

Они не такие как мы:
миллениалы на фоне
предшествующих поколений

В. Радаев

27 марта 2018

Мотивация исследования

- Растущее непонимание ситуации с самым молодым взрослым поколением
- Улавливание отдельных признаков перелома
- Литература о глобальном характере перелома

План выступления

Основная часть:

- Результаты социологического исследования межпоколенческой динамики

Бонус трек:

- Портрет обучающегося миллениала (из опыта преподавателя)

ОБЩИЙ ПОДХОД

Исходная гипотеза о советском простом человеке (Левада и др., 1993)

- В конце 1980-х – начале 1990-х годов российское общество прошло через политические и экономические преобразования, но институты остались прежними
- Советский простой человек остался, реформы его почти не изменили. Молодежь, даже не жившая при советском строе, мало чем отличается по своим жизненным установкам от своих родителей (Гудков 2007; 2016)

Разочарование в молодежи

- Советский простой человек строился как человек политический, это взгляд на общество «сверху» (Левада 2001)
- Современная молодежь не оправдывает ожиданий – не противостоит властной вертикали, недостаточно участвует в протестных движениях, голосует за правящую партию (Седов 2011) и президента
- Поколенческие сдвиги не существенны

Мизантропия политизированного подхода, или история «деструктивных поколений»

- Семидесятники: «безыдейный псевдокоммунистический консьюмеристский планктон», «движение алчных потребителей, присвоившее себе романтические идеалы шестидесятников»
- Родившиеся накануне перестройки: «разочарованное поколение отвязных циников», «первое уже совершенно безыдейное, но еще советское по сути поколение»
- Миллениалы – «потерянное поколение», «безвременно состарившееся поколение, у которого нет даже своего собственного будущего. Это поколение мегапотребителей, первым впечатлением жизни которых был ранний Путин». «Девиз этого поколения — урви от жизни все. Это убежденные консьюмеристы»

[Пастухов 2015]

Контргипотеза о социальном переломе

- Пришла вторая волна социальных изменений – в наиболее стабильный период, не сопряженный с радикальными реформами
- Отчасти это отсроченные эффекты политических и экономических реформ 1980-1990-х, отчасти следствие технологических изменений и культурных сдвигов
- Перелом связан с приходом новых поколений. Человек (молодого поколения) стал другим
- Анализ межпоколенческой динамики становится более актуальным

Исследовательские задачи

- Проанализировать, действительно ли самое молодое взрослое поколение (миллениалы) отличаются от своих предшественников
- Насколько серьезны и значимы их отличия
- В каких случаях молодое поколение ускоряет сложившиеся ранее тренды, а в каких случаях оказывается в точках их перелома

Не возрастные когорты, а поколения

- Поколение – не просто возрастная когорта, но в первую очередь группа людей, совместно переживших какие-то важные исторические события, и в силу этого демонстрирующие общность восприятий и практик поведения (Семенова, 2003 и др.)
- Поколение – это группа, проходящая полный жизненный цикл

Поколение как социологическая категория

- «Быть современниками – значит подвергаться одинаковым влияниям, а не просто проживать в том же хронологическом периоде»

«Проблема поколений»



Карл Мангейм

Теория поколений



William Strauss



Neil Howe

Не годы рождения, а период взросления (17-25 лет)

- Impressionable years, или формативные годы, когда люди наиболее восприимчивы к социальным изменениям (Krosnick, Alwin, 1989)
- Emerging adulthood – особый период между подростковым возрастом и ранним взрослым возрастом (Arnett, 2000)

Не десятилетия, а неровные исторические периоды

- Поколенческий шаг обычно устанавливается на уровне 15-20 лет и привязывается к общезначимым историческим событиям и процессам
- Поскольку исторические процессы имеют разную продолжительность, поколенческие шаги оказываются неровными (в нашем случае вариации от 8 лет до 21 года)

Пять эпох – пять поколений

Поколения	Период рождения	Период взросления
Мобилизационное поколение	1938 год и ранее	1941-1956 годы
Поколение оттепели	1939-1946 годы	1956-1964 годы
Поколение застоя	1947-1967 годы	1964-1984 годы
Реформенное поколение	1968-1981 годы	1985-1999 годы
Поколение миллениалов	1982-2000 годы	1999-2016 годы
Поколение Z (центениалы)	2001 год и позднее	2016 -

ДАННЫЕ И МЕТОДЫ

Данные

- 25-я волна RLMS-HSE (2016), индивидуальный вопросник (n = 14943)
- Объединенный массив RLMS-HSE, 1994-2016 (n = 258 366)
- Взрослое население, 15+ (поколение Z исключено)
- Фокус – практики поведения и восприятия в неполитических сферах

Что тестировалось?

- Значимость межпоколенческих различий между миллениалами и всеми другими поколениями и между всеми соседними поколениями
- Наличие разрывов/скачков между соседними поколениями
- Смены тренда в определенных поколениях
- Устойчивость межпоколенческих различий

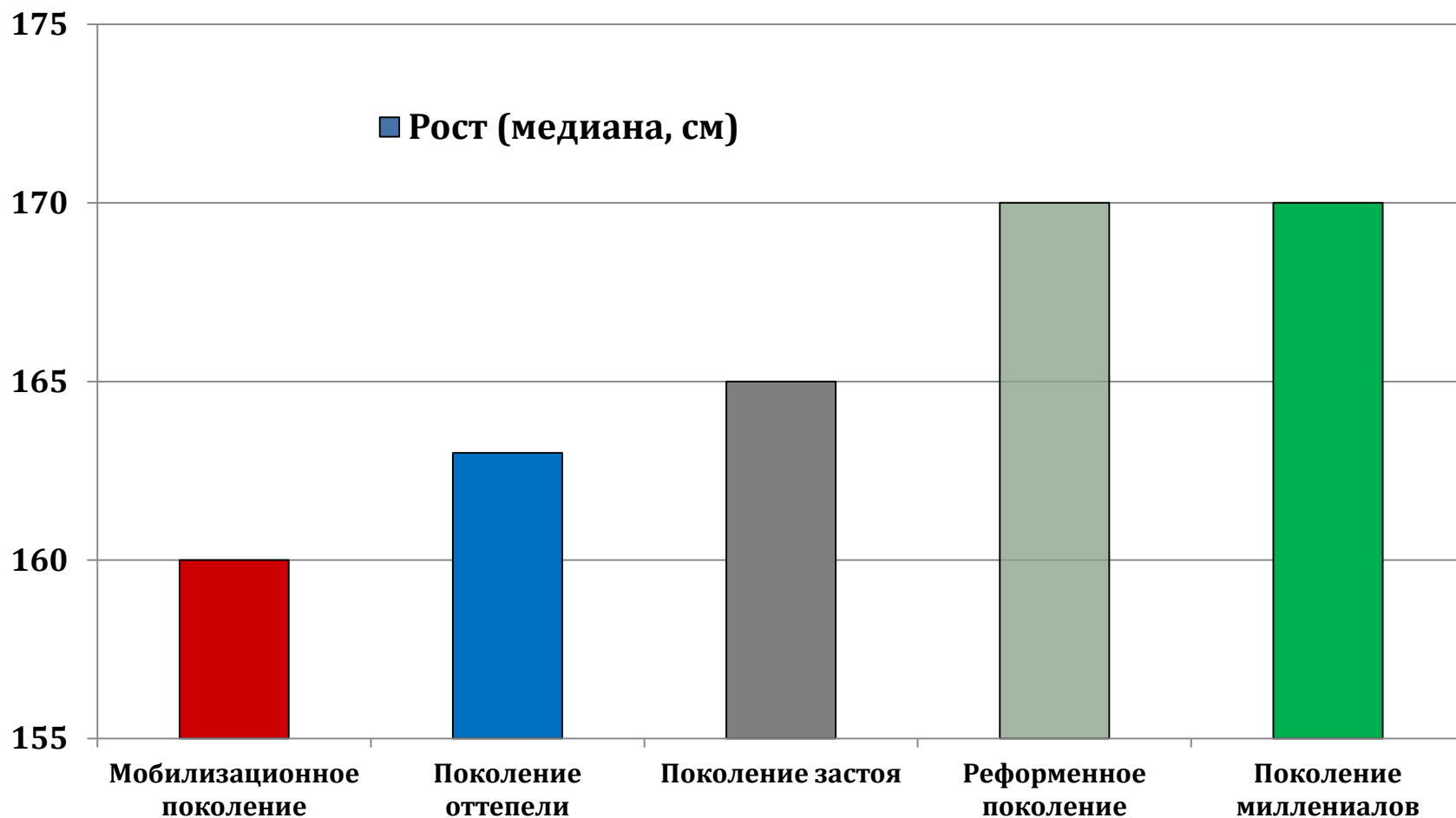
Методы

- Корреляционный анализ (Спирмен) ($p < .01$)
- Непараметрический критерий Краскала-Уоллиса
- Ретроспективный анализ соседних поколений (приведение к одному медианному возрасту)
 - Мобилизационное – 2006
 - Поколение оттепели – 2000
 - Поколение застоя – 1998
 - Реформенное – 2002

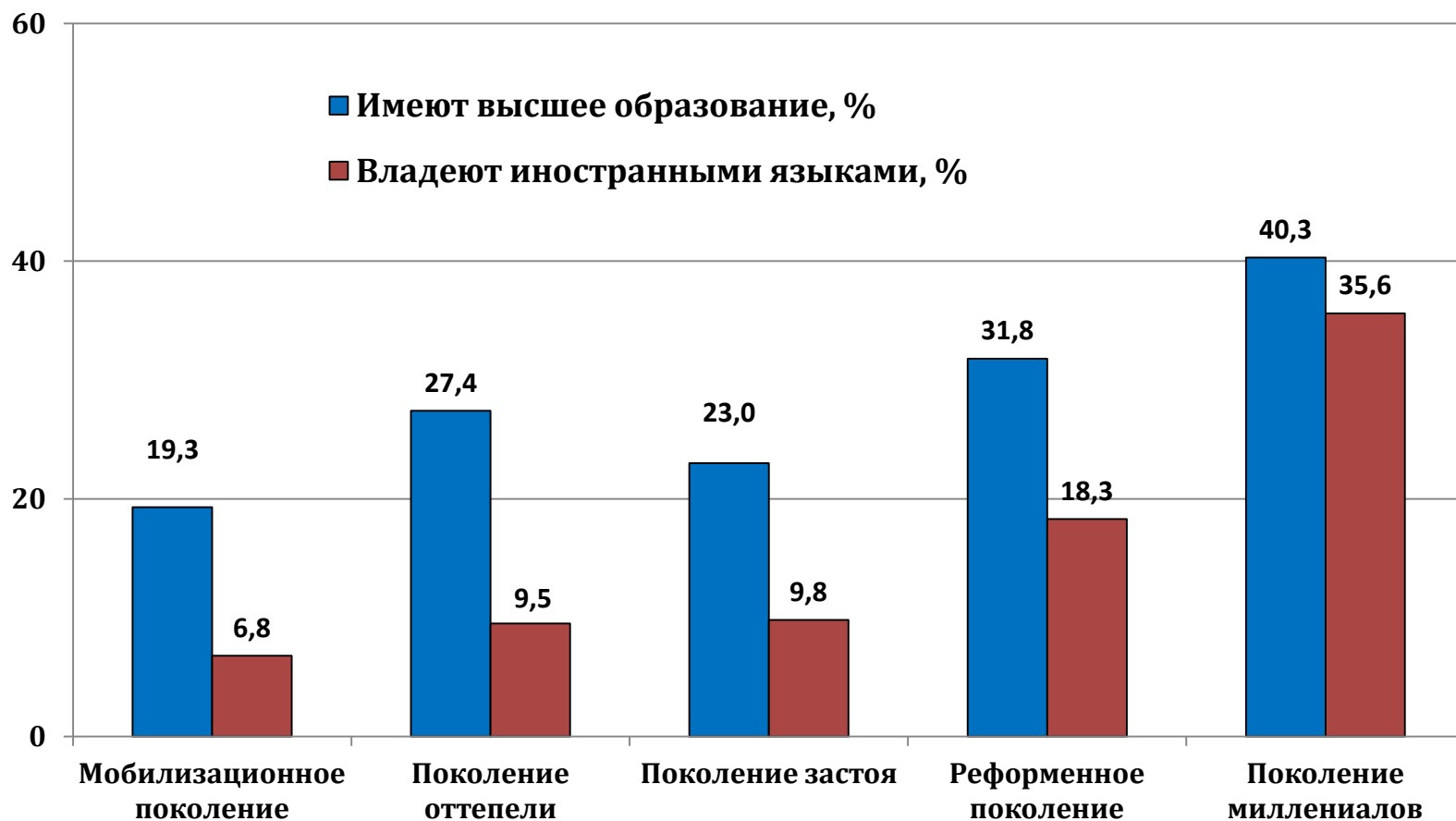
} vs. Последующее поколение – 2016
- Контрольные переменные (регрессионный анализ)
 - возраст и квадрат возраста, гендер
 - семейный статус (нахождение в официальном или гражданском браке)
 - уровень образования
 - наличие постоянной занятости
 - уровень дохода (натуральный логарифм)
 - место проживания (городские или сельские поселения)
 - этничность (русские или другие национальности)

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Акселерация остановилась?

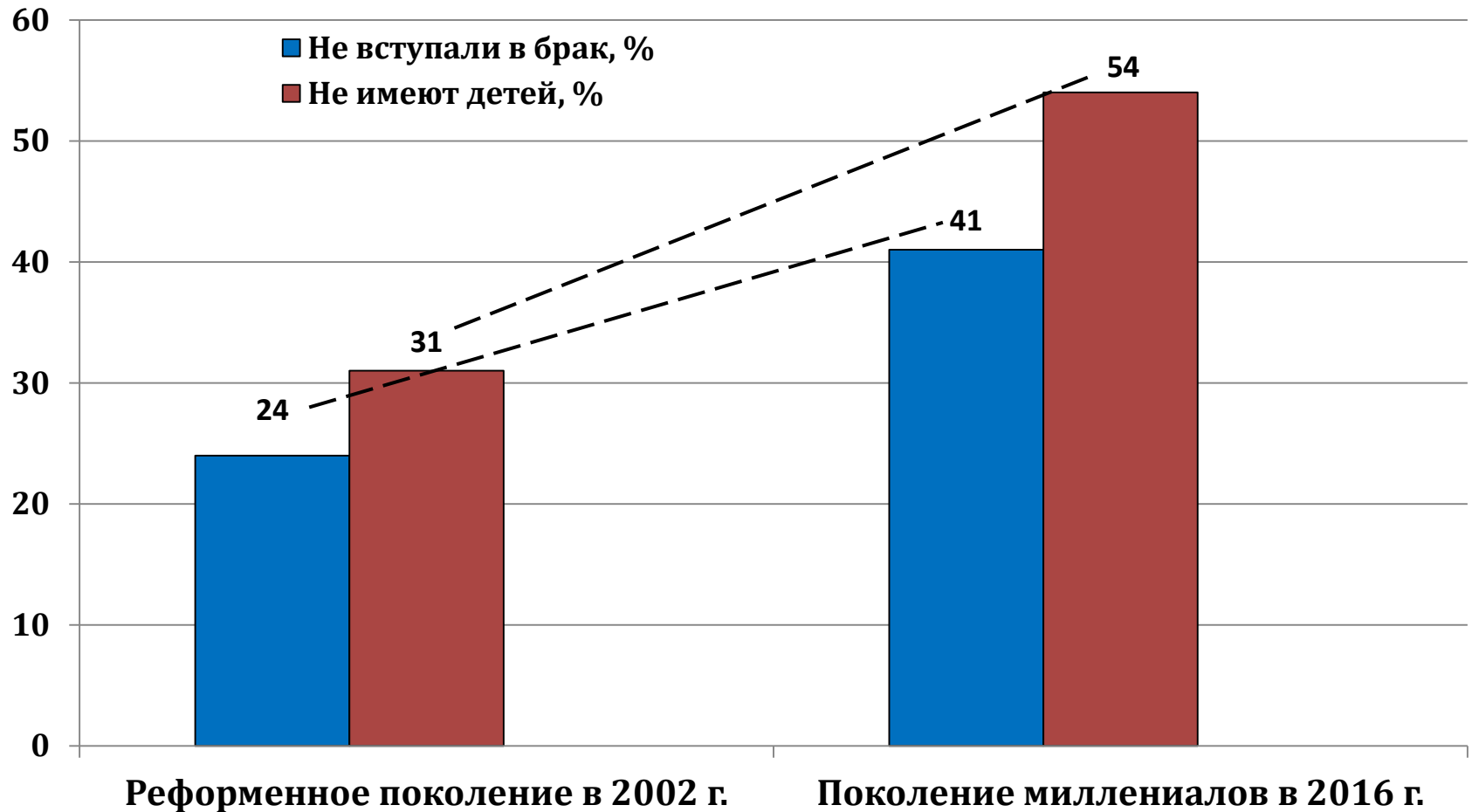


Образованное поколение



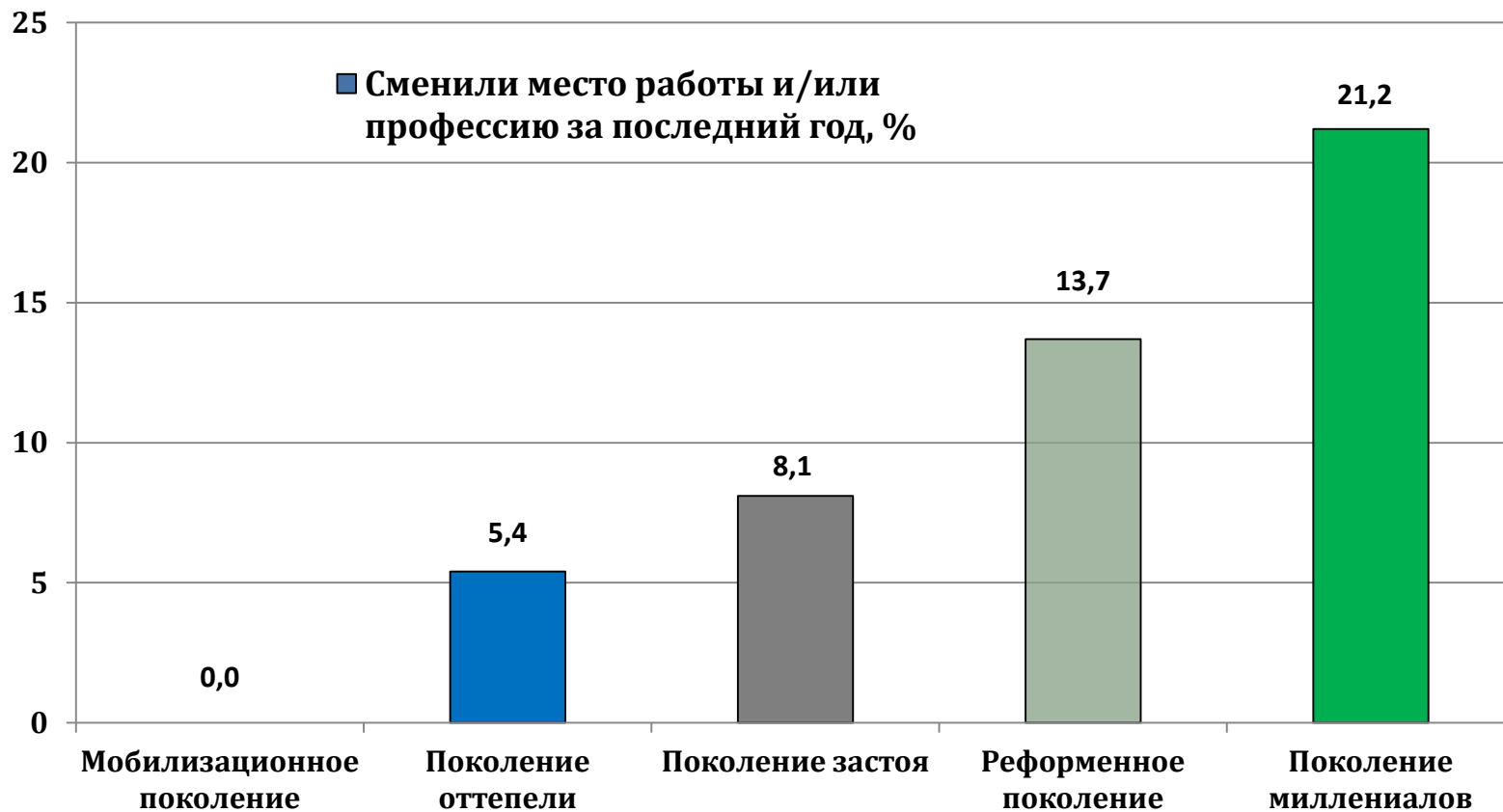
Наличие высшего образования (25 лет и старше) и владение иностранными языками, кроме языков бывшего СССР (15 лет и старше) по поколениям, в процентах, 2016 г., n = 15250

Поколение, не торопящееся взрослеть



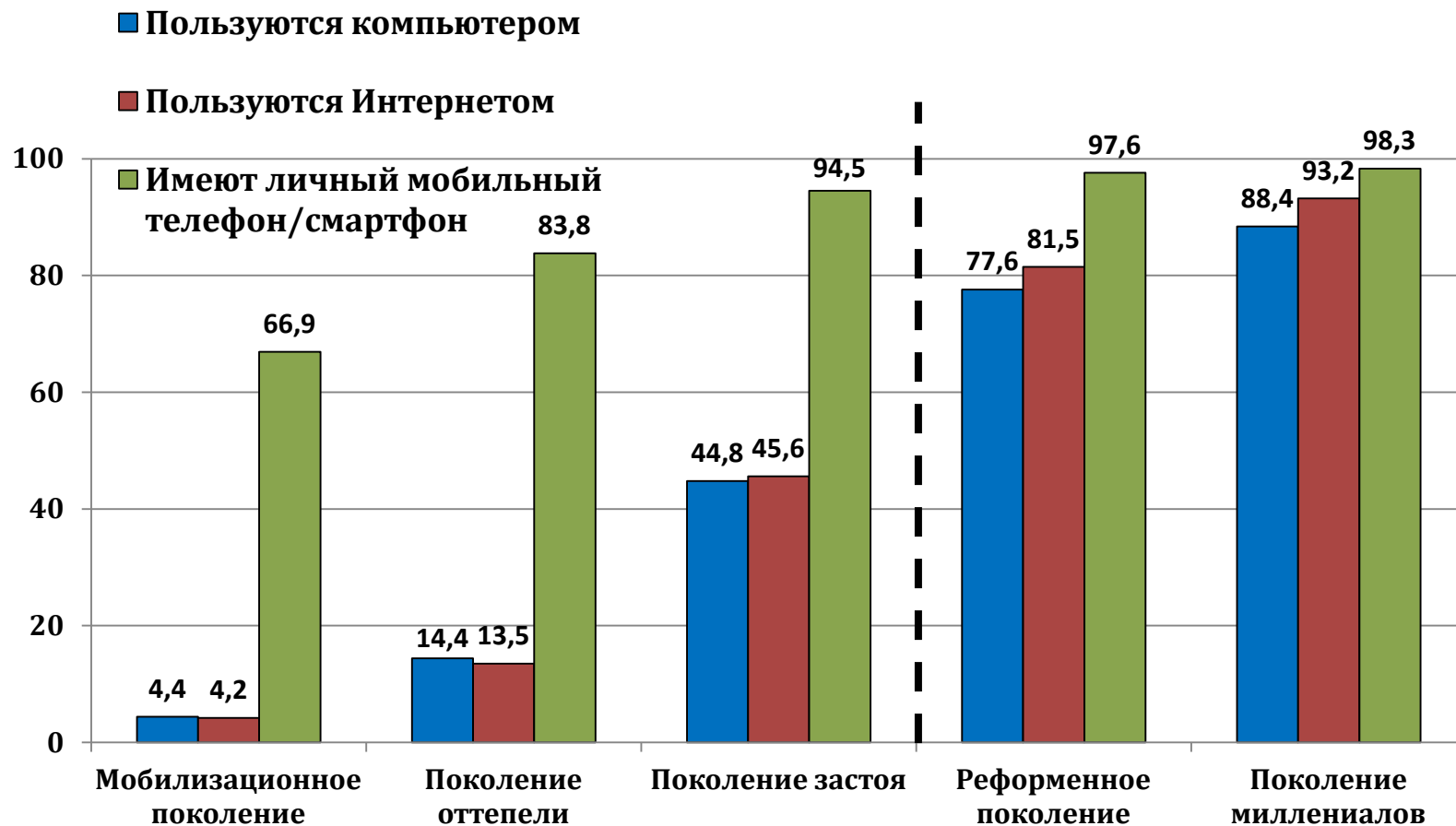
Доля респондентов реформенного поколения и миллениалов в медианном возрасте 27 лет, не вступавших в брак и не имеющих детей, в процентах

Нетерпеливое поколение



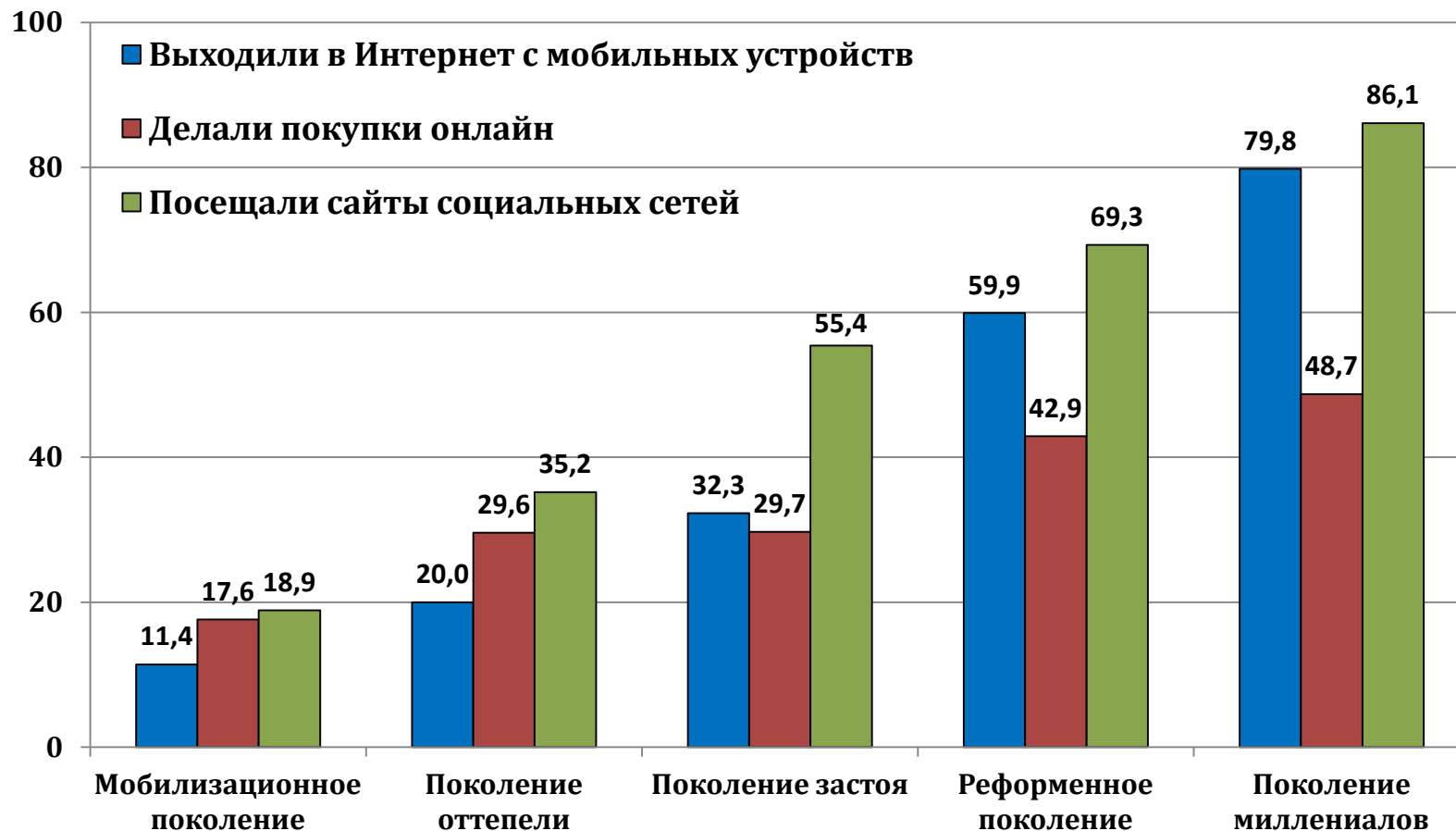
Доля респондентов, сменивших место работы и/или профессию за последний год по поколениям (имеющие оплачиваемую работу, 15 лет и старше), в процентах

Поколение гаджетов



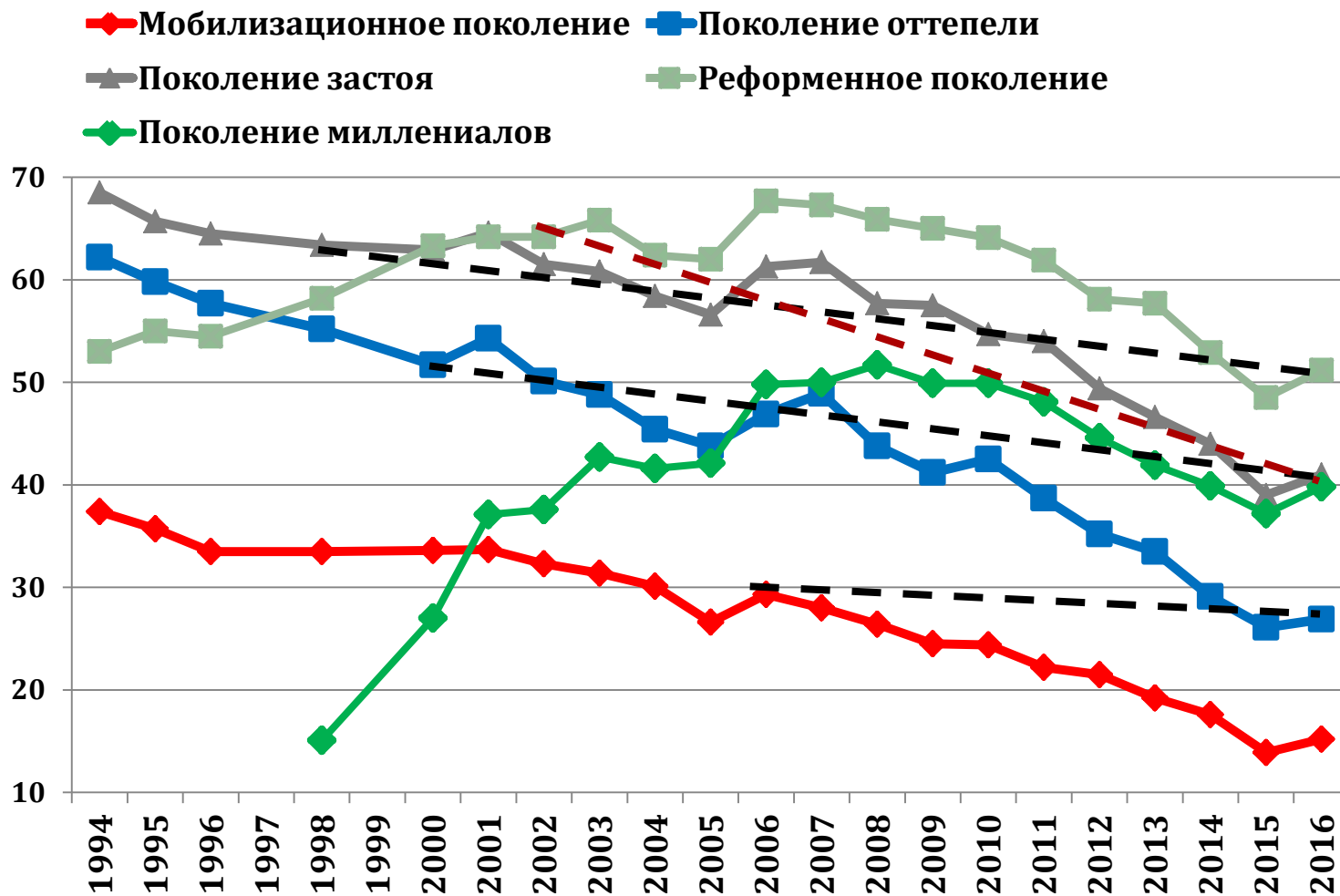
Доля респондентов, пользующихся компьютером и интернетом, имеющих смартфоны, по поколениям, 15 лет и старше, в процентах, 2016 г., n = 14943

Поколение в контакте



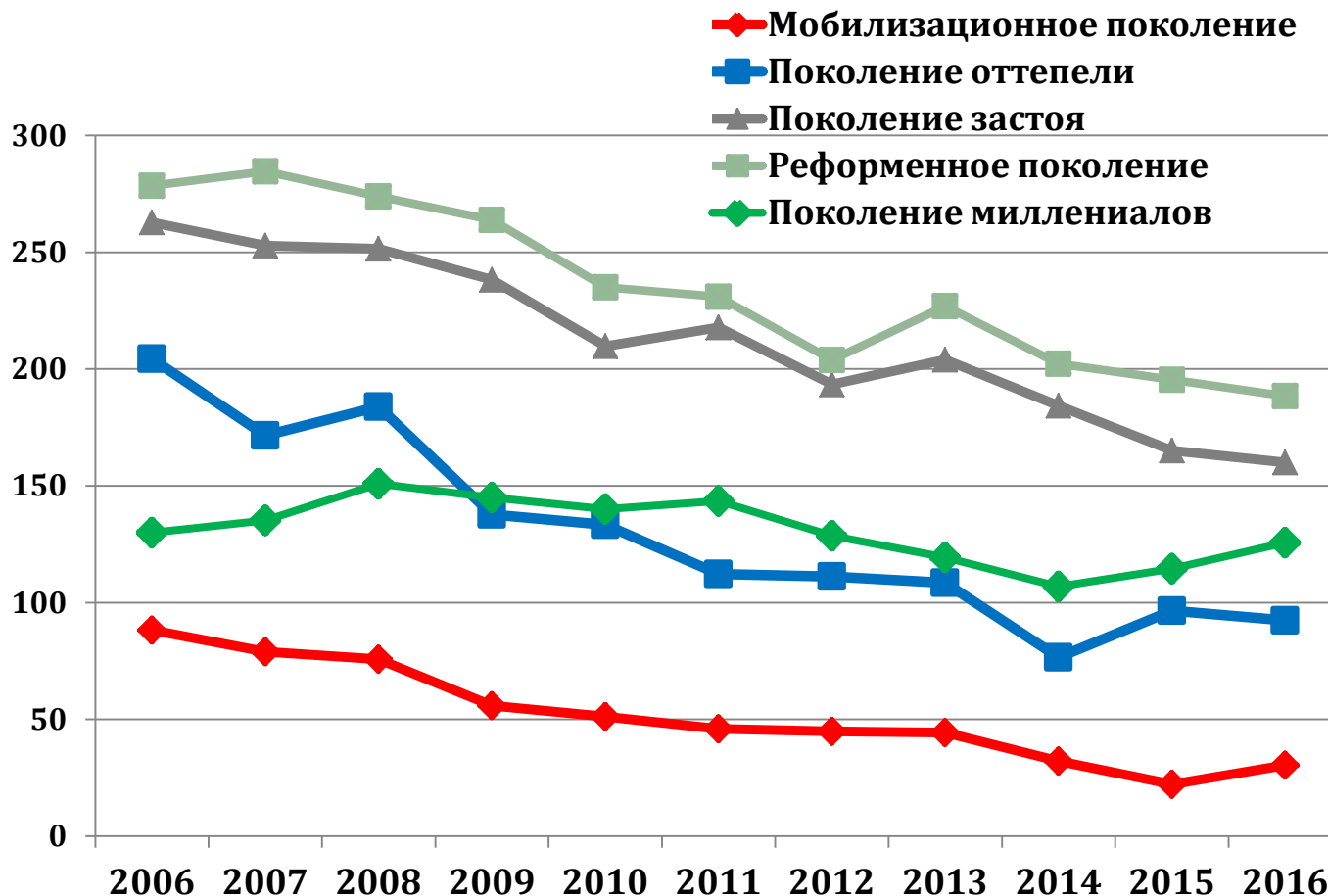
Способы использования интернета, по поколениям, 15 лет и старше, в процентах от пользователей интернета, 2016 г., n = 14943

Поколение малопьющих



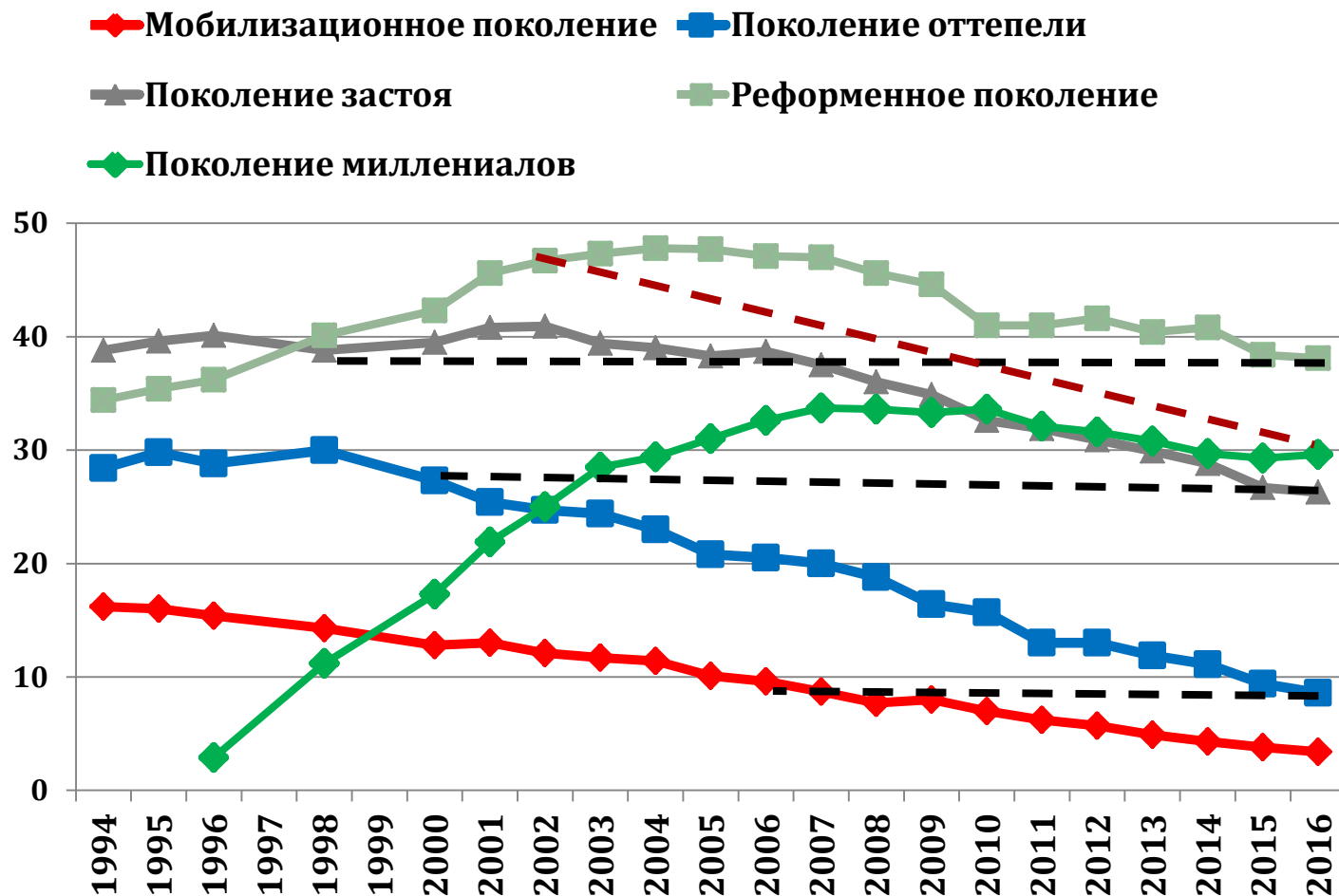
Доля респондентов, потреблявших алкоголь в течение 30 дней, по поколениям, 15 лет и старше, в процентах, 1994-2016 гг., n = 258 366

Поколение малопьющих



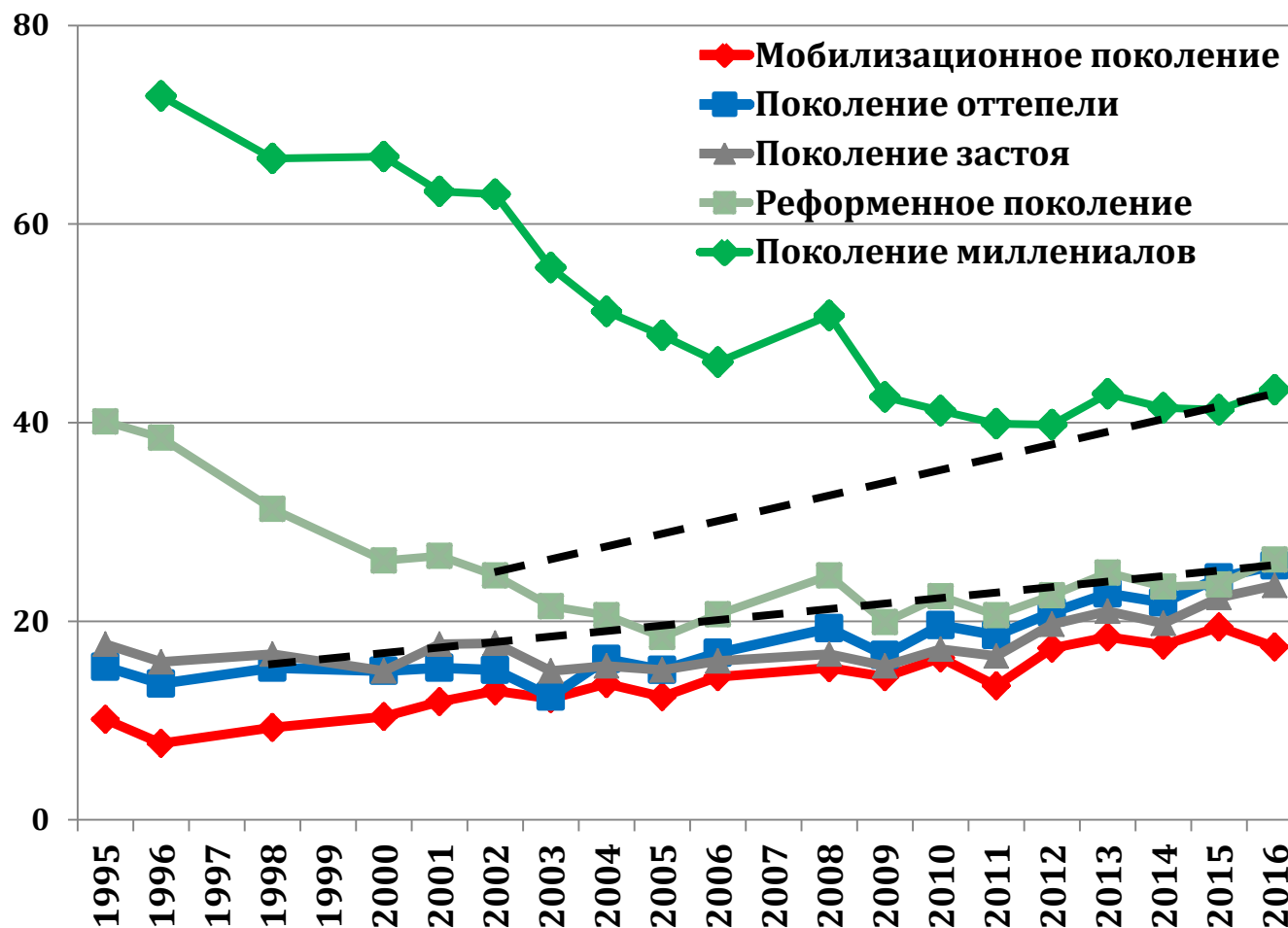
Среднее потребление алкоголя на душу населения в течение 30 дней, по поколениям, 15 лет и старше, в граммах чистого алкоголя, 2006-2016 гг., n = 164 395

Поколение бросающих курить



Доля курящих респондентов по поколениям, 15 лет и старше, в процентах, 1994-2016 гг., n = 261 678

Поколение озабоченных 30Ж

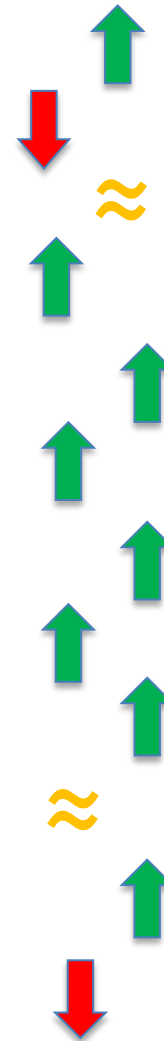


Доля респондентов, занимающихся физкультурой и спортом, по поколениям, 15 лет и старше, в процентах, 1994-2016 гг., n = 237 938

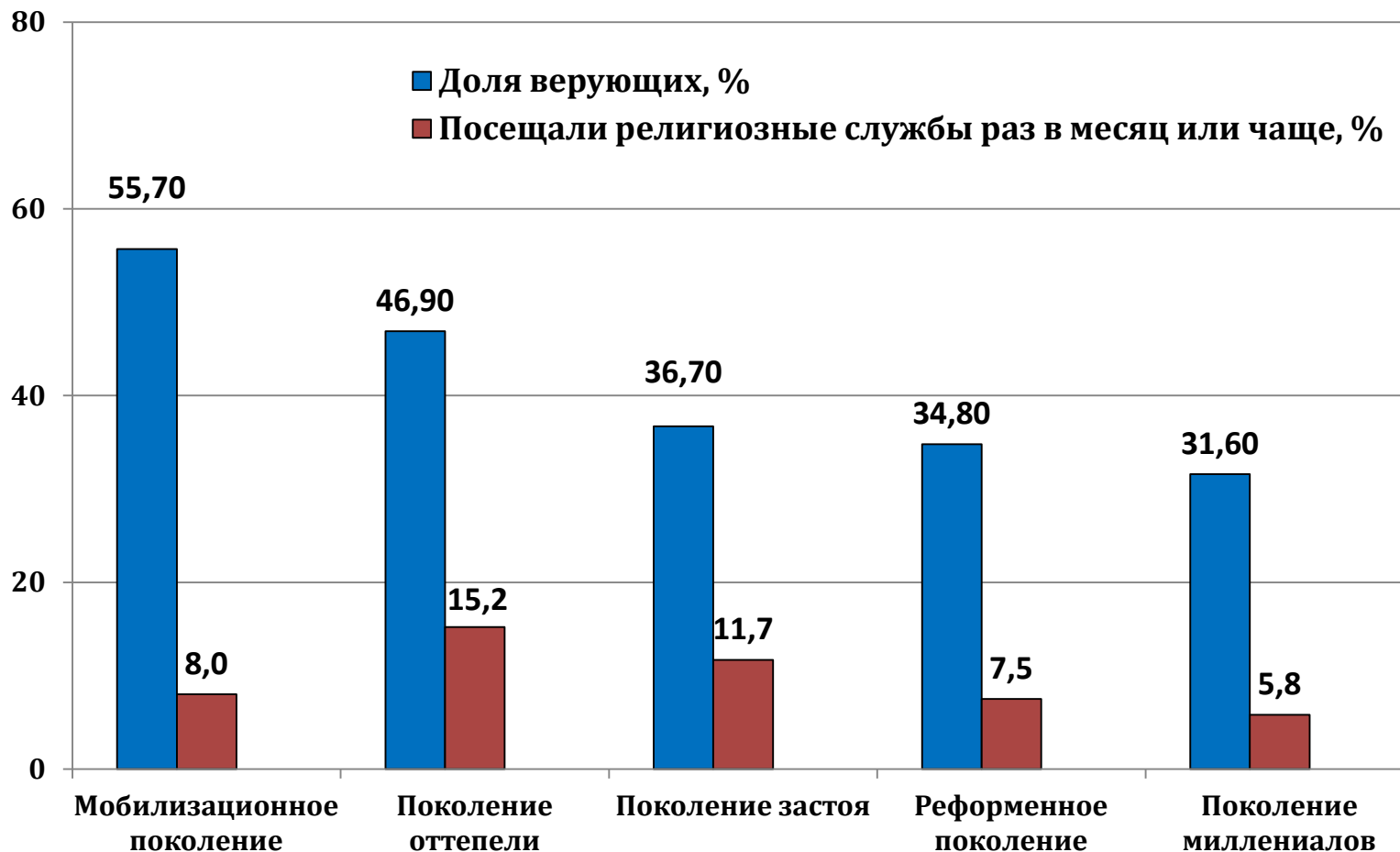
Поколение активных в досуге

Отличия миллениалов от старших поколений

- Посещают театры, кино, концерты, музеи
- Ежедневно смотрят телевизор
- Ежедневно читают книги
- Слушают музыку, аудиокниги, смотрят видео
- Вовлечены в творческие занятия (игру на музыкальных инструментах, рисование и т. п.)
- Играют на компьютере и сидят в Интернете
- Встречаются с друзьями и родственниками
- Бывают в кафе, ресторанах и барах
- Посещают ночные клубы
- Еженедельно прогуливаются по магазинам и торговым центрам
- Проводят свободное время на природе
- Работают на приусадебных, садовых и огородных участках

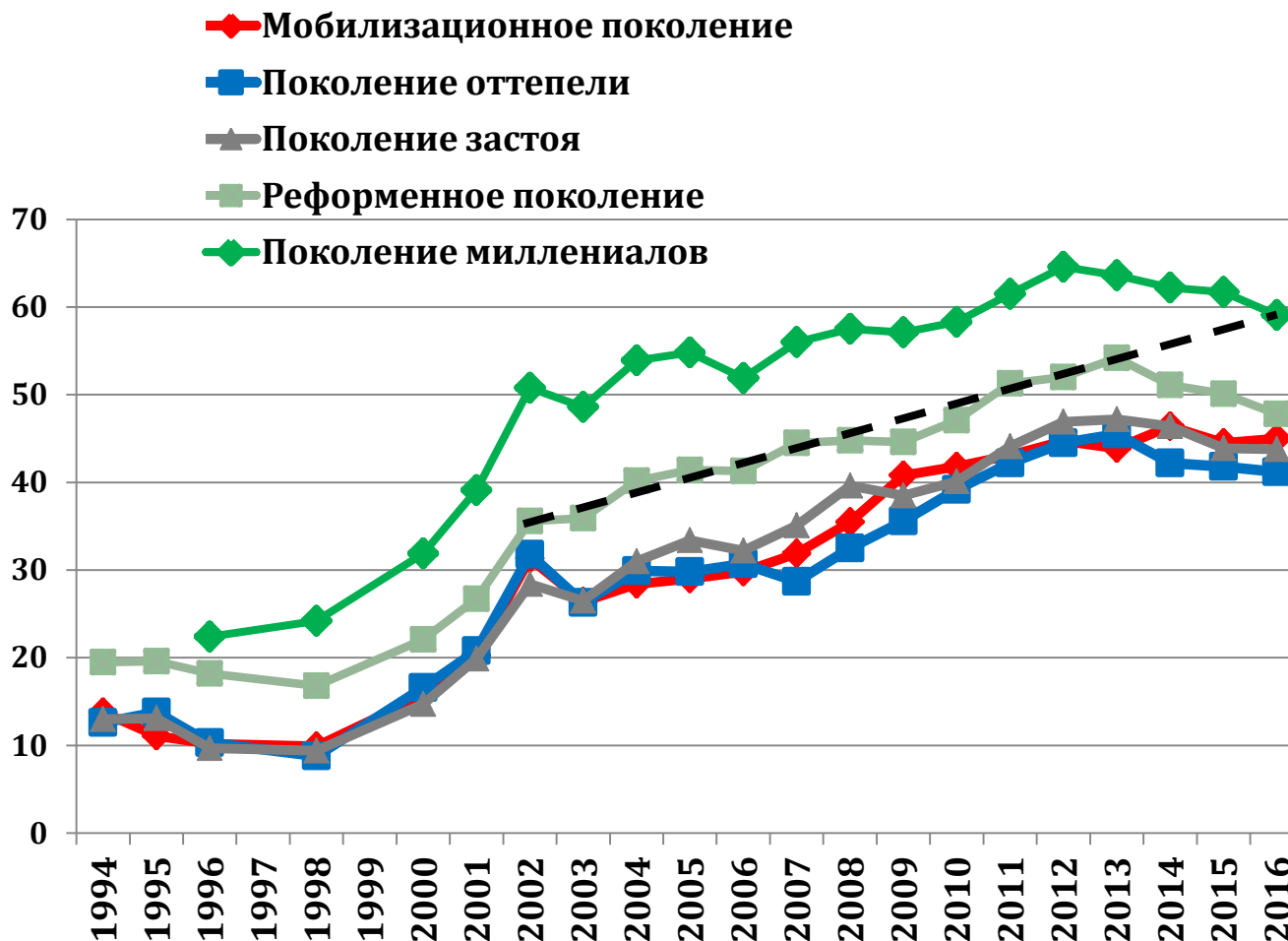


Поколение неверующих?



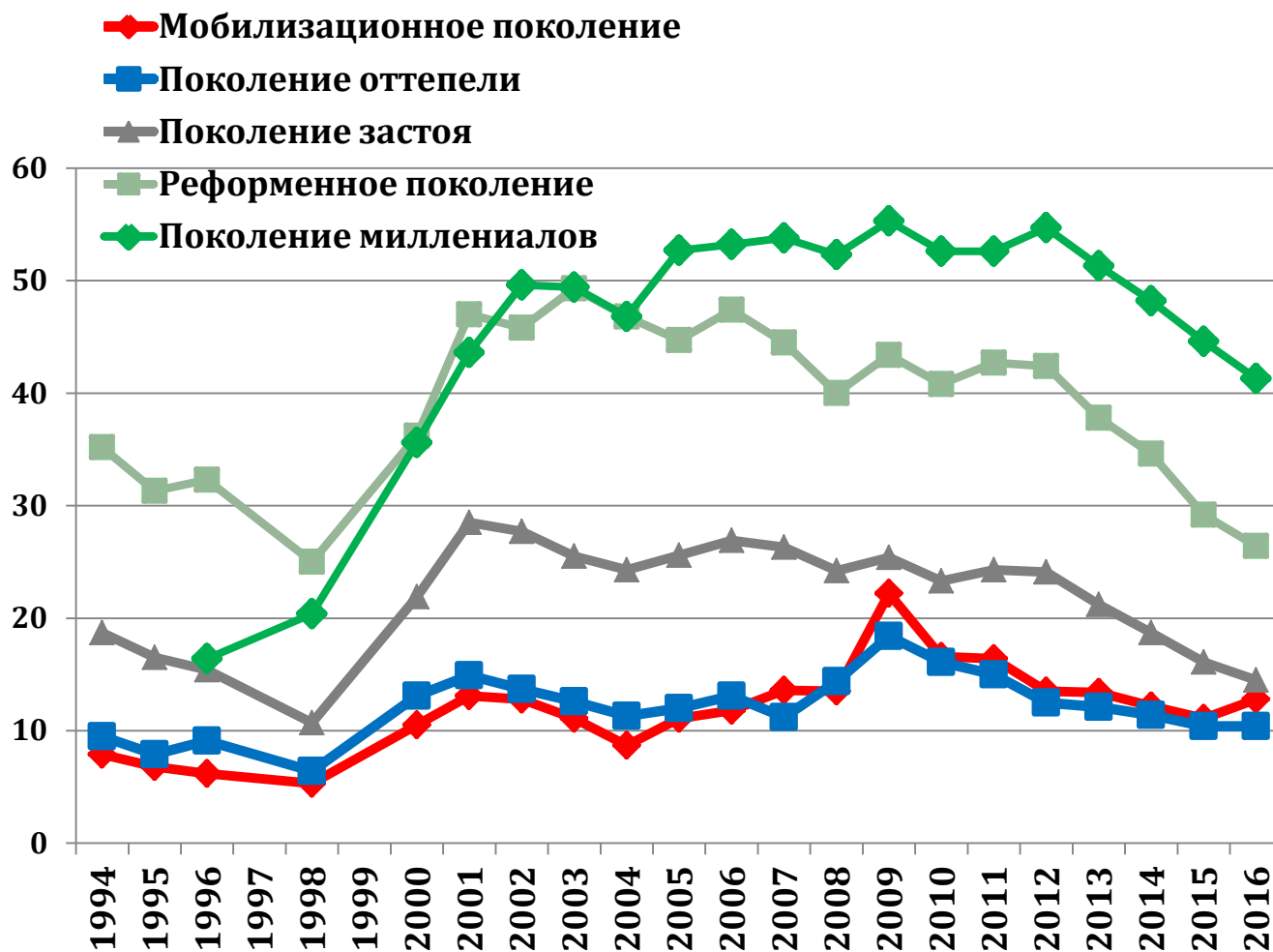
Доля верующих (средняя за 2011-2016 гг.) и доля регулярно посещающих религиозные службы (2016 г.), по поколениям, 15 лет и старше, в процентах

Поколение удовлетворенных



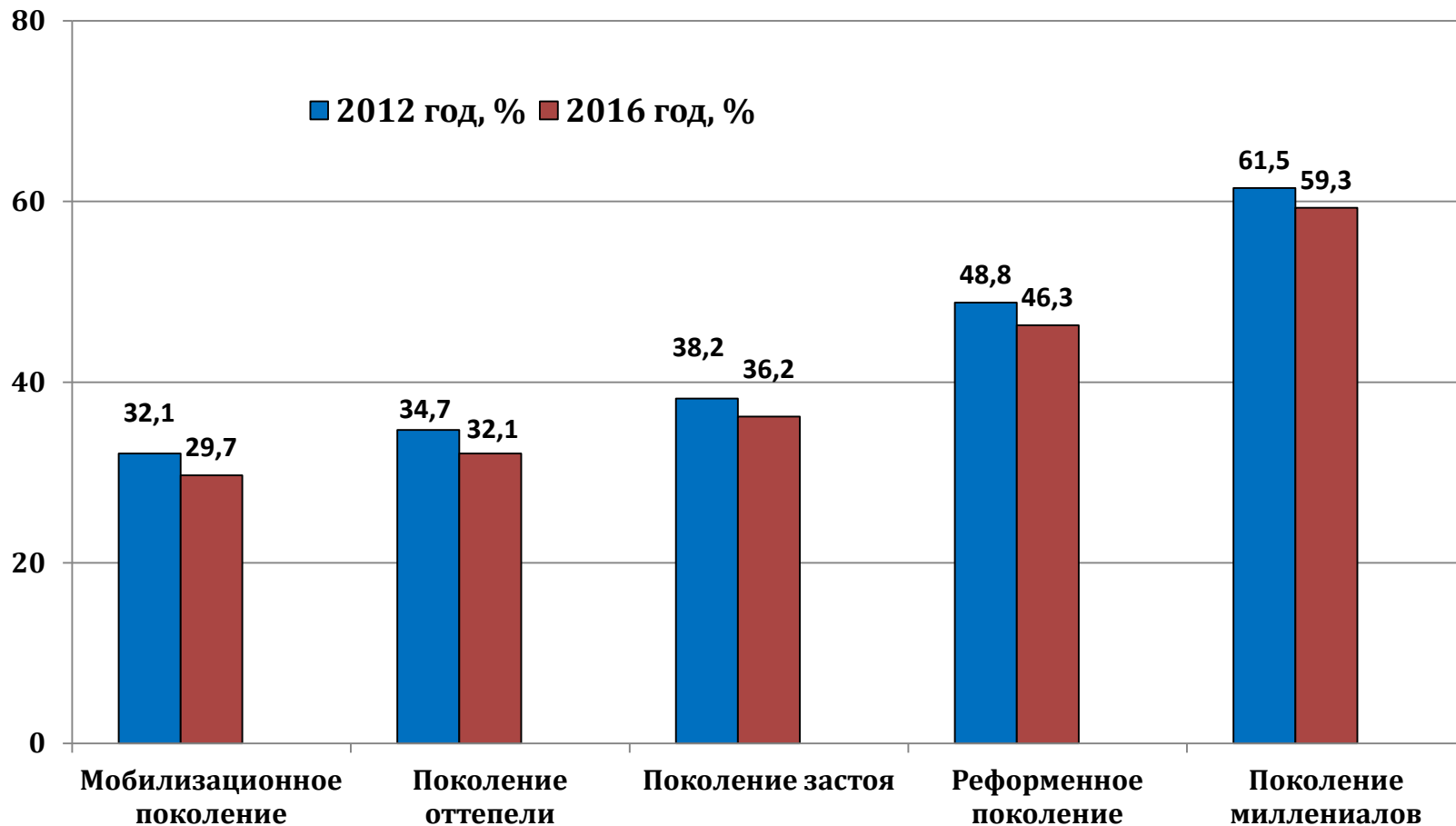
Доля респондентов, полностью или скорее удовлетворенных ли своей жизнью в целом в настоящее время, по поколениям, 15 лет и старше, в процентах, 1994-2016 гг., n = 260 143

Поколение оптимистов



Доля респондентов, считающих, что через 12 месяцев они и их семьи будут жить намного лучше или немного лучше, по поколениям, 15 лет и старше, в процентах, 1994-2016 гг., n = 214 325

Поколение счастливых



Доля считающих себя счастливыми (2012 и 2016 гг.), по поколениям, 15 лет и старше, в процентах

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Единой схемы межпоколенческой динамики нет

1. Ступенчатый рост анализируемого показателя от старших поколений к более молодым (использование гаджетов и цифровых технологий) или его ступенчатое снижение (уровень религиозности)
2. Все поколения близки друг к другу, несмотря на различия в возрасте, за исключением миллениалов, которые стоят особняком (занятия физической культурой и спортом)
3. Общее для всех поколений сокращение практик, но миллениалы во многом обеспечивают перелом прежних повышательных трендов (потребление алкоголя, курение табака)
4. Показатели миллениалов заметно выше, чем у старших поколений, но это в сильной степени является возрастным (преходящим) феноменом (субъективное благополучие, экономический оптимизм)

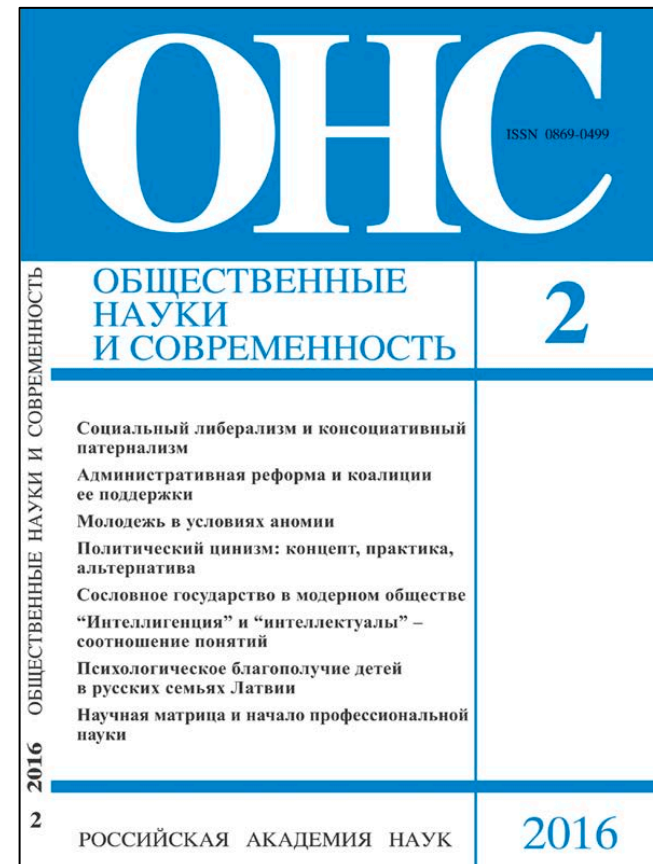
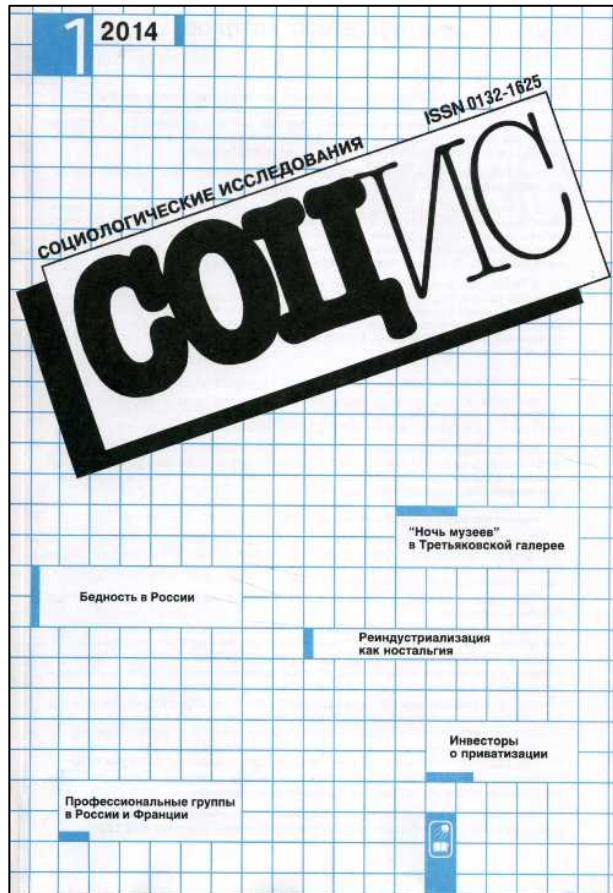
Межпоколенческие различия значимы и устойчивы

- Различия между соседними поколениями значимы не только в текущий момент (2016 г.), но и при анализе объединенного массива данных (1994-2016 гг.)
- Миллениалы также сохраняют свои особенности по сравнению с реформенным поколением при ретроспективном анализе
- Значимые межпоколенческие различия с соседними поколениями (реформенным и застоя) сохраняются при введении контрольных переменных: возраста, гендера, семейного статуса, образования, занятости, дохода, типа поселения, этничности и периода
- В отдельных случаях наиболее серьезные скачки наблюдаются не в поколении миллениалов, а в предшествующем реформенном поколении

Постсоветские поколения составляют более двух третей российского населения

- Мобилизационное поколение
 - Поколение оттепели
 - Поколение застоя
- Советские поколения
- Реформенное поколение
 - Миллениалы
 - Центениалы
- Постсоветские поколения

Публикации на выходе



Что дальше?

- Более подробное изучение отдельных областей и признаков (от движения вширь к погружению)
- Учет поколенческих эффектов при более тщательном контроле возраста и периода времени
- Статистический анализ факторов, влияющих на межпоколенческие различия
- Предложение содержательных объяснений межпоколенческих скачков и переломов

Бонус трек

Портрет обучающегося миллениала
(из опыта преподавателя)

В. Радаев

27 марта 2018

Миллениалы (характерные особенности) (1)

- Отказ от чтения сложных текстов
- Получение знания как поиск готовой к использованию информации
- Работа с искусственным интеллектом вместо профессиональной экспертизы
- Зависимость от постоянной (принудительной и поверхностной) коммуникации
- Раздрганность сознания (постоянные переключения, отвлечения), трудности с концентрацией

Миллениалы (характерные особенности) (2)

- Изменение планов, отсутствие длинных линейных траекторий
- Высокая ценность профессиональных и внепрофессиональных альтернатив
- Слабые корпоративные приверженности (профессии, группе, организации)
- Прокрастинация, откладывание важных решений (профессиональных, личных)

Миллениалы (характерные особенности) (3)

- Желание быстрого успеха и признания (материального и личного) в условиях замедления социальных лифтов
- Стремление к самореализации путем индивидуальных креативных проектов
- Тяготение к культурным продуктам как средству индивидуализации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

radaev@hse.ru