



Исследовательские подходы к изучению образовательного пространства школьников

К.Н. Поливанова
Е.В. Сивак
К.В. Павленко

Центр исследований современного детства,
Институт образования НИУ ВШЭ

16 января 2018



Неравенство в образовании

Традиционно: оценка качества школьного (формального) образования; оценка вклада семьи.

Сегодня преодолевается developmental paradigm:

... **developmentalism** is a discourse within which children are constructed as **not yet adult**, as in process of '**becoming**' rather than a person in their own right" (p. 144). A child is considered as the one who lacks something.

Rogers, S. W. (2003). What is a child? In M. Woodhead & H. Montgomery (Eds.), *Understanding childhood: an interdisciplinary approach* (pp. 1-43). UK: The Open University.

Woodhead, M. (2013). Childhood: a developmental approach. In M. J. Kehily (Ed.), *Understanding childhood: a cross disciplinary approach* (pp. 101-149). UK: The Open University.

Неравенство в образовании

Если признается, что ребенок живет *сегодня* (child as being), то сугубо образовательная парадигма не достаточна:

- Представление об образовании расширяется; спектр образовательных услуг растет; диапазон занятий-развлечений-учений существенно расширяется.
- Неравенство проявляет себя в доступе к широкому спектру образовательно-досуговых возможностей.

Образовательное пространство

Социальная ситуация развития Л.С. Выготского:

“системы” Бронфенбrenнера

Образовательное пространство (Фрумин, Эльконин)

Umwelt; теория поля КЛевина

Размыкание образовательного пространства, formal, in-, non-formal education, leisure education, edutainment...

Важно изучать то, что предлагает город, у кого к этому есть доступ, кто и как этим реально пользуется

Воспроизведение неравенства и «суммирование барьеров» (гипотеза)

Может ли район пересилить неблагоприятное влияние семьи?

Образование как экосистема

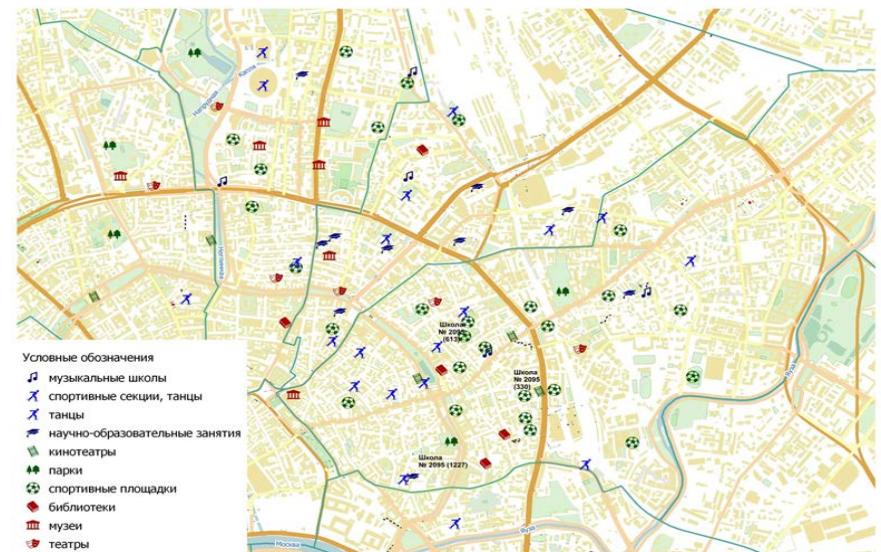
В какой мере то, что предлагает город, реально используется, каковы барьеры, а что способствует использованию

Изучение инфраструктуры

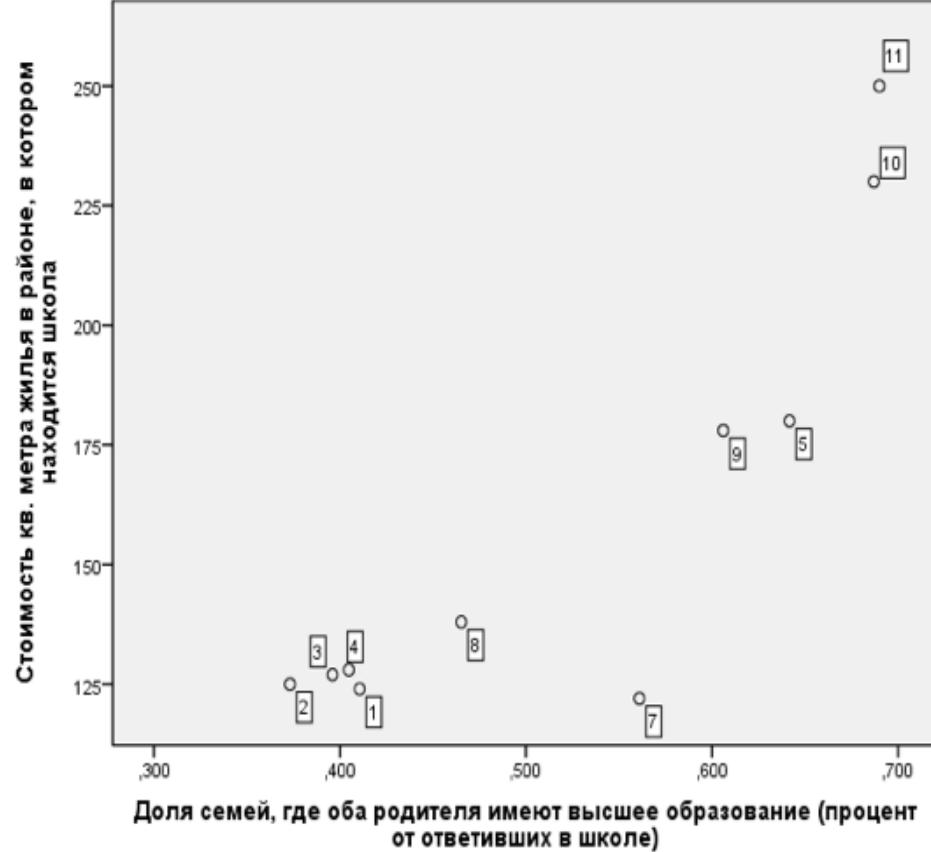
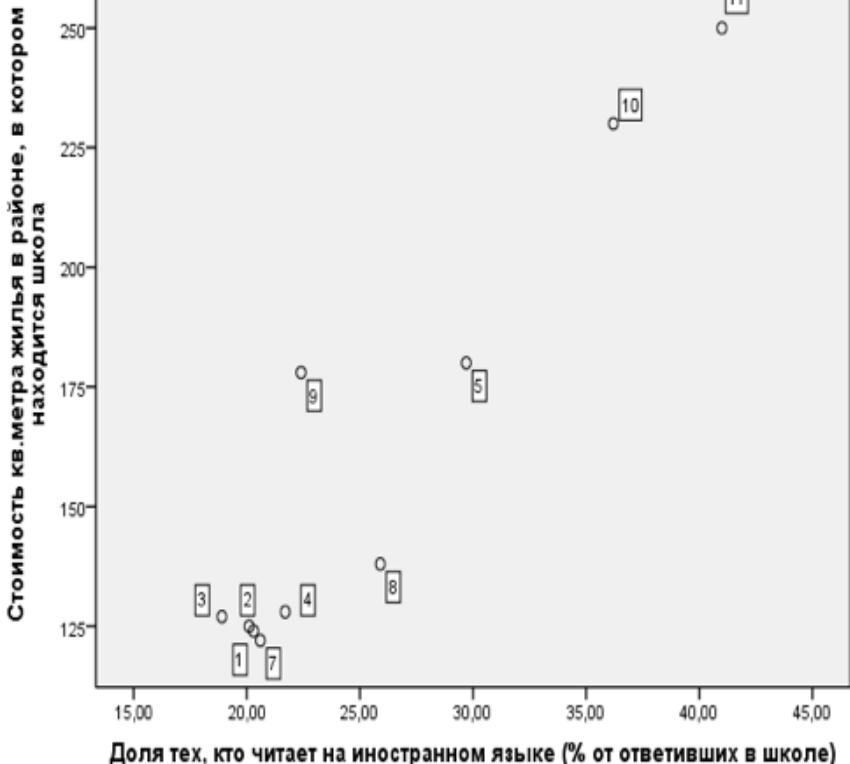
Можайский район:



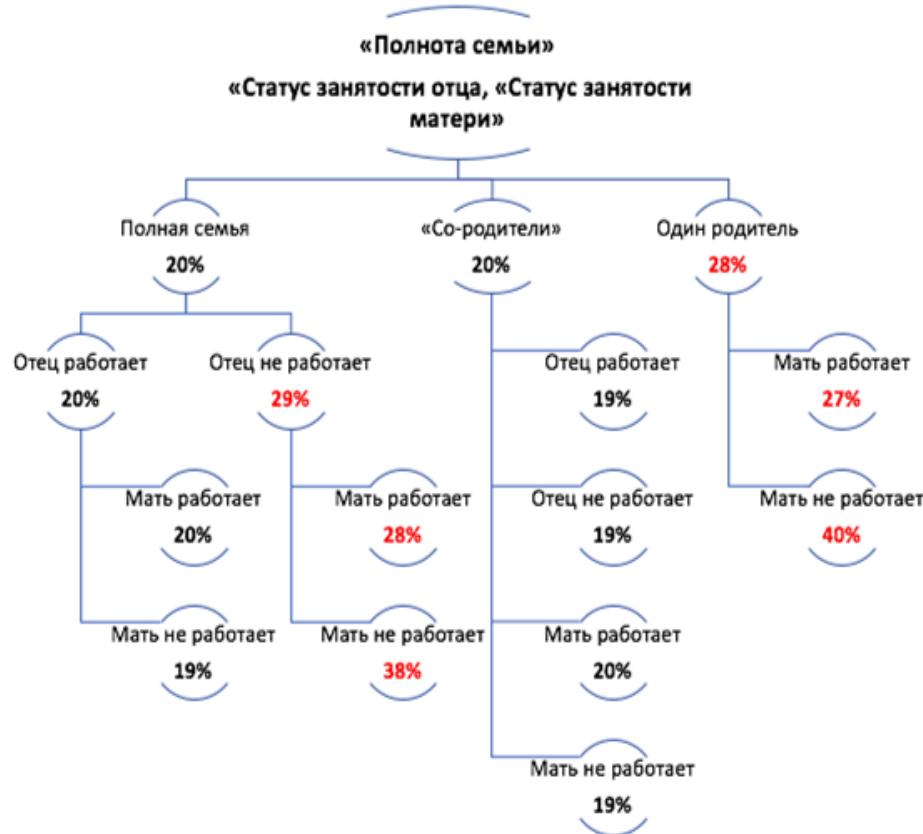
Басманный район:



Взаимосвязь между характеристиками территории и контингентом в школе



Первые простые гипотезы:



Child as becoming VS Child as being

[перечисление своих занятий в детстве] **И я считаю своё детство счастливым.** Потому что всё это дало мне возможность поступить в итоге в три института и **получить блестящее образование.** При этом никакой помощи мне не надо было. **Если ребенка загружаешь, он потом отдачу дает**

Мне кажется, что один-два кружка – уже более чем достаточно. Даже два – это уже тяжело по времени совмещать. Главное, чтобы это было в удовольствие ребенку

Чтобы уже с детства **привыкала к труду, что уже взрослая жизнь начинается**, а не то, что было в детском саду. Настраивать **на успешную жизнь в будущем – что надо стараться, добиваться чего-то**

Раньше гитарой ездила заниматься, наверное, потому, что друг у нее занимается гитарой. Сейчас сама занимается, когда есть свободное время

У нас пошла подружка на теннис, и я ей предложила за компанию, и она как-то с удовольствием сама стала ходить

Дизайн исследования

2014-2017 годы, исследование проведено в 15 школах из 15 районов Москвы
из них 3 центральных

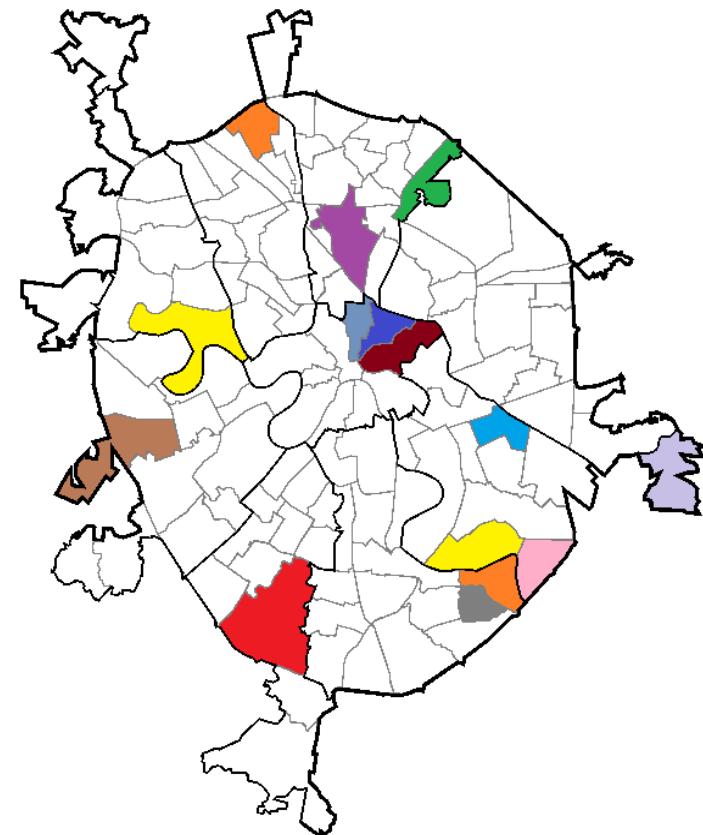
Изучение характеристик района (дополнительное образование, инфраструктура)

Анкетирование родителей (какие занятия посещают дети, какие хотели бы посещать, характеристики семьи), 2, 4, 5-10 классы, опрошено более 6500 человек

Анкетирование детей (какие места посещают, как часто, с кем), 5-10 классы, опрошено более 1700 человек

Интервью с родителями

Интервью с администрацией школы



Посещение дополнительных занятий

- 7 школ в удаленных от центра районах: доля тех, кто не посещает дополнительные занятия 25-29%
- 3 «центральных» школы и 5 удаленных от центра: 11-17%

Доступ к дополнительному образованию: влияние семьи и района

Две регрессионных модели

1. **Зависимая переменная – общее число дополнительных занятий.** Независимые переменные – возраст и пол ребенка, район (центральный/не центральный), наличие высшего образования у матери ребенка (показатель культурного капитала), наличие у ребенка своей комнаты (материальное положение). Результат: наличие высшего образования матери добавляет 0,4 занятия (т.е. среднее число занятий у таких детей не 1, а 1,4). **Район значимо не влияет**
2. **Зависимая переменная – доля дополнительных занятий вне школы** (те же независимые переменные). Средняя доля занятий вне школы - 0,54. Проживание в центральном районе добавляет 15%, а наличие высшего образования у матери 6%. **Район затрудняет доступ к доп.образованию вне школы даже при выигрышных характеристиках семьи**

1. Total number of activities	
Gender	-0.015
	p = 0.800
Central district	0.127
	p = 0.051
Higher Education	0.388***
	p = 0.000
Room	0.123
	p = 0.057
Grade: 9 th or 10 th	0.145*
	p = 0.044
Constant	1.062***
	p = 0.000
Observations	1,442
R ²	0.038
Adjusted R ²	0.035
Residual Std. Error	1.090 (df = 1436)
F Statistic	11.327*** (df = 5; 1436)
<i>Note:</i>	*p<0.05; **p<0.01; ***p<0.001

2. Percent of activities outside the school	
Gender	0.011
	p = 0.644
Central district	0.147***
	p = 0.000
Higher Education	0.064*
	p = 0.027
The child has her/his own room	0.071**
	p = 0.007
Grade: 9 th or 10 th	0.055
	p = 0.054
Constant	0.540***
	p = 0.000
Observations	1,150
R ²	0.050
Adjusted R ²	0.046
Residual Std. Error	0.388 (df = 1144)
F Statistic	12.075*** (df = 5; 1144)
<i>Note:</i>	*p<0.05; **p<0.01; ***p<0.001

Жизнь вне класса

Москва – это ближайший к дому район радиусом около 750 метров

Только каждое седьмое отмеченное место лежит за пределами ближнего радиуса, и посещаются эти места реже

Радиус почти не меняется с возрастом и не зависит от успеваемости

Дети с более высокой успеваемостью чаще бывают где-либо с родителями

Самые часто посещаемые места: дополнительные занятия, детские и спортивные площадки, торговые центры. Торговые центры как новые детские места

Стиль жизни: почему это важно изучать сейчас

- Изучение «семейных стилей» расширяет наше представление о влиянии семьи на образовательное пространство ребенка за пределы традиционных параметров «социально-экономический статус» и «культурный капитал».
- ...под **жизненным стилем** понимается ... выражение групповой или индивидуальной идентичности ... посредством осмысленного **выбора тех или иных товаров или моделей поведения, символических кодов** ([Andrew Edgar](#)) *Ист.: Key Concepts in Cultural Theory, Edgar Andrew, Sedgwick Peter (eds), London, New York: Routledge, 1999*
- Мы рассматриваем «стиль жизни» семьи через изучение **семейных досуговых практик**.
- Изучение «семейных стилей» особенно важно в условиях роста разнообразия образовательных форматов и практик. Сегодня можно говорить о разных образовательных культурах и разных образовательных стилях. Образование само по себе сегодня «упаковывается» в разные культурные коды и стили.

РЕПЕТИТОРЫ

Математика, физика, химия, английский
все классы, ВУЗы, ЕГЭ, ОГЭ

Многолетний опыт. Прекрасные отзывы.
Проблемы в обучении приводят к вранью, бедности,
наркотикам и пьянству.

Мы возвращаем понимание и радость в учёбу!
Современная эффективная методика нахождения и
исправления затруднений. Ученикам нравятся
занятия, родителям — результаты. Выезд к ученику.

www.study.igor-kazarinov.ru www.study.igor-kazarinov.ru

т. 8-968-812-7068 т. 8-968-812-7068

Методика выявления стилей жизни

Исходные переменные: 25 дихотомических переменных, ответ на вопрос
«Скажите, что из перечисленного ниже посещал, что делал Ваш ребенок совместно с вами или с
другими членами семьи за последние два месяца?»

Наиболее частотные практики	
Крупные торговые центры (Моллы)	66%
Кинотеатр	63%
Парк, лес, природа	61%
Ходил в гости к друзьям, родственникам, знакомым	61%
Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах	49%
Дача, приусадебный участок, загородный дом	44%
Кафе, ресторан	43%
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	39%

Факторный анализ: Principal component analysis

Модель: 8 факторов в сумме объясняющих 46% дисперсии

Вращение: Varimax

Кластерный анализ: K-means

Виды семейного досуга: результаты факторного анализа

Фактор. «Культурная программа»	
Театр	,710
Концерты классической музыки, опера, балет	,630
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,359
Кинотеатр	,312
Книжный магазин, библиотека, презентация книги и др.	,301
Фактор. Просвещение	
Курсы, тренинги, мастер-классы, конференции, открытые лекции	,662
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,380
Книжный магазин, библиотека, презентация книги и др.	,354
Бильярд, боулинг	-,361
Фактор. Ивент-досуг	
Реалити-квесты, квесты, интеллектуальные игры	,720
Пейнтбол, стррайкбол, лазертег, активные городские игры	,646
Детские города профессий, мастеров	,300
Фактор. Активный городской досуг	
Активный отдых на улице	,721
Ходил в гости к друзьям, родственникам	,518
Парк, лес, природа	,499
Детский развлекательный центр	,432
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,393
Кинотеатр	,378
Детские города профессий, мастеров	,316

Фактор. Спортивный досуг	
Спортивный клуб, спортсекции, бассейн, фитнес	,689
Спортивные матчи	,764
Фактор. Досуг в обществе потребления	
Крупные торговые центры (Моллы)	,716
Кафе, ресторан	,615
Салон красоты, косметолог, спа-салон, массаж	,603
Фактор. Загородный досуг	
Дача, приусадебный участок, загородный дом	,744
Баня, сауна	,625
Шашлык	,402
Фактор. Зрелищный развлекательный досуг (минимальная активность родителя)	
Зоопарки, океанариумы	,694
Детский развлекательный центр	,410
Цирк	,698
Шашлык	,411

Типы семейного досуга: результаты кластерного анализа

	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4	Кластер 5	Кластер 6	Кластер 7
Фактор 1. Активный городской досуг	-0,8334	0,8084	0,0761	0,5036	0,2053	-0,0614	0,0610
Фактор 2. «Культурная программа»	-0,3376	-0,0514	-0,6406	-0,3680	-0,0310	1,8225	0,4343
Фактор 3. Досуг в обществе потребления	-0,2625	-0,8474	0,7112	0,6892	-0,0102	0,2580	0,2773
Фактор 4. Зрелищный развлекательный досуг	-0,0140	-0,3823	0,5051	-0,1158	0,0175	0,4238	-0,217
Фактор 5. Ивент-досуг	-0,1708	-0,3880	-0,3394	-0,2625	2,7323	-0,3314	0,2214
Фактор 6. Отдых на даче	-0,2995	0,2332	1,4958	-0,6215	0,1726	-0,0087	-0,361
Фактор 7. Спорт	-0,2194	-0,0662	-0,2209	0,5295	-0,0497	-0,2682	0,5243
Фактор 8. Просвещение	-0,1820	-0,1124	0,1627	-0,4799	0,0058	-0,3256	2,3927
Количество наблюдений в кластере	867	607	374	584	261	390	233
Доля кластера в совокупности	26,1	18,3	11,3	17,6	7,9	11,8	7,0

Типы семейного досуга: общие закономерности



ГРУППА 1 «ПОДРОСТОК «С КЛЮЧОМ НА ШЕЕ»

Семейный досуг –
самый пассивный

Максимальное
количество
свободного времени у
ребенка

Максимальное
количество времени
ребенок проводит
дома один без
взрослых



Более взрослые дети,
досуг которых родители
слабо контролируют

8-10 класс
37% (vs 25%)



Семьи с самым низким
уровнем СЭС и
культурного капитала

Реже в.о. у матери
- 55%
(vs 67% вся
выборка;
80% в группах 5-7)

Чаще нет авто и
комнаты у
ребенка - 15%
(vs 11% вся
выборка;
7% в группах 5-7)

ГРУППА 2 «ДОМАШНИЕ МЛАДШИЕ ШКОЛЬНИКИ»

Семейный досуг - средняя активность
Специфика: «Активный отдых на улице –
спорт, активные игры на улице, катание
на роликах, велосипедах и др.»

83% (vs 49%)
Выбрали «Активный
отдых на улице...»



В группу попадают младшие
школьники, досуг которых вне дома
организовать сложнее

1-4 класс
46% (vs 33%)

Максимальное
количество времени
ребенок проводит
дома со взрослыми

ГРУППА 3 «АКТИВНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОСУГ»

Семейный досуг – активный

Специфика активности:

- Молл
- Кафе
- Спортивный матч
- Детский развлекательный центр
- Кинотеатр



•**Средний
уровень дохода
и образования у
родителей**

•**Много
свободного
времени у детей**

ГРУППА 4 «ОТДЫХ ЗА ГОРОДОМИ РАЗРЛЕЧЕНИЕ»

Семейный досуг – активный

Специфика активности:

- Молл
- Парк
- Дача
- Баня
- Шашлык
- Салон красоты



ГРУППА 5 «ИВЕНТ-ДОСУГ»

ГРУППА 6 «СМАРТ-ДОСУГ»

ГРУППА 7 «КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ»

Семейный досуг – самый активный

Минимальное количество
свободного времени у детей

**В группах семьи с
самым высоким
уровнем СЭС и
культурного капитала**

**Самый высокий уровень образования
родителей – 80% матерей имеют в.о.
(vs 67% во всей выборке)**

**Самый высокий уровень
материального благосостояния – нет
авто и комнаты от 5 до 13%**

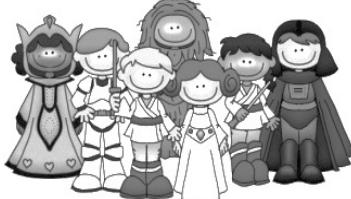
ГРУППА 5 «ИВЕНТ-ДОСУГ»

- Детские развивающие центры
- Квесты и интеллектуальные игры
- Детские развлекательные центры
- Городские игры

Самый высокий уровень доходов среди групп 5-7

Родители чаще руководители и предприниматели

Родители моложе среди групп 5-7



ГРУППА 6 «СМАРТ-ДОСУГ»

- Курсы, тренинги, мастер-классы
- Музеи, экскурсии, выставки
- Книжные магазины, презентации книг

Самый высокий уровень самообразования родителей

Самые «продвинутые родители»

37% родителей читают статьи на английском языке (vs 21%)



ГРУППА 7 «КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ»

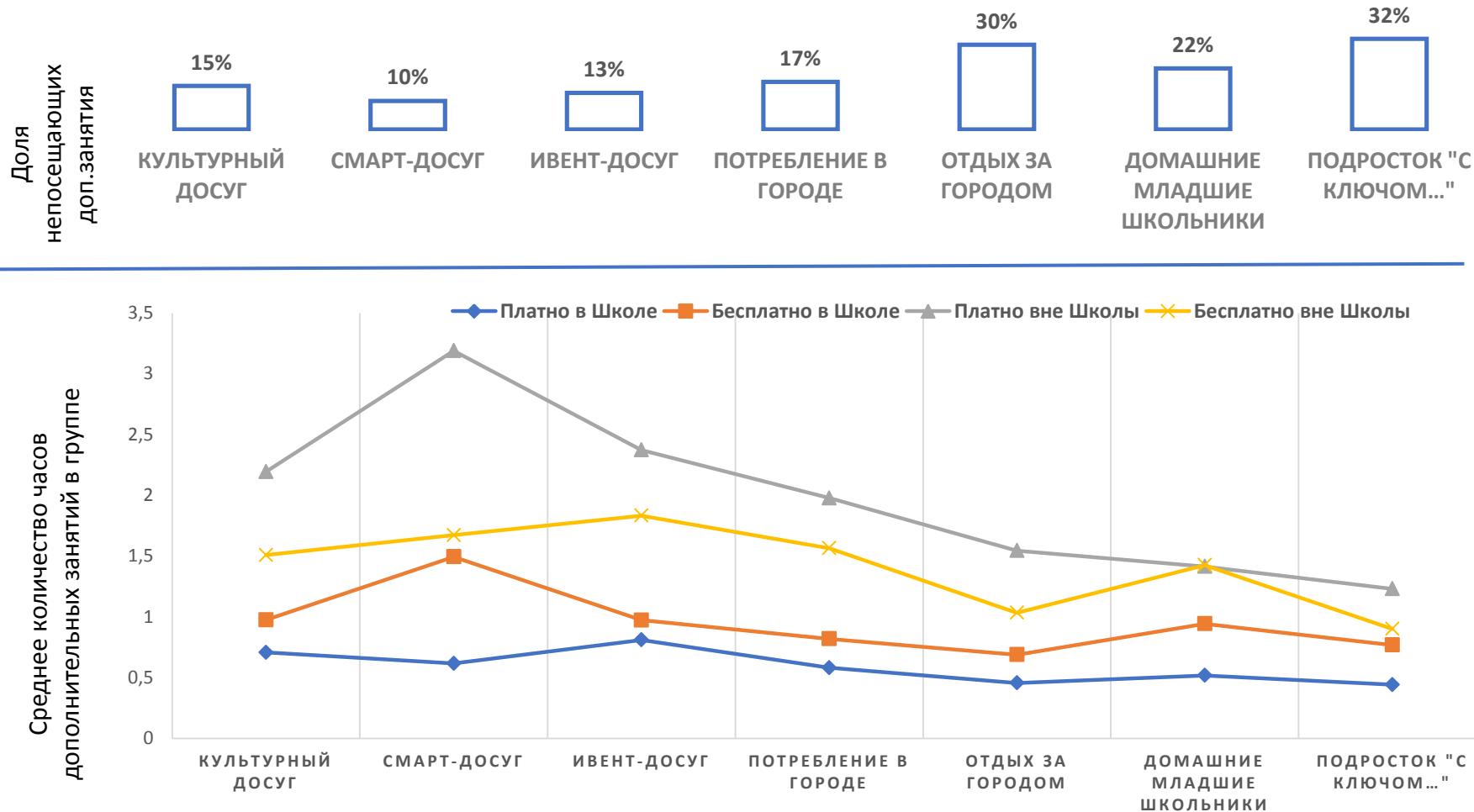
- Театр
- Классическая музыка
- Музей, экскурсия, выставка

Родители чаще профессионалы

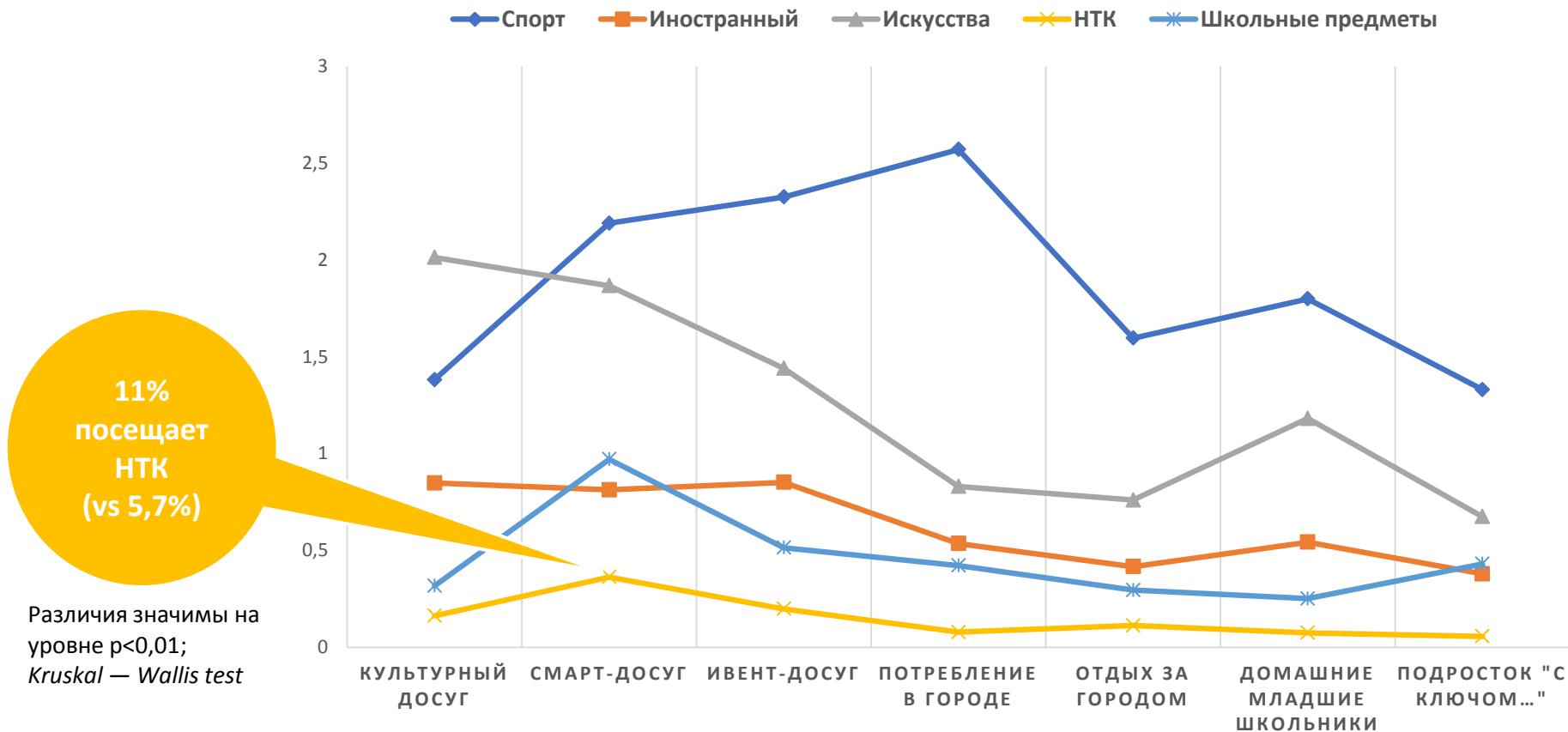
В группе 6 и 7 родители старше, чем в группе 5



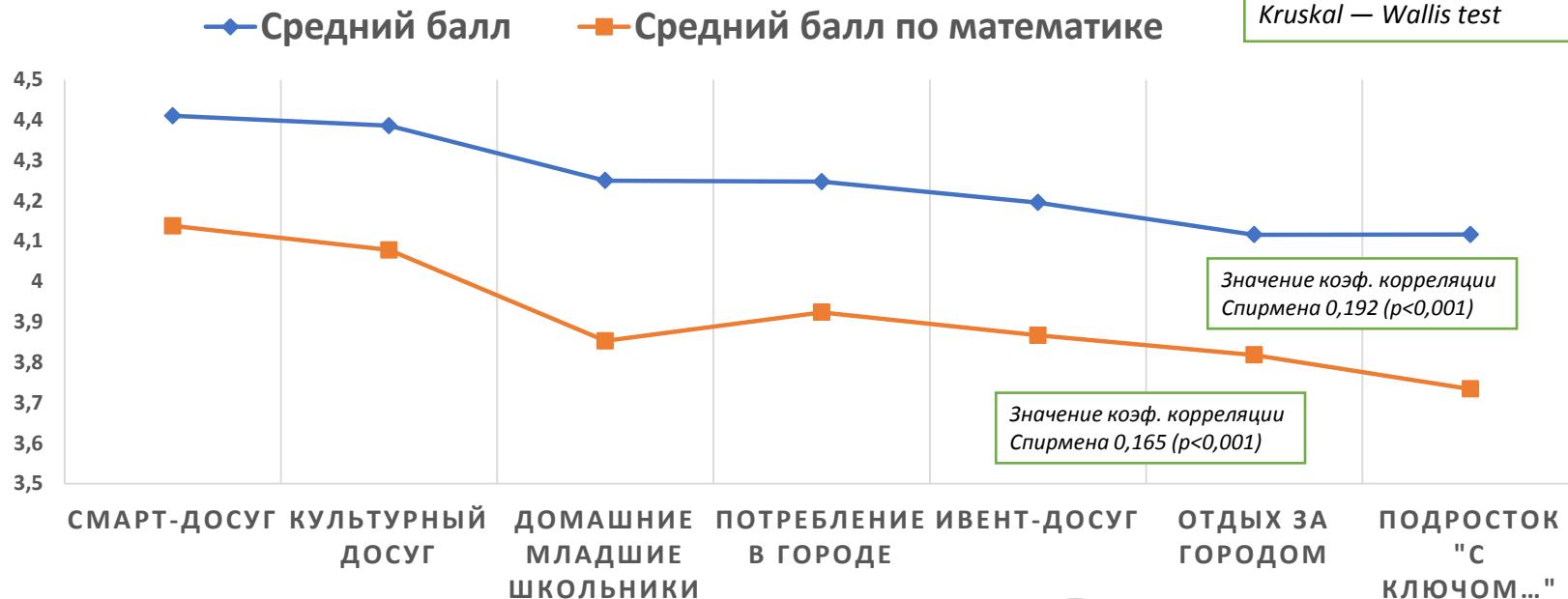
Насыщенность образовательного пространства представителей разных стилей



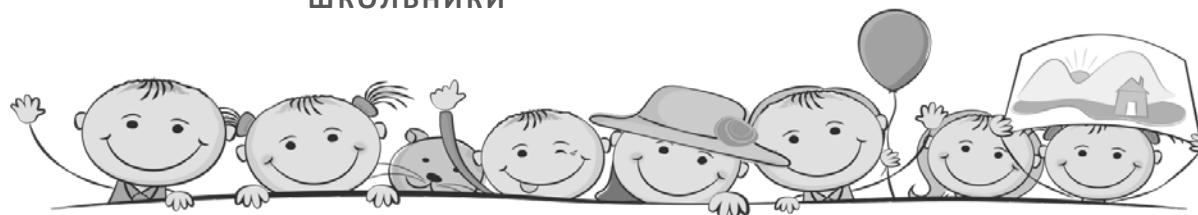
Тематическое описание образовательного пространства представителей разных стилей



Школьная успеваемость представителей разных стилей



Различия между группами «Смарт-досуг» и «Ивент-досуг»; «Смарт-досуг» и «Культурный досуг» **значимы** на уровне $p<0,01$;
Различия между группами «Смарт-досуг» и «Культурный досуг»; «Смарт-досуг» и «Культурный досуг» **не значимы**, $p>0,05$;
Kruskal — Wallis test



Выводы

- Семья как линза, опосредующая доступ
- Барьеров в доступе к дополнительному образованию больше, чем мы традиционно считаем
- Уровень СЭС и культурного капитала не детерминирует образовательное пространство
- Другое направление развития образования, образовательных форматов