

Московский международный рейтинг "Три миссии университетов"

Концепция
и методологические подходы

Международные рейтинги университетов: конкурентное окружение

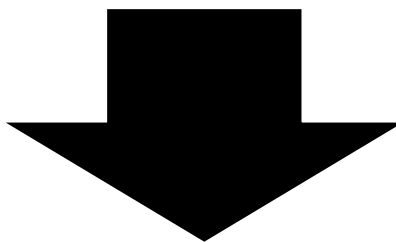
QS World University
Rankings

THE World University
Rankings

ARWU
(Шанхайский рейтинг)

В фокусе: научная активность и «глобальная» репутация.
В основе рейтинга массовый экспертный опрос с преобладанием в числе экспертов *англоязычных* преподавателей и работодателей.

В фокусе: научные достижения.
Нацелен на китайских абитуриентов, выбирающих западный ВУЗ для обучения при поддержке правительства КНР



**Существующие международные рейтинги оценивают не реальные достижения университетов, а их имидж и, в меньшей степени, успехи в науке.
Мировое сообщество не удовлетворяет набор уже существующих рейтингов**

Цель и ключевые особенности рейтинга

Главная цель Московского международного рейтинга университетов - создание качественно новой системы глобальной оценки университетов мира для адекватной оценки потенциала высшей школы России, стран БРИКС и иных государств на международном рынке образования

Особенности рейтинга:

- 1. Комплексность:** рейтинг оценивает три главные миссии любого университета: образовательную, научную, общественную.
- 2. Инновационность:** впервые в международной практике в рейтинге оценивается взаимосвязь университета с обществом.
- 3. Объективность:** рейтинг исключает «репутационные» опросы, что повышает его объективность.

Инициатива создания Московского международного рейтинга уже обсуждена и поддержана ведущими университетами России, Китая, Индии, Ирана, Турции, Японии и др.

Учредители и оператор рейтинга



Функционал НКО АСР

- оперативное управление проектом;
- разработка методологии составления рейтингов;
- сбор информации и составление рейтингов;
- организация аудита методологии рейтинга;
- PR-продвижение проекта

* - полное название:

Ассоциация составителей рейтингов, ранкингов и иных оценок эффективности (АСР)

О НКО АСР

- *Учредители:* международная группа рейтинговых агентств «Эксперт РА», ВЦИОМ, агентство «Репутация», АК&М, НРА
- *В состав учредителей планируется включить:*
 - 1.) ведущие аналитические и рейтинговые организации,
 - 2.) потребителей рейтингов (в т. ч. ведущие университеты),
 - 3.) учредителей проекта

Состав и функционал Экспертного совета

- *Состав:* представители стран-участниц рейтинга, эксперты из числа учредителей АСР; представители ведущих университетов.
- *Функционал:* консультативная и методологическая поддержка составления рейтингов

Рейтинговая модель



1. Качество образования: основные факторы



1.1 Уровень преподавания: основные критерии

- Доля НПР с учеными степенями в общем количестве НПР
- Доля НПР, являющихся членами академий наук национального уровня или их национальных аналогов
- Количество победителей международных студенческих олимпиад и других престижных международных соревнований в общем количестве студентов
- Отношение количества направлений подготовки к количеству студентов
- Отношение количества НПР к количеству студентов
- Доля выпускников, играющих важные социальные роли в обществе/ ИЛИ: Уровень зарплаты выпускников в течение года, следующего за годом выпуска
- Доля выпускников, входящих в верхний квартиль, по среднему баллу в дипломе
- Доля выпускников, трудоустроенных в течение года, следующего за годом выпуска
- Отношение количества обучающихся очной формы по программам специалитета, магистратуры, аспирантуры, интернатуры, ординатуры к общему количеству обучающихся очной формы

1.2 Международная интеграция: основные критерии

- Доля иностранных студентов в общем количестве студентов
- Доля иностранных студентов в общем количестве студентов (с поправкой на географический регион)
- Доля обучающихся, выезжающих на стажировки в зарубежные страны, от общего количества обучающихся
- Отношение числа иностранных стажеров к общему количеству обучающихся в вузе
- Доля обучающихся по совместным с иностранными университетами программам, ведущим к получению двух дипломов
- Доля публикаций в международном соавторстве в общем количестве публикаций вуза

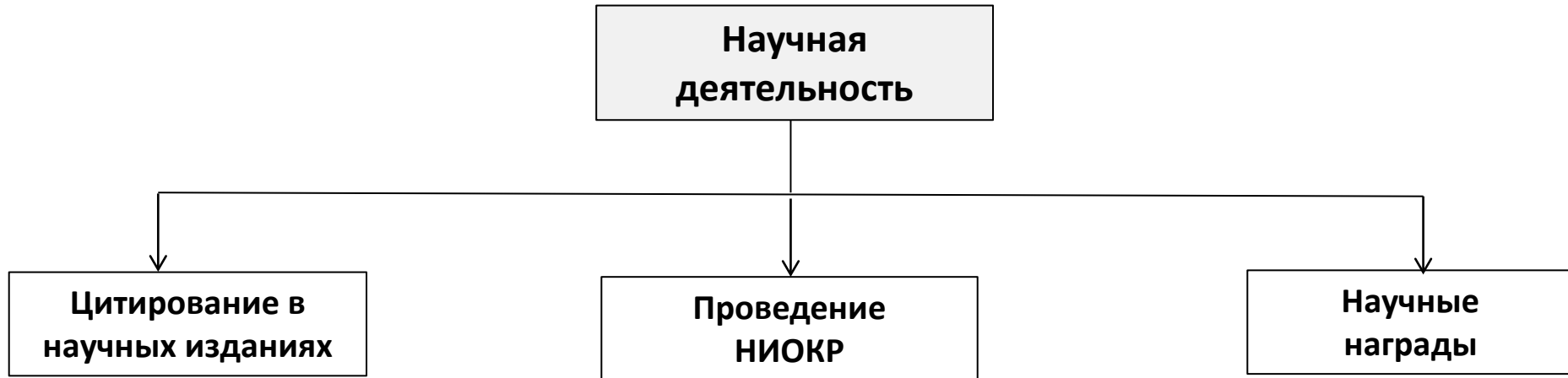
1.3 Ресурсная база: основные критерии

- Отношение бюджета вуза к количеству студентов
- Доля доходов от эндаумента в общем бюджете вуза
- Объем безвозмездной материальной помощи вузу от физических и юридических лиц в календарном году
- Отношение бюджета вуза к количеству направлений подготовки

1.4 Востребованность абитуриентами: основные критерии

- Средний балл национальной тестовой системы при поступлении на 1-й курс бакалавриата и специалитета очного отделения
- Средняя базовая стоимость платного обучения на 1-м курсе очных программ бакалавриата

2. Научная деятельность: основные факторы



2.1 Цитирование: основные критерии

- Отношение цитирований к публикациям (Web of Science, Scopus)
- Отношение цитирований к публикациям (национальные наукометрические системы)
- Нормализованное цитирование (Web of Science, Scopus)
- Нормализованное цитирование (национальные наукометрические системы)
- Отношение публикаций к НПР (Web of Science, Scopus)
- Отношение публикаций к НПР (национальные наукометрические системы)

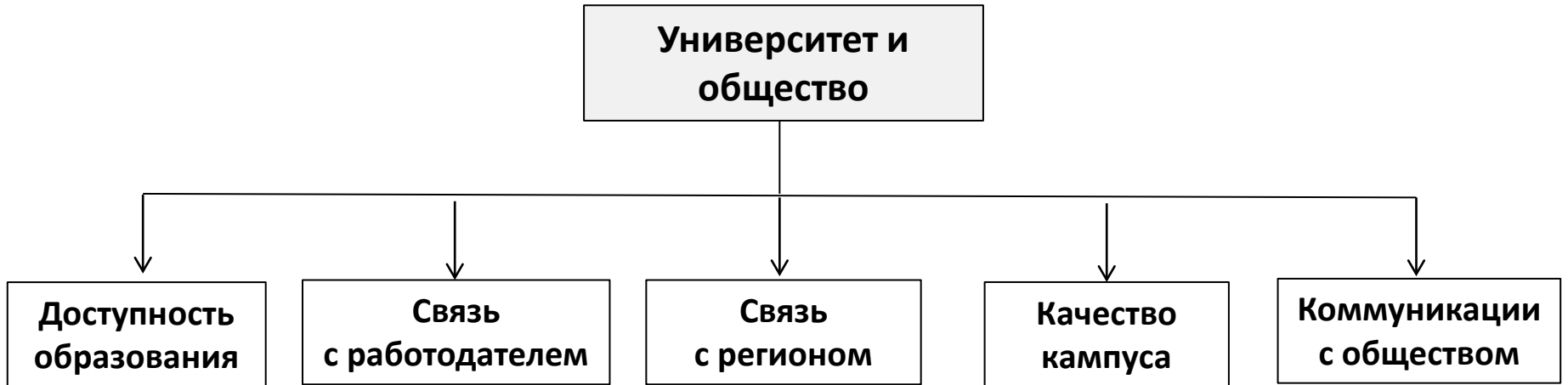
2.2 Проведение НИОКР: основные критерии

- Отношение исследовательского бюджета вуза к числу НПР
- Доля коммерческих НИОКР в общем объеме доходов университета
- Индекс вовлеченности обучающихся в НИОКР на платной основе

2.3 Научные награды: основные критерии

- Количество научных премий из списка IREG у НПР и выпускников университета
- Количество премий за научные достижения, присуждаемых национальными правительствами НПР и выпускникам университета

3. Университет и общество: основные факторы



3.1 Доступность образования: основные критерии

- Доля зачисленных на 1 курс на бюджетной основе (или на аналогичных условиях) от общего количества зачисленных на 1 курс
- Доля успешно завершивших онлайн-курсы, реализуемые вузом, от общего количества обучавшихся на онлайн-курсах
- Отношение количества успешно завершивших онлайн-курсы к общему числу студентов

3.2 Связь с работодателем: основные критерии

- Количество выданных патентов на 1 НПР
- Отношение количества спин-офов вуза, созданных за 5 лет, предшествующих году подготовки рейтинга с выручкой не менее 500 тыс. долларов в год, к количеству НПР
- Отношение стоимости реализуемых в партнерстве с работодателями научно-образовательных программ к общему бюджету вуза
- Количество прошедших повышение квалификации и/или профессиональную переподготовку в вузе

3.3 Связь с регионом: основные критерии

- Доля иногородних студентов от общего количества студентов 1 курса бакалавриата и специалитета
- Доля вуза в общем объеме публикаций по региону, согласно национальным и международным наукометрическим базам
- Уровень зарплаты выпускников вуза внутри региона по сравнению с выпускниками других вузов этого же региона

3.4 Качество кампуса: основные критерии

- Доля студентов-очников, обеспеченных общежитием, от общего количества студентов-очников
- Средняя удаленность общежития от учебных корпусов
- Доля территории кампуса с покрытием Wi-Fi
- Количество единиц хранения библиотечных фондов
- Степень развития спортивной инфраструктуры
- Условия для творческого развития студентов

3.5 Коммуникации с обществом: основные критерии

- Присутствие в интернете: количество веб-страниц сайта университета
- Количество подписчиков в социальных сетях, в т.ч. в национальных (отметки «Мне нравится» и т.п.)
- Количество СМИ, издаваемых университетом
- Наличие собственной TV-студии: количество часов оригинального вещания в день

Этапы подготовки рейтинга

|

Ноябрь – декабрь 2016 г. – завершение организационных процессов
– обсуждение методики в регионах

Январь 2017 г. – старт анкетирования
– формирование международного экспертного совета

Апрель 2017 г. – публикация «российского сегмента» рейтинга

Сентябрь 2017 г. – публикация полной версии рейтинга

В дальнейшем рейтинг будет выходить на ежегодной основе

Спасибо за внимание!