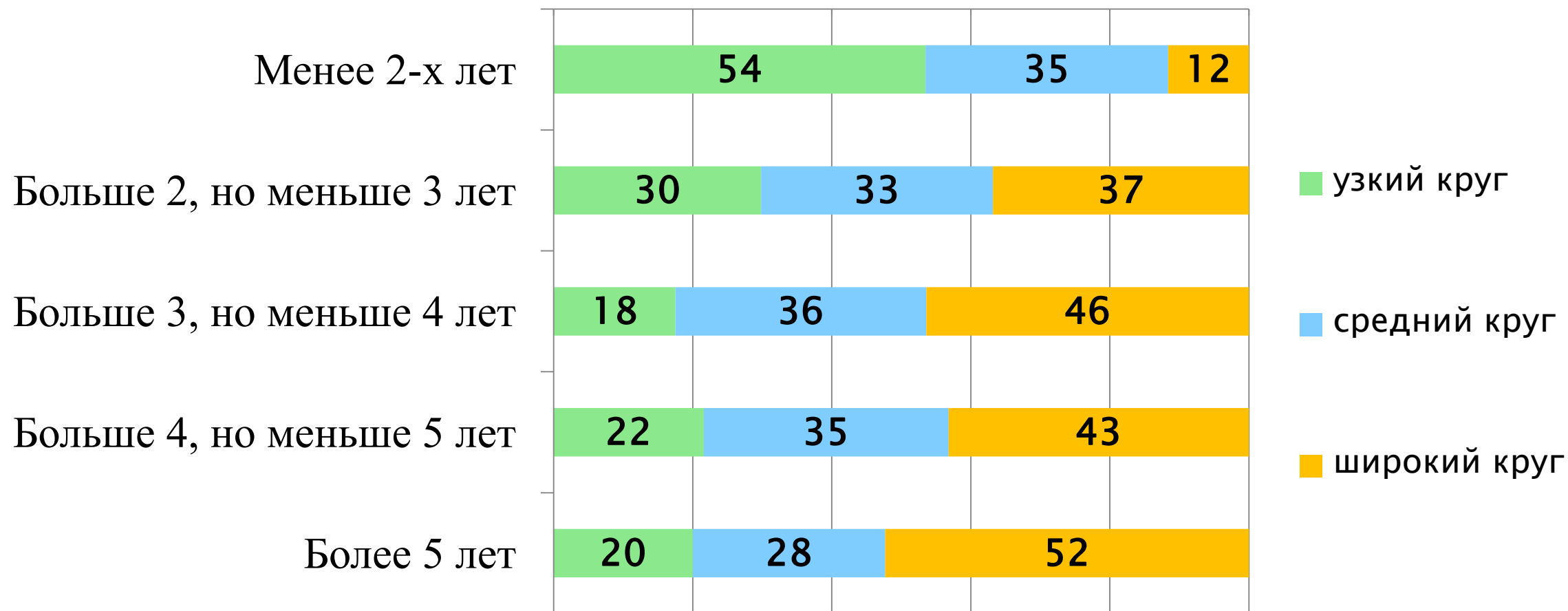
МОДЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКАМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВРЕМЕННОМУ РЕЖИМУ И СТАЖУ ПРЕБЫВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (В % ПО СТРОКЕ)



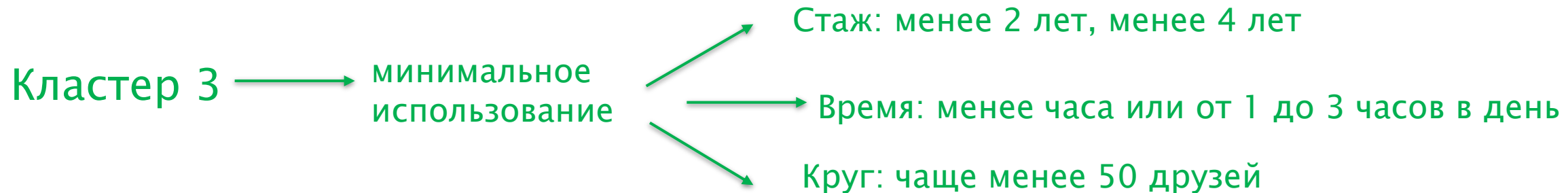
МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПО КРУГУ ОБЩЕНИЯ (В % ПО СТРОКЕ)



ЗАВИСИМОСТЬ ШИРОТЫ АУДИТОРИИ ОБЩЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ОТ СТАЖА ПРЕБЫВАНИЯ В СЕТИ (В % ПО СТРОКЕ)



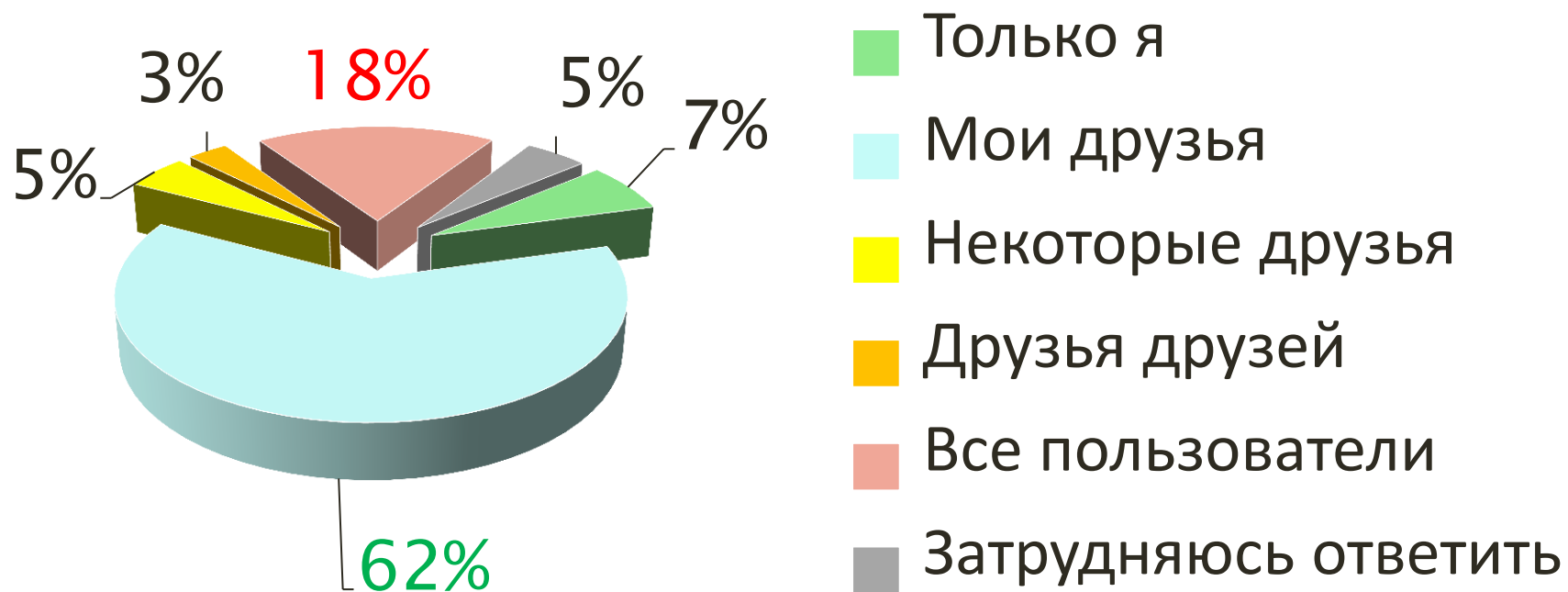
КЛАСТЕРЫ



ДОСТОВЕРНОСТЬ ВЫКЛАДЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ (В % ПО ГРУППЕ)

	Полностью достоверна	Частично достоверна	Полностью недостоверна	Такую информацию не публиковал (а)
Фамилия и имя	82%	11%	4%	3%
Дата рождения	77%	11%	3%	9%
Контактная информация	43%	11%	8%	37%
Информация о родном городе	78%	6%	3%	12%
Информация о месте учебы	64%	6%	6%	24%
Информация об интересах	60%	11%	4%	25%

СТЕПЕНЬ ОТКРЫТОСТИ ОСНОВНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦЕ



ОТКРЫТОСТЬ ИНФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

	Только я	Мои друзья	Друзья друзей	Все пользователи	Затрудняюсь ответить
Кто видит фотографии, на которых меня отметили	25%	47%	12%	8%	7%
Кто видит видеозаписи, на которых меня отметили	26%	44%	10%	10%	9%
Кто видит чужие записи и комментарии на моей стене	6%	57%	10%	18%	9%
Кто видит список моих групп	35%	34%	8%	17%	6%
Кто видит список моих аудиозаписей	18%	41%	8%	29%	5%

ПРИЧИНЫ ЗАКРЫТИЯ ПРОФИЛЯ ОТ ДРУГИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ПРИСУТСТВИЕ РОДИТЕЛЕЙ И УЧИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ШКОЛЬНИКА

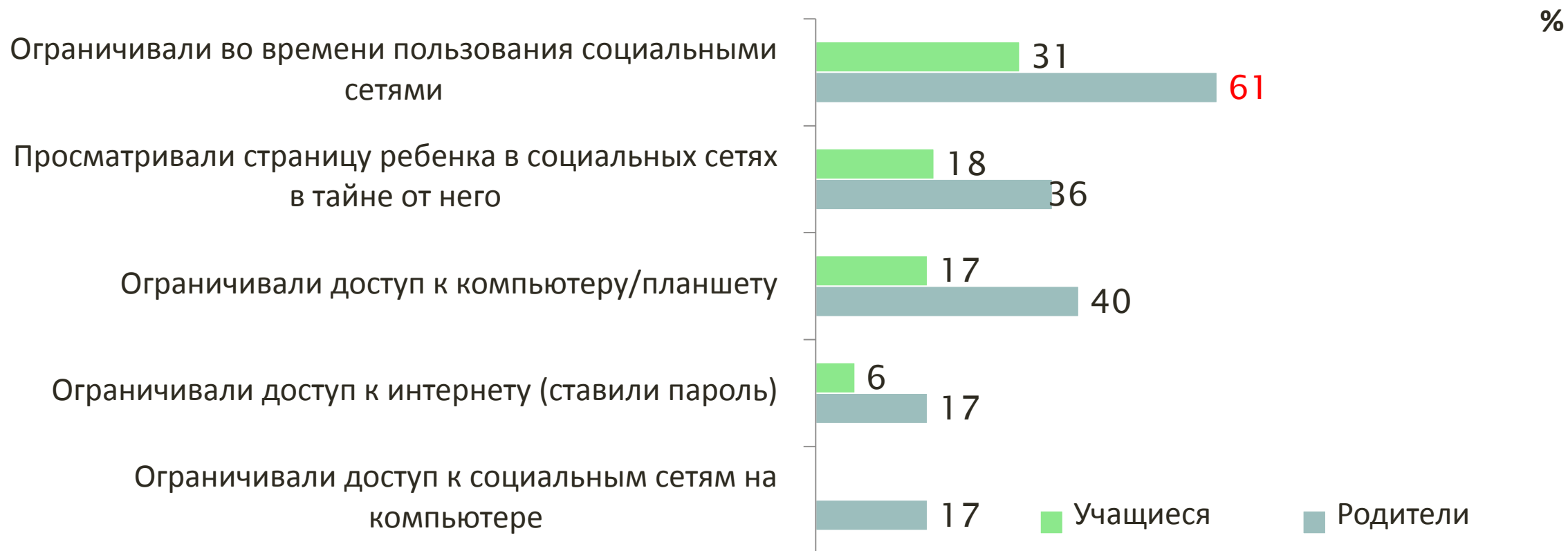
У 35% учащихся – есть родители в друзьях.

У 51% учащегося – есть учителя в друзьях.



Наличие родителей и учителей практически не способствует закрытию страницы.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАГРАДИТЕЛЬНЫХ И ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫХ МЕР ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ



ПОЧЕМУ?

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МОТИВОВ УЧАСТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- 1) **Социологический:** теория обоснованного действия (theory of reasoned action), We-intention theory, Uses and gratification theory, изучение факторов, концепция социального капитала
- 2) **Социально-психологический:** social connectedness, the richer get richer theory, social compensation theory
- 3) **Психологический:** personality traits, big Five theory

МОТИВ ОБЩЕНИЯ, ИЛИ КОММУНИКАТИВНЫЙ МОТИВ

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ МОТИВ

МОТИВ АФФИЛИАЦИИ (ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ГРУППЕ)

МОТИВ РЕКРЕАЦИИ

МОТИВ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

МОТИВ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ МОТИВ

ИГРОВОЙ МОТИВ

**ВОЗМОЖНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ С ЛЮДЬМИ, КОТОРЫЕ
НАХОДЯТСЯ НА ДРУГИХ (БОЛЕЕ ВЫСОКИХ) ПОЗИЦИЯХ**

ЛЮБОВНОЙ МОТИВ

МЕРКАНТИЛЬНЫЙ МОТИВ

МОДА/СЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Источники: А. Джойсон,
О.М. Шахмартова и И.В. Недовишина, С.
М.К. Cheung, Pui-Yee Chiu, Matthew K.O.
Lee, Kuan-Yu Lin, Hsi-Peng Lu

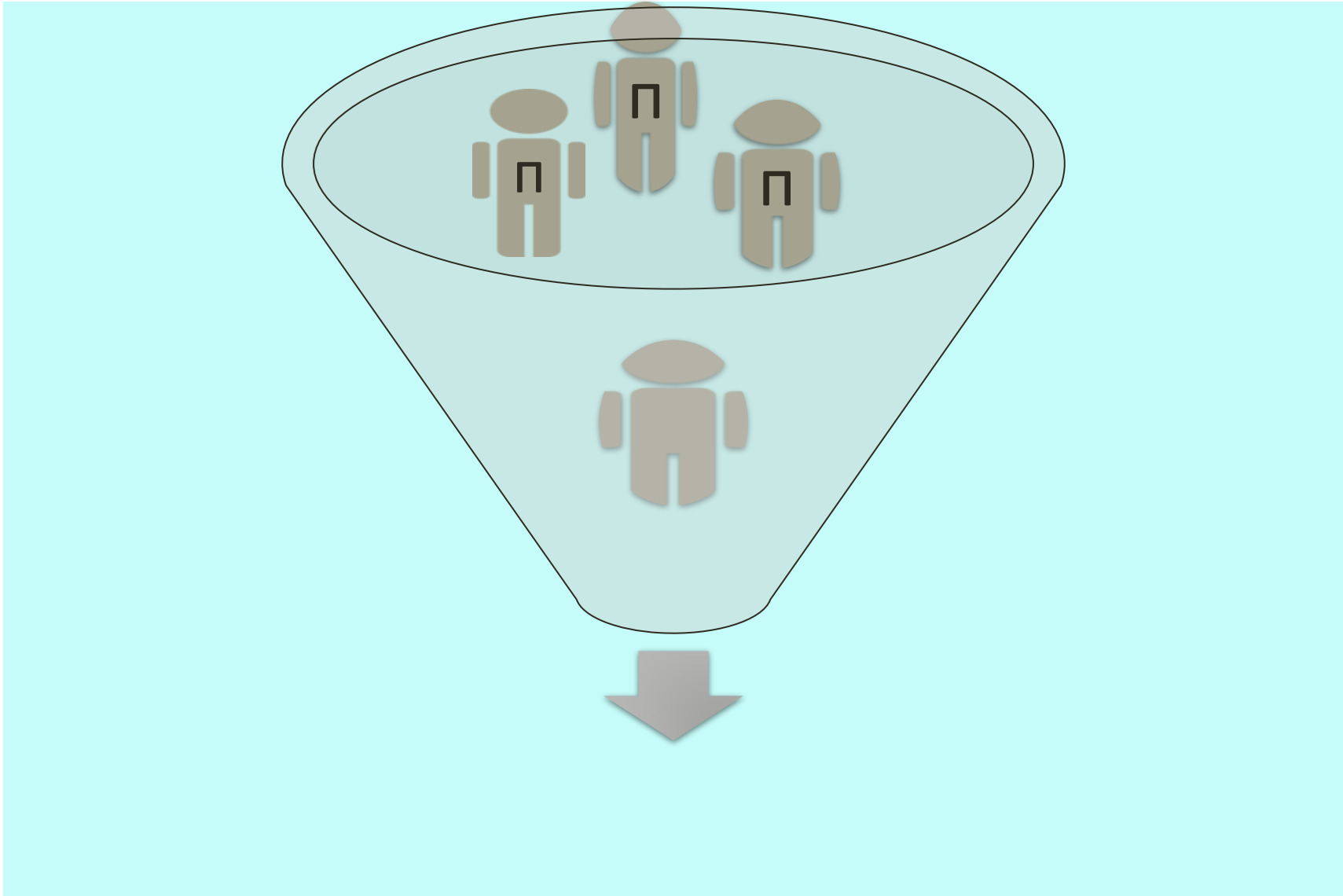


В настоящее время среди школьников социальные сети стали очень популярны. Как Вы думаете, с чем это связано? (в %)

ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



Чем Вас привлекает
Ваша основная сеть?
(в %)



КАК?



КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



ФУНКЦИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ



ФУНКЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



ФУНКЦИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ



КОМПЕНСАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



КОММЕРЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ





КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



ФУНКЦИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ



ФУНКЦИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



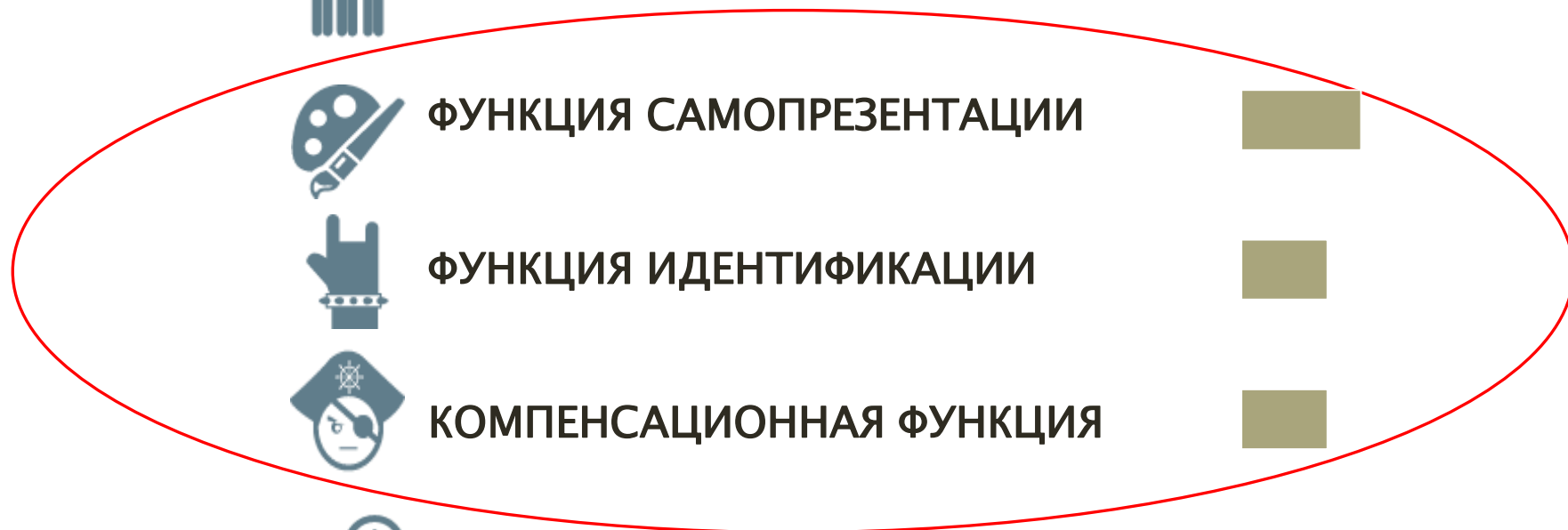
ФУНКЦИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ



КОМПЕНСАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



КОММЕРЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ





Сети предоставляют пользователям различные возможности. Отметьте те из них, которые являются для Вас наиболее важными (в %).



Развлекательная
функция

Чем Вы наиболее
часто занимаетесь в
социальных сетях? (в
%)

КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ

81% наиболее
часто
общаются в
социальных
сетях



ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



Какую информацию Вы преимущественно получаете из социальных сетей? (в %)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ



Отметьте,
пожалуйста, группы,
на которые Вы обычно
подписываетесь,
которые Вам
интересны (в %)

ФУНКЦИИ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

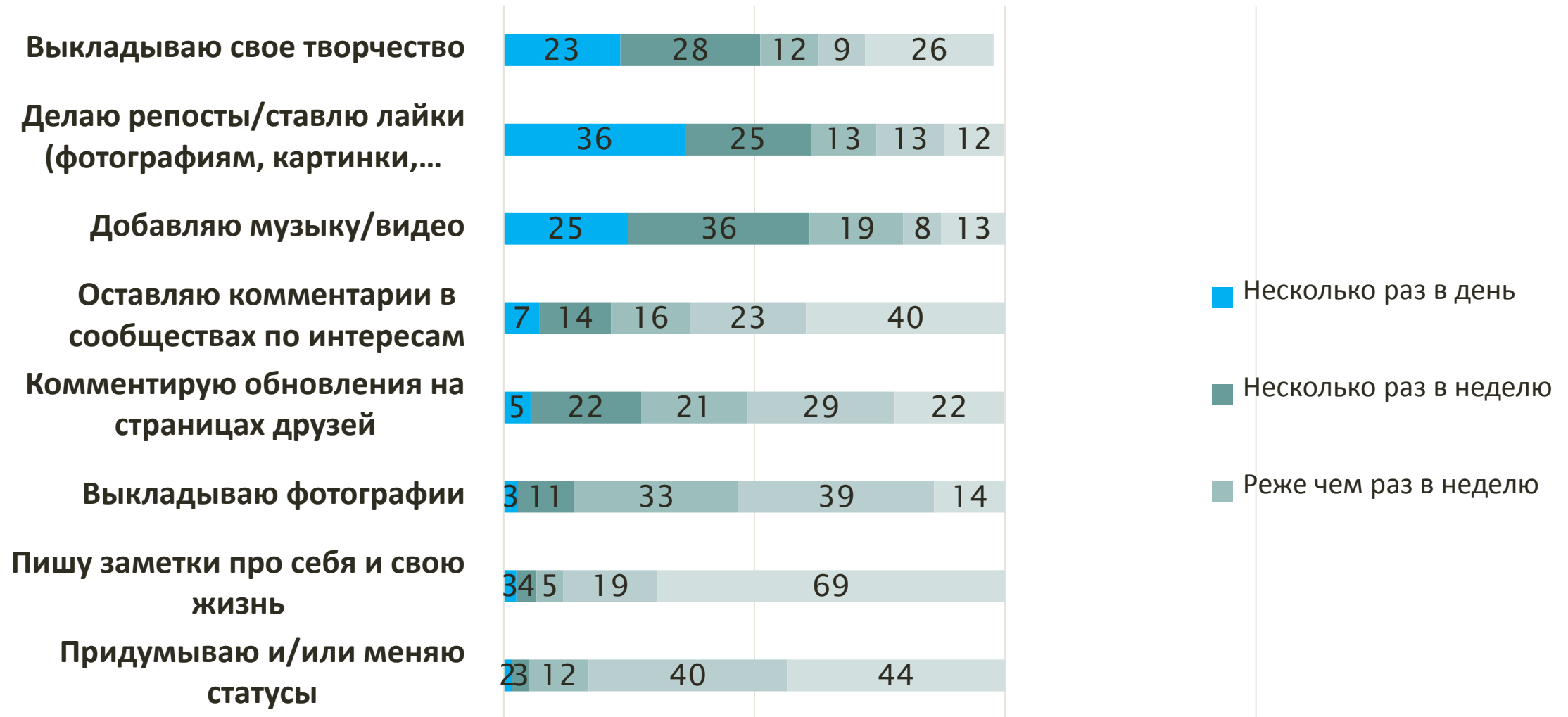
33% выкладывают свои фотографии

22% комментируют фото других

13% пишут заметки о себе



ФУНКЦИИ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



КОМПЕНСАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ


← Результаты поиска

люди сообщества игры музыка ▶

помощь

выйти

Гарри Поттер



Гарри Джеймс Поттер
Вернулся :)

День рождения:

23 июля 1989 г.

Город:

London

Моб. телефон:

Сова

Доп. телефон:

Сова




Skype:

Сова


Веб-сайт:


http://их м


294 фотографии



12 записей

**Гарри Поттер**
Замечательное видео :) п

 Лео Рустамов
видеозапись





Добавить в друзья


Подписчики Гарри 728

Отправить подарок

Друзья новости
1291 друг

**Драко Малfoy**

**Валерия Филатова**

**Альбус Дамблдор**

Селена Гомез

Люди Новости Сообщества Аудиозаписи Видеозаписи

Найдено 14 755 человек

По популярности

**Selena Gomez**
Los Angeles, США
Los Angeles Music Academy

**Selena Gomez**
Los Angeles, США
Online

**Selena Gomez**
Los Angeles, США

**Селена Гомез**
New York City, США

Регион

Выбор страны

Школа

Выберите регион

Университет

Выбор университета

Возраст

От - До

Пол

☐ Женский

☐ Мужской

☒ Любой

Семейное положение

Выбор статуса

☒ с фотографией

☐ сейчас на сайте

Жизненная позиция

«...подростков в социальных сетях в первую очередь привлекает ролевая составляющая (чаще всего это процесс не вполне осознанный), т.е. возможность создать любой аккаунт и 'отыгрывать' роль, которая либо не возможна в реальной жизни в принципе»

МОТИВ АФФИЛИАЦИИ И ФУНКЦИЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ

47% создавали группы и сообщества в социальных сетях с целью



СВОБОДА «ДЛЯ»
ИЛИ СВОБОДА
«ОТ»?

	1 - Абсолютно не согласен	2	3	4	5 - Абсолютно согласен
В социальных сетях многие люди выдают себя за тех, кем не являются	4%	9%	19%	25%	42%
Поведение большинства моих сверстников в социальных сетях отличается от их поведения в обычной жизни	18%	17%	20%	23%	22%
Большинство моих сверстников используют нецензурную лексику (мат) в социальных сетях чаще, чем в обычной жизни	15%	22%	15%	23%	25%
Большинство моих сверстников часто пишут неграмотно в социальных сетях	9%	12%	22%	35%	22%

ЧТО НА ВЫХОДЕ?

Положительные эффекты (учащиеся и родители)

34% расширение кругозора

30% нашли
единомышленников/друзей по
интересам

24% нашли новые увлечения

19% стали более общительными

Негативные эффекты (родители)

38% стал меньше времени уделять
урокам

22% стал меньше двигаться

20% стал меньше гулять

20% стал меньше общаться с
родителями

ВОПРОСЫ

1.3 значение социальных сетей для самовыражения подростков.

Какую роль на самом деле играют социальные сети в самовыражении подростков?

Каковы проявления самовыражения?

Как лучше уловить данную функцию социальных сетей в исследованиях?

Свободна в социальных сетях - это свобода "для" или свобода "от"?

2. Контроль над времяпрепровождением в социальных сетях.

Согласно опросу подростков, до 50% из них добавляют родителей в друзья в социальных сетях, до 30% - учителей. При этом 60% родителей признавались, что ограничивали время, проведенное в социальных, а 36% просматривали страничку своего ребенка втайне от него.

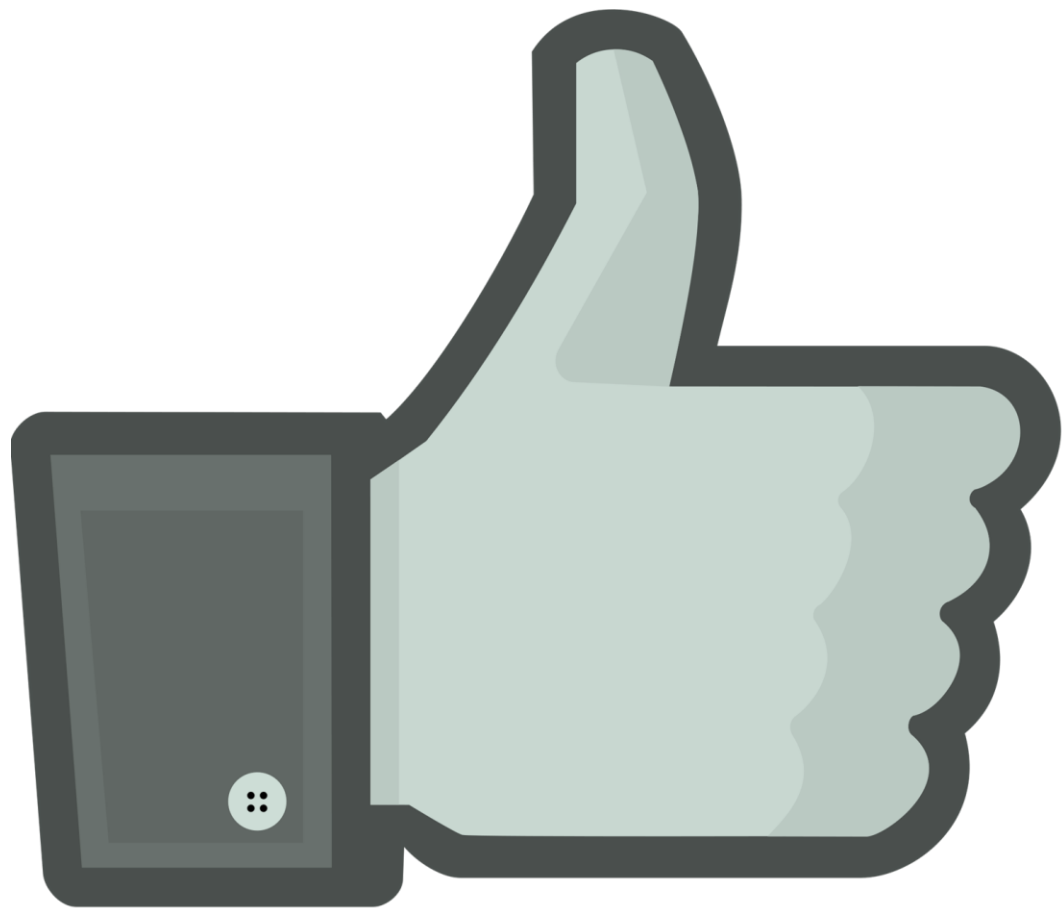
***Насколько следует контролировать
пользование детьми и подростками
социальных сетей?***

***Стоит ли вторгаться взрослым в мир,
"свободный" от них?***

3. Использование социальных сетей для развития детей.

Социальные меди и социальные сети в частности стали частью повседневной жизни современных детей и подростков. Будут ли они приносить пользу или нет, зависит, конечно, от их использования и от того, чем именно данное онлайн пространство наполнено.

Как все-таки возможно заставить работать социальные сети "благо" детей? Каким контентом наполнять? Как можно использовать социальные сети в обучении? И другой вопрос: нужно ли учить детей, как вести себя в цифровом пространстве? На пути ли мы к формулировке этике общения в социальных сетях?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!