

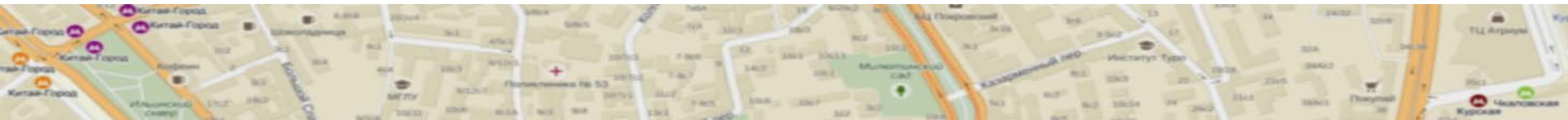


Исследовательские подходы к изучению родительских стратегий вовлечения школьников в дополнительное образование

К.Н. Поливанова
Е.В. Сивак
К.В. Павленко

Центр исследований современного детства,
Институт образования НИУ ВШЭ

16 января 2018



Дифференциация в образовании

Традиционно: оценка доступа к школьному (формальному) образованию;
оценка вклада семьи.

Сегодня преодолевается подход developmentalism:

... **developmentalism** is a discourse within which children are constructed as **not yet adult**, as in process of **'becoming'** rather than a person in their own right" (p. 144). A child is considered as the one who lacks something.

Rogers, S. W. (2003). What is a child? In M. Woodhead & H. Montgomery (Eds.), *Understanding childhood: an interdisciplinary approach* (pp. 1-43). UK: The Open University.

Woodhead, M. (2013). Childhood: a developmental approach. In M. J. Kehily (Ed.), *Understanding childhood: a cross disciplinary approach* (pp. 101-149). UK: The Open University.

Дифференциация в образовании

Если признается, что ребенок живет *сегодня* (child as being), то сугубо учебная парадигма недостаточна:

- Представление об образовании расширяется; спектр образовательных услуг растет; диапазон занятий-развлечений-учений существенно расширяется.
- Необходимо изучать то, как возникает дифференциация в использовании широкого спектра образовательно-досуговых возможностей.

Образовательное пространство – теоретические рамки

Социальная ситуация развития Л.С. Выготского:

“системы “Бронфенбреннера

Образовательное пространство (Фруммин, Эльконин)

Umwelt; теория поля К.Левина

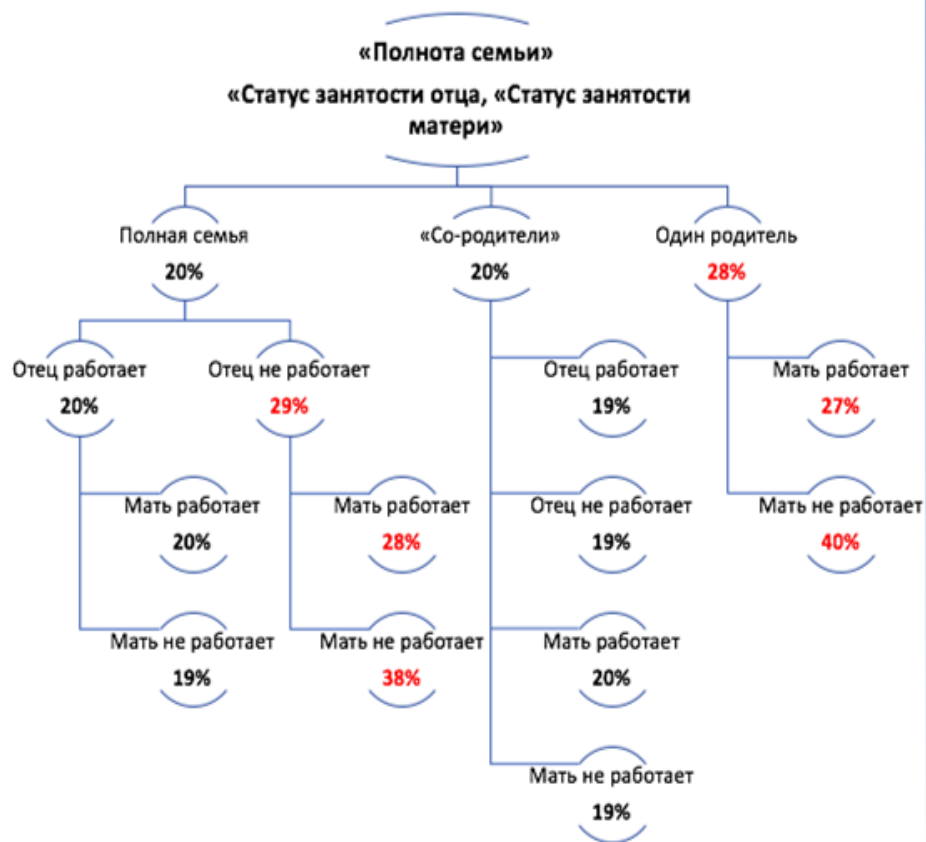
Образовательное пространство – не возможности, а освоение

Размыкание образовательного пространства: formal, in-, non-formal education, leisure education, edutainment...- экосистема

Важно изучать не только то, что предлагается. Но и то, кто и как реально пользуется возможностями города в области дополнительного образования и образовательного досуга

В какой мере то, что предлагает город, используется разными семьями, каковы барьеры, а что способствует использованию

Первые простые гипотезы:



Child as becoming VS Child as being

Разные установки семей в отношении дополнительного образования

[перечисление своих занятий в детстве] **И я считаю своё детство счастливым.** Потому что всё это дало мне возможность поступить в итоге в три института и **получить блестящее образование.** При этом никакой помощи мне не надо было. **Если ребенка загружаешь, он потом отдачу дает**

Чтобы уже с детства **привыкала к труду, что уже взрослая жизнь начинается,** а не то, что было в детском саду. Настраивать **на успешную жизнь в будущем – что надо стараться, добиваться чего-то**

Мне кажется, что один-два кружка – уже более чем достаточно. Даже два – это уже тяжело по времени совмещать. Главное, чтобы это было в удовольствие ребенку

Раньше гитарой ездила заниматься, наверное, потому, что друг у нее занимается гитарой. Сейчас сама занимается, когда есть свободное время

У нас пошла подружка на теннис, и я ей предложила за компанию, и она как-то с удовольствием сама стала ходить

Дизайн исследования

2014-2017 годы, исследование проведено в 15 школах из 15 районов Москвы

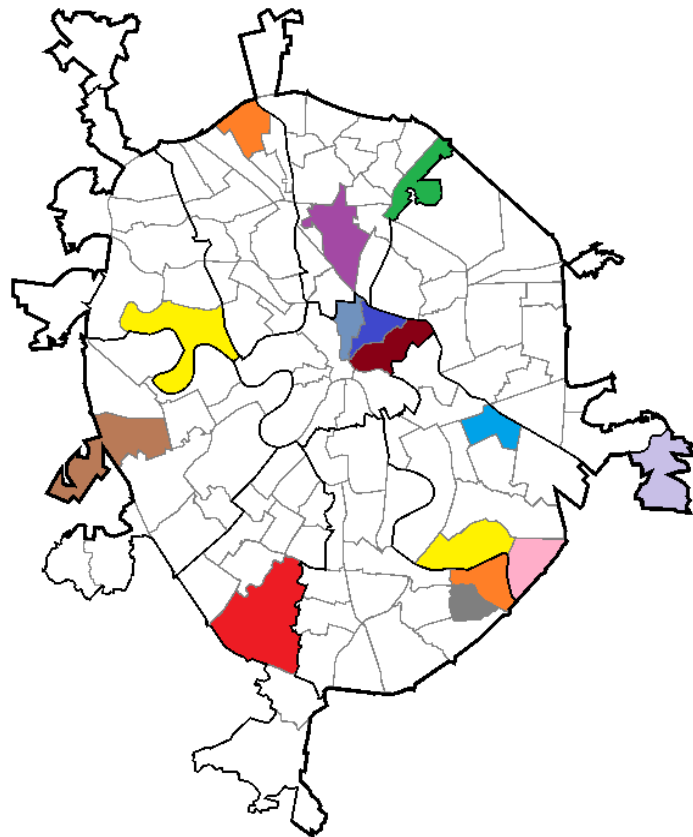
из них 3 центральных

Изучение посещения дополнительных занятий в центральных и нецентральных районах: разная насыщенность культурной среды вне школ

Анкетирование родителей (какие занятия посещают дети, какие хотели бы посещать, характеристики семьи), 2, 4, 5-10 классы, опрошено более 6500 человек

Анкетирование детей (какие места посещают, как часто, с кем), 5-10 классы, опрошено более 1700 человек

Интервью с родителями



Посещение дополнительных занятий

- В среднем **80%** школьников посещают дополнительные занятия хотя бы одного вида. Превышен целевой показатель охвата дополнительным образованием, установленный в «майских указах»
 - В трех «центральных» школах и в пяти удаленных от центра доля тех, кто не ходит на дополнительные занятия, еще ниже: 11-17%
 - Большая доля занятий посещаются бесплатно

Участие в дополнительном образовании: влияние семьи и района

1. Доля дополнительных занятий вне школы: взаимосвязь с районом проживания и характеристиками семьи. Средняя доля занятий вне школы – 0,54, т.е. в среднем примерно половина посещаемых занятий – вне школы. Проживание в центральном районе добавляет 0,15, а наличие высшего образования у матери 0,06.
2. Общее число дополнительных занятий: наличие высшего образования матери добавляет 0,4 занятия (т.е. среднее число занятий у детей не 1, а 1,4). **Район значимо не влияет на общее число посещаемых дополнительных занятий. Школа компенсирует неблагоприятное влияние района: менее насыщенная среда в удаленных от центра районах (меньше организаций, предлагающих услуги дополнительного образования, учреждений культуры и др.) компенсируется предложением дополнительных занятий в школах.**

	1. Total number of activities
Gender	-0.015 p = 0.800
Central district	0.127 p = 0.051
Higher Education	0.388*** p = 0.000
Room	0.123 p = 0.057
Grade: 9 th or 10 th	0.145* p = 0.044
Constant	1.062*** p = 0.000
Observations	1,442
R ²	0.038
Adjusted R ²	0.035
Residual Std. Error	1.090 (df = 1436)
F Statistic	11.327*** (df = 5; 1436)
<i>Note:</i>	*p<0.05; **p<0.01; ***p<0.001

	2. Percent of activities outside the school
Gender	0.011 p = 0.644
Central district	0.147*** p = 0.000
Higher Education	0.064* p = 0.027
The child has her/his own room	0.071** p = 0.007
Grade: 9 th or 10 th	0.055 p = 0.054
Constant	0.540*** p = 0.000
Observations	1,150
R ²	0.050
Adjusted R ²	0.046
Residual Std. Error	0.388 (df = 1144)
F Statistic	12.075*** (df = 5; 1144)
<i>Note:</i>	*p<0.05; **p<0.01; ***p<0.001

Жизнь вне класса

Наиболее освоенное пространство – ближайший к дому район радиусом около 750 метров

Только каждое седьмое отмеченное место лежит за пределами ближнего радиуса, и посещаются эти места реже

Радиус почти не меняется с возрастом и не зависит от успеваемости

Дети с более высокой успеваемостью чаще бывают где-либо с родителями

Самые часто посещаемые места: дополнительные занятия, детские и спортивные площадки, торговые центры. Торговые центры как новые детские места

Стиль жизни: почему это важно изучать сейчас

- Изучение «семейных стилей» расширяет наше представление о влиянии семьи на образовательное пространство ребенка за пределы традиционных параметров «социально-экономический статус» и «культурный капитал».
- ...под **жизненным стилем** понимается ... выражение групповой или индивидуальной идентичности ... посредством осмысленного **выбора тех или иных товаров или моделей поведения, символических кодов** ([Andrew Edgar](#)) *Ист.: Key Concepts in Cultural Theory, Edgar Andrew, Sedgwick Peter (eds), London, New York: Routledge, 1999*
- Мы рассматриваем «стиль жизни» семьи через изучение семейных **досуговых практик**.
- Изучение «семейных стилей» особенно важно в условиях роста разнообразия образовательных форматов и практик. Сегодня можно говорить о разных образовательных культурах и разных образовательных стилях. Образование само по себе сегодня «упаковывается» в разные культурные коды и стили.

Методика выявления стилей жизни

Исходные переменные: 25 дихотомических переменных, ответ на вопрос
«Скажите, что из перечисленного ниже посещал, что делал Ваш ребенок совместно с вами или с другими членами семьи за последние два месяца?»

Наиболее частотные практики	
Крупные торговые центры (моллы)	66%
Кинотеатр	63%
Парк, лес, природа	61%
Ходил в гости к друзьям, родственникам, знакомым	61%
Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах	49%
Дача, приусадебный участок, загородный дом	44%
Кафе, ресторан	43%
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	39%

Факторный анализ: Principal component analysis

Модель: 8 факторов в сумме объясняющих 46% дисперсии

Вращение: Varimax

Кластерный анализ: K-means

Виды семейного досуга: результаты факторного анализа

Фактор. «Культурная программа»	
Театр	,710
Концерты классической музыки, опера, балет	,630
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,359
Кинотеатр	,312
Книжный магазин, библиотека, презентация книги и др.	,301
Фактор. Просвещение	
Курсы, тренинги, мастер-классы, конференции, открытые лекции	,662
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,380
Книжный магазин, библиотека, презентация книги и др.	,354
Бильярд, боулинг	-,361
Фактор. Ивент-досуг	
Реалити-квесты, квесты, интеллектуальные игры	,720
Пейнтбол, страйкбол, лазертег, активные городские игры	,646
Детские города профессий, мастеров	,300
Фактор. Активный городской досуг	
Активный отдых на улице	,721
Ходил в гости к друзьям, родственникам	,518
Парк, лес, природа	,499
Детский развлекательный центр	,432
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,393
Кинотеатр	,378
Детские города профессий, мастеров	,316

Фактор. Спортивный досуг	
Спортивный клуб, спортсекции, бассейн, фитнес	,689
Спортивные матчи	,764
Фактор. Досуг в обществе потребления	
Крупные торговые центры (Моллы)	,716
Кафе, ресторан	,615
Салон красоты, косметолог, спа-салон, массаж	,603
Фактор. Загородный досуг	
Дача, приусадебный участок, загородный дом	,744
Баня, сауна	,625
Шашлык	,402
Фактор. Зрелищный развлекательный досуг (минимальная активность родителя)	
Зоопарки, океанариумы	,694
Детский развлекательный центр	,410
Цирк	,698
Шашлык	,411

Типы семейного досуга: результаты кластерного анализа

	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4	Кластер 5	Кластер 6	Кластер 7
Фактор 1. Активный городской досуг	-0,8334	0,8084	0,0761	0,5036	0,2053	-0,0614	0,0610
Фактор 2. «Культурная программа»	-0,3376	-0,0514	-0,6406	-0,3680	-0,0310	1,8225	0,4343
Фактор 3. Досуг в обществе потребления	-0,2625	-0,8474	0,7112	0,6892	-0,0102	0,2580	0,2773
Фактор 4. Зрелищный развлекательный досуг	-0,0140	-0,3823	0,5051	-0,1158	0,0175	0,4238	-0,217
Фактор 5. Ивент-досуг	-0,1708	-0,3880	-0,3394	-0,2625	2,7323	-0,3314	0,2214
Фактор 6. Отдых на даче	-0,2995	0,2332	1,4958	-0,6215	0,1726	-0,0087	-0,361
Фактор 7. Спорт	-0,2194	-0,0662	-0,2209	0,5295	-0,0497	-0,2682	0,5243
Фактор 8. Просвещение	-0,1820	-0,1124	0,1627	-0,4799	0,0058	-0,3256	2,3927
<i>Количество наблюдений в кластере</i>	<i>867</i>	<i>607</i>	<i>374</i>	<i>584</i>	<i>261</i>	<i>390</i>	<i>233</i>
<i>Доля кластера в совокупности</i>	<i>26,1</i>	<i>18,3</i>	<i>11,3</i>	<i>17,6</i>	<i>7,9</i>	<i>11,8</i>	<i>7,0</i>

Типы семейного досуга: общие закономерности



Досуг становится более активным и приобретает черты едьютейнмента



Возрастает СЭС и КК семьи



ГРУППА 1 «ПОДРОСТОК «С КЛЮЧОМ НА ШЕЕ»

Семейный досуг – самый пассивный

Максимальное количество свободного времени у ребенка

Максимальное количество времени ребенок проводит дома один без взрослых



Более взрослые дети, досуг которых родители слабо контролируют

8-10 класс
37% (vs 25%)



Семьи с самым низким уровнем СЭС и культурного капитала

Реже в.о. у матери - 55%
(vs 67% вся выборка;
80% в группах 5-7)

Чаще нет авто и комнаты у ребенка - 15%
(vs 11% вся выборка;
7% в группах 5-7)

ГРУППА 2 «ДОМАШНИЕ МЛАДШИЕ ШКОЛЬНИКИ»

Семейный досуг - средняя активность
Специфика: «Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах и др.»

83% (vs 49%)
Выбрали «Активный отдых на улице...»



В группу попадают младшие школьники, досуг которых вне дома организовать сложнее

1-4 класс
46% (vs 33%)

Максимальное количество времени ребенок проводит дома со взрослыми

ГРУППА 3 «АКТИВНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОСУГ»

Семейный досуг – активный

Специфика активности:

- Молл
- Кафе
- Спортивный матч
- Детский развлекательный центр
- Кинотеатр



ГРУППА 4 «ОТДЫХ ЗА ГОРОДОМИ РАЗРЛЧЕНИЕ»

Семейный досуг – активный

Специфика активности:

- Молл
- Парк
- Дача
- Баня
- Шашлык
- Салон красоты

•Средний
уровень дохода
и образования у
родителей

•Много
свободного
времени у детей



ГРУППА 5 «ИВЕНТ-
ДОСУГ»

ГРУППА 6 «СМАРТ-
ДОСУГ»

ГРУППА 7
«КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ»

Семейный досуг – самый активный

Минимальное количество
свободного времени у детей

**В группах семьи с
самым высоким
уровнем СЭС и
культурного капитала**

**Самый высокий уровень образования
родителей – 80% матерей имеют в.о.
(vs 67% во всей выборке)**

**Самый высокий уровень
материального благосостояния – нет
авто и комнаты от 5 до 13%**

ГРУППА 5 «ИВЕНТ-ДОСУГ»

- Детские развивающие центры
- Квесты и интеллектуальные игры
- Детские развлекательные центры
- Городские игры

ГРУППА 6 «СМАРТ-ДОСУГ»

- Курсы, тренинги, мастер-классы
- Музеи, экскурсии, выставки
- Книжные магазины, презентации книг

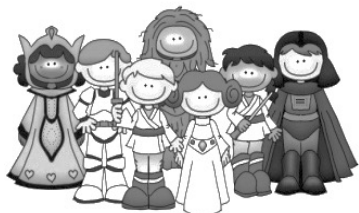
ГРУППА 7 «КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ»

- Театр
- Классическая музыка
- Музей, экскурсия, выставка

Самый высокий уровень доходов среди групп 5-7

Родители чаще руководители и предприниматели

Родители моложе среди групп 5-7



**Самый высокий уровень самообразования родителей
Самые «продвинутые родители»**

37% родителей читают статьи на английском языке (vs 21%)

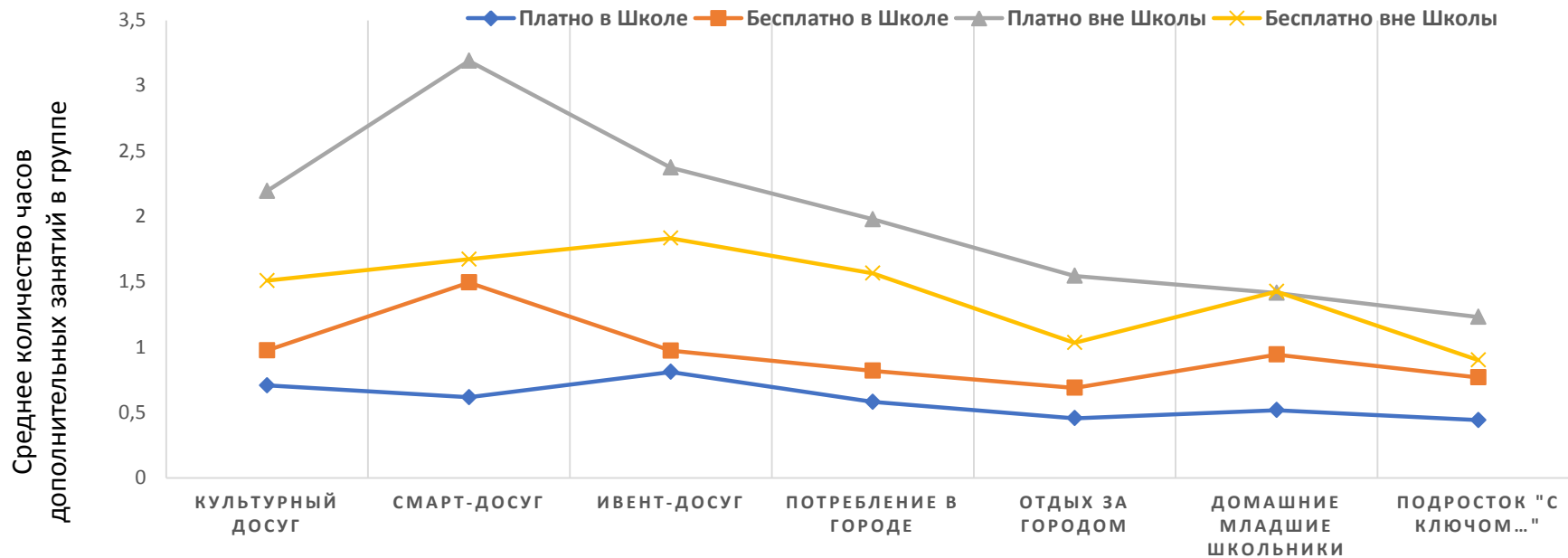


Родители чаще профессионалы

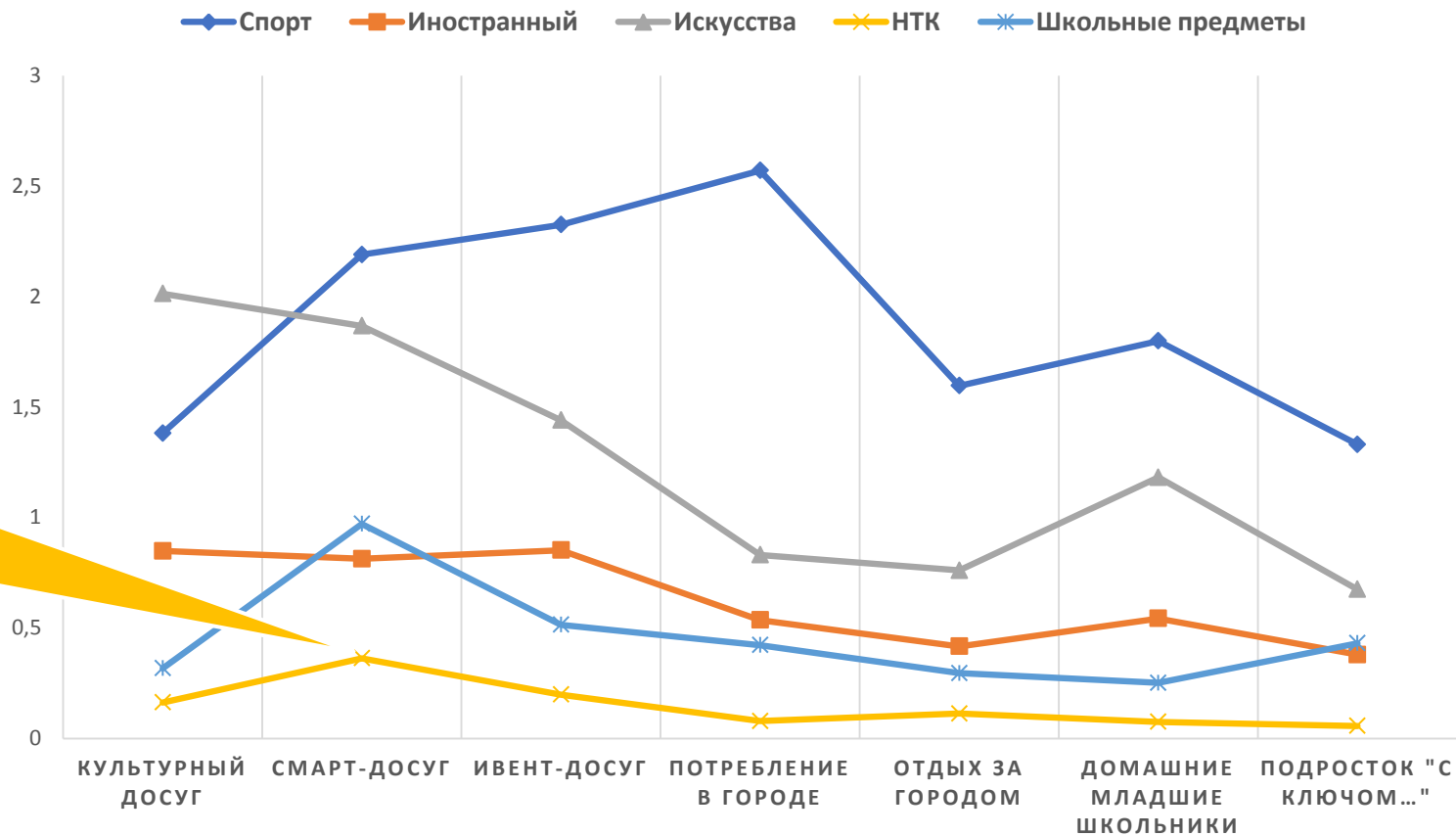
В группе 6 и 7 родители старше, чем в группе 5



Образовательное пространство представителей разных стилей



Тематическое описание образовательного пространства представителей разных стилей

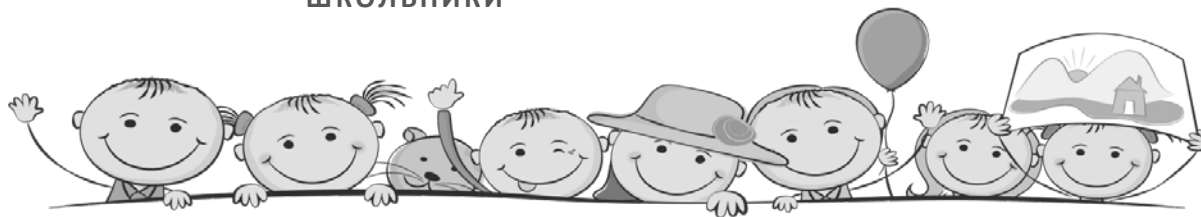
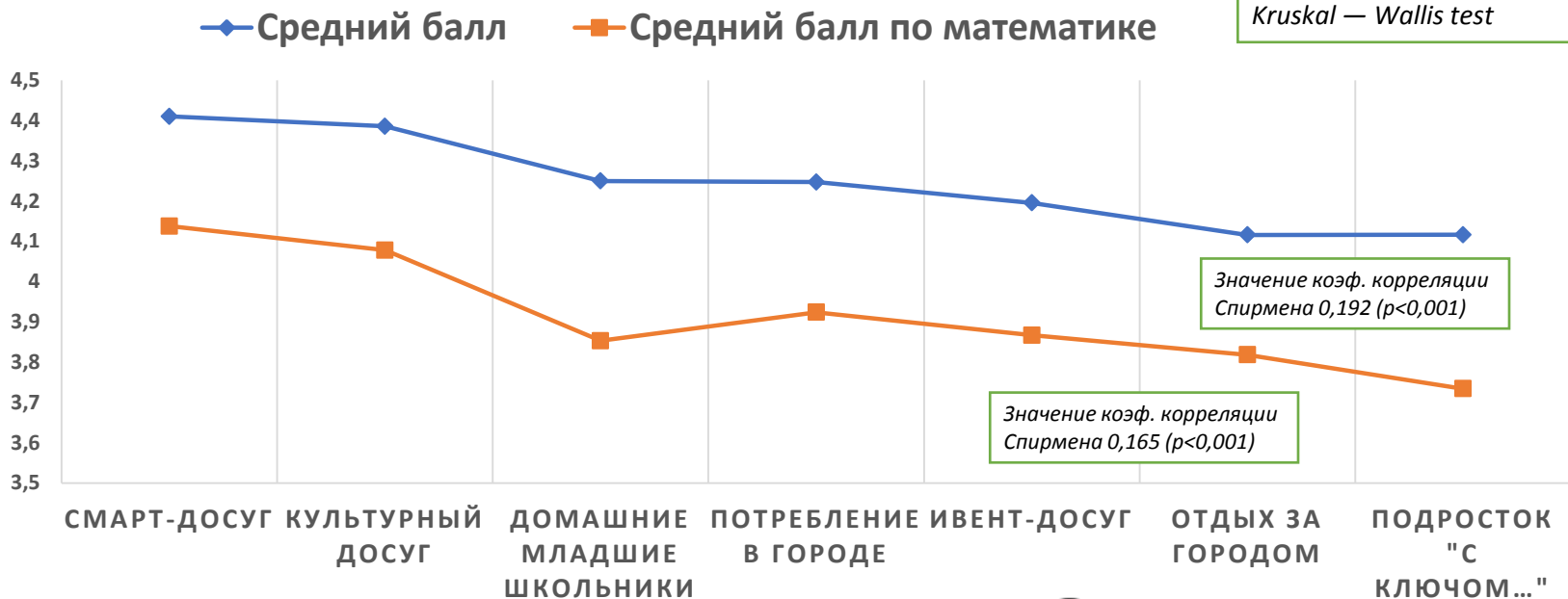


11%
посещает
НТК
(vs 5,7%)

Различия значимы на
уровне $p < 0,01$;
Kruskal — Wallis test

Школьная успеваемость представителей разных стилей

Различия между группами «Смарт-досуг» и «Ивент-досуг»; «Смарт-досуг» и «Культурный досуг» **значимы** на уровне $p < 0,01$; Различия между группами «Смарт-досуг» и «Культурный досуг»; «Смарт-досуг» и «Культурный досуг» **не значимы**, $p > 0,05$;
Kruskal — Wallis test



Выводы

- Семья как линза, опосредующая доступ к имеющимся образовательным возможностям: или собирает, или рассеивает
- Барьеров в доступе к дополнительному образованию больше, чем мы традиционно считаем: не только социально-экономический статус семьи и культурный капитал, но и семейные стили жизни
- Возникают и активно используются новые форматы образования-досуга