**План-стратегия развития**

**Лаборатории исследований человеческого капитала и образования**

**1. Широкая проблема, на вклад в решение которой направлено формирование Лаборатории**

**Главная теоретическая проблема**, на вклад в решение которой нацелена Лаборатория: в какой степени, при каких внешних условиях и за счет каких собственных характеристик человек может позитивно трансформировать институциональное устройство общества?

В современную эпоху указанная проблема особенно обостряется кризисными тенденциями в развитии привычных институтов «модерного общества» (стагнация экономического роста, усиление социально-политической напряженности, демографические тенденции), а также развитием технологий, которые делают возможными новые способы индивидуального и коллективного действия, а также новые формы социальной организации.

Предположительно, как созидательные, так и разрушительные возможности человека – расширяются. Однако в какой степени, при каких внешних условиях и за счет каких собственных характеристик человек может конструктивно трансформировать институциональное устройство общества (например, стимулируя экономический рост, социальную солидарность, технологическую модернизацию и т.п., то есть способствуя укреплению социально-экономического благополучия) – не ясно, и требует междисциплинарных исследований.

**Для решения этой проблемы необходимо** решить масштабную задачу, выходящую за пределы возможностей отдельно взятой Лаборатории, но в которой Лаборатория будет играть, предположительно, важную роль:

1) определить предположительные границы возможностей человека трансформировать институты в 21 веке (с точки зрения задачи повышения социально-экономического благополучия) через инициативное индивидуальное и коллективное действие, на основе анализа реального опыта институциональных изменений и их факторов за последние десятилетия, с особым вниманием к фактору образования.

2) разработать и эмпирически проверить модели, связанные с индивидуальными и коллективными социальными и экономическими эффектами человеческого капитала, с учетом как институциональных ограничений, так и возможностей их преодоления, проанализированных в рамках задачи №1;

3) определить основные элементы человеческого капитала – то есть характеристики человека на индивидуальном и коллективном уровне (образовательные результаты в широком смысле), способствующие повышению эффектов с точки зрения социально-экономического развития и разработать инструменты их измерения;

4) разработать/усовершенствовать механизмы формирования этих характеристик как через формальное образование, так и через неформальное, информальное образование и др. институты человеческого развития.

**Фокус исследований лаборатории** – на человеческом капитале, как предположительно «главном элементе» в «формуле» социально-экономического развития в 21 веке. Человеческий капитал рассматривается с двух точек зрения:

1) его элементы

2) механизмы его работы.

С точки зрения конкретных элементов человеческого капитала - предлагается фокусироваться на следующих группах характеристик:

* некогнитивные (аффективные) характеристики и личностные черты
* универсальные компетентности (коммуникация, кооперация, критическое мышление, креативность и др.);
* новая массовая грамотность (финансовая, управление здоровьем, информационная, экологическая и др.)
* когнитивные характеристики (например, критическое мышление)
* предпринимательские способности («агентность», «расширенное действие»);

Особое значение (центральное для исследований Лаборатории в ближайшие 3-5 лет, с учетом ресурсных и кадровых ограничений) – имеет элемент человеческого капитала, который обобщено можно назвать «предпринимательскими способностями». Данный элемент был теоретически обоснован Нобелевским лауреатом Т.Шульцем в 1970е, однако не получил серьезного развития в исследованиях в последующие десятилетия. Поскольку данный элемент принципиально отличается от других элементов человеческого капитала по своей природе, эффектам и механизмам работы, инкорпорация предпринимательского элемента ЧК в существующие концептуальные модели человеческого капитала может существенно продвинуть как науку, так и практику. Первостепенной является задача разработки методик измерения данного элемента ЧК, которые могут найти практическое применение, в частности, в бурно развивающемся направлении обучения предпринимательству.

Лаборатория использует слово «образование» в расширительном толковании, которое включает:

* не только систему формального образования,
* но и сферу неформального образования,
* а также отдельные сегменты сферы культуры и здравоохранения (и др.), связанные с целенаправленным институционализированным воздействием на человека, формирующем его характеристики, релевантные с точки зрения социально-экономической «отдачи».

Особое внимание на горизонте ближайших 3-5 лет работы Лаборатории будет уделено тем формам образования, которые развивают «предпринимательский элемент» человеческого капитала, преимущественно в рамках формального послешкольного образования, а также непрерывного образования взрослых.

Ключевые анализируемые «эффекты» образования:

На индивидуальном уровне:

Экономическое благосостояние, социальная мобильность, образовательно-профессиональная и карьерная траектория (включая миграцию), субъективное благополучие, качество жизни, здоровье.

На агрегированном уровне:

* Экономический рост.
* Социальная сплоченность, снижение неравенства и ускорение социальной мобильности, преодоление бедности.
* Технологическая модернизация.
* Развитие культуры, становление ее прогрессивных форм, поддерживающих экономический рост и социальную сплоченность.
* Демографическая динамика, качество жизни и здоровье.

**2 Современное исследовательское поле**

Особенности современного глобального исследовательского поля в области изучения человеческого капитала и эффектов образования в целом:

* несмотря на большое количество исследований, они проводятся на монодисциплинарных основаниях и их результаты не интегрируются в целостные объяснительные модели,
* экспертная повестка (рынок прикладных исследований) опирается на классическую рамку человеческого капитала середины 60-х годов, без учета многих более современных разработок и ряда идей основателей теории, включая идею о предпринимательском элементе человеческого капитала.
* изучение новых компонентов человеческого капитала, анализ его структуры и эффектов на междисцилинарных принципах – признаются наиболее перспективным направлением.

Особенности российского исследовательского поля в области изучения человеческого капитала и эффектов образования в целом:

* классические исследования «экономики человеческого капитала», поисковые междисциплинарные исследования и технологический форсайт – проводятся в отрыве друг от друга
* экспертная повестка (рынок прикладных исследований) в России слабо учитывает рамку человеческого капитала, вместе с тем, зарождается рынок консалтинга в области обучения предпринимательству на разных уровнях и сферах образования, включая школы, вузы и непрерывное образование.

Особенности современного глобального исследовательского поля в области изучения «предпринимательского элемента» человеческого капитала, его механизмов работы, факторов и инструментов формирования:

* накоплен большой опыт изучения факторов эффективности отдельных программ обучения предпринимательству (включая обзорные работы Всемирного Банка (2014) года и других исследователей). Показана, в целом, высокая эффективность обучения предпринимательству. Вместе с тем, исследования проводятся разрозненно, их результаты не интегрируются в целостные объяснительные модели. Кроме того, для анализа результатов исследований практически не применяется концептуальная рамка человеческого капитала; гипотеза о «предпринимательском элементе» человеческого капитала – не формулируется и не проверяется.

Особенности российского исследовательского поля в области изучения «предпринимательского элемента» человеческого капитала, его механизмов работы, факторов и инструментов формирования:

* ведущиеся сегодня в России исследования проблем развития предпринимательства слабо связаны с исследованиями я области проблематики человеческого капитала. Большинство исследований предпринимательства проводятся в русле менеджериального дискурса и не опираются на современный дискурс в социологии или экономике.
* под влиянием, в частности, резкого роста внимания государства к проблематике предпринимательства, зарождается рынок соответствующего консалтинга применительно к разным уровням и сферам образования, включая школы, вузы и непрерывное образование.

**3 Содержательная повестка исследований Лаборатории**

*(каждое направление исследований реализуется в интеграции с другими подразделениями внутри и вовне Института образования и ВШЭ, в рамках этой интеграции роль Лаборатории – не только собственные теоретические и эмпирические исследования, но и теоретико-методологическое обобщение и систематизация результатов исследований, проведенных коллегами):*

**1. Эффекты образования (в широком понимании): возможности и ограничения, факторы и механизмы**

*1. Базовые закономерности в области вклада образования в социально-экономическое развитие;*

*2. Конкретные факторы и механизмы вклада образования в социально-экономическое развитие;*

*3. Компоненты образовательных результатов (человеческого капитала).*

В результате предполагается разработать таксономию образовательных результатов, релевантных для задач социально-экономического развития в 21 веке, с опорой на концептуальную рамку человеческого капитала и с учетом:

1) выявленных механизмов и факторов и 2) принципиальных возможностей и ограничений соответствующего влияния.

Особое внимание в самостоятельных исследованиях Лаборатории планируется уделить вопросам, связанным с предпринимательским элементом человеческого капитала (базовые закономерности его работы, конкретные составляющие и т.п.). Применительно к остальным элементам человеческого капитала, Лаборатория позиционируется как методологический и аналитический партнер в исследованиях, которые проводят другие подразделения, в том числе, в Институте образования и ВШЭ, в целом.

**2. Разработка и апробация инструментов измерения широко понимаемых образовательных результатов**

*Цель данного направления – получить методики анализа эффектов образования и оценки индивидуальных и коллективных образовательных результатов.*

*Основной исследовательский вопрос: как измерить индивидуальные и коллективные характеристики, формируемые в результате образования и наиболее релевантные для повышения отдачи от образования?*

*В рамках данного направления предполагается формирование новых измерительных материалов и инструментария оценки отдачи от образования, которые сейчас не имеют конвенциональной формализации.*

Особое внимание в самостоятельных исследованиях Лаборатории планируется уделить вопросам, связанным с измерением предпринимательского элемента человеческого капитала. Применительно к остальным элементам человеческого капитала, Лаборатория позиционируется как методологический и аналитический партнер в исследованиях, которые проводят другие подразделения, в том числе, в Институте образования и ВШЭ, в целом.

**3. Механизмы формировании ключевых, с точки зрения социально-экономической отдачи, образовательных результатов на индивидуальном и коллективном уровне**

*1) оценить степень, в которой существующие формы и практики позволяют достигать образовательных результатов (в широком понимании), отвечающих задаче социально-экономического развития*

*2) предложить доказательные решения для государственной политики, частного сектора, семей и других стейкхолдеров для улучшения соответствующих образовательных результатов.*

*Основной исследовательский вопрос: какие образовательные модели, методики, содержание образования, институты человеческого развития эффективнее формируют индивидуальные и коллективные образовательные результаты, в наибольшей степени соответствующие задачам культурного, социального и экономического развития?*

Особое внимание в самостоятельных исследованиях Лаборатории планируется уделить вопросам, связанным с формированием и развитием предпринимательского элемента человеческого капитала. Применительно к остальным элементам человеческого капитала, Лаборатория позиционируется как методологический и аналитический партнер в исследованиях, которые проводят другие подразделения, в том числе, в Институте образования и ВШЭ, в целом.

Деятельность Лаборатории соединяет в себе *несколько взаимосвязанных направлений*:

1. развитие комплексных междисциплинарных теоретических и эмпирических исследований на стыке проблемных областей образования и человеческого капитала, с особым вниманием к предпринимательскому элементу человеческому капитала. К конкретным дисциплинам, разработки которых будут использоваться в работе Лаборатории, можно отнести: экономическую социологию, социологию образования, исследования социальной структуры и социальной мобильности, экономики труда и психологии развития, психологии личности, социологии организаций, организационного поведения, менеджмента и исследований предпринимательства;
2. сравнительные исследования и анализ лучших мировых практик в исследуемой области;
3. проектно-аналитическое сопровождение государственной политики в области социальной политики и человеческого развития (включая сферу образования) в Российской Федерации.

Долгосрочной, *стратегической* *целью* создания Лаборатории является продвижение в глобальное поле академических и прикладных исследовательских разработок российской школы междисциплинарных исследований человеческого капитала и проблем вклада образования в социально-экономическое развитие, на стыке дисциплин социологии, экономики, образования, психологии, менеджмента, философии (с особым акцентом на предпринимательском элементе человеческого капитала). В среднесрочной перспективе это подразумевает создание релевантных публикаций и закрепление бренда Института и ВШЭ на международной исследовательской карте. Текущие *задачи* на пути к этим целям: разработка концептуальных ресурсов и связанное с ней получение эмпирических результатов, их адекватное представление – публикации в международных научных изданиях, выступления на конференциях, формирование партнерств, проведение прикладных исследований.

Основными *видами деятельности* группы являются фундаментальные исследования в указанных выше областях знания, сбор и обработка релевантных новых эмпирических данных (как по России, так и по миру в целом), анализ и мета-анализ вторичных данных, а также экспертно-консультационная деятельность, деятельность по позиционированию.

**4. Основные темы исследований на 2020-2022 годы:**

1. Рынки труда и предприятия: экономическая отдача от «предпринимательского элемента» человеческого капитала и практики его развития.

Какой запрос исходит от рынка труда, организаций и сферы экономики в целом в отношении предпринимательского элемента ЧК (анализируется запрос из разных сегментов, включая самозанятость, фриланс, предпринимательство)?

Как меняется отдача от образования в этой ситуации? Насколько значимым в этой ситуации является предпринимательский элемент ЧК?

Какой вклад в развитие необходимых навыков (в рамках предпринимательского элемента ЧК) вносят предприятия, организации?

Какой вклад в развитие необходимых навыков (в рамках предпринимательского элемента ЧК) вносит самообразование и практики, инициированные самими работниками?

Каковы возможности сферы образования с точки зрения стимулирования и поддержки развития населением предпринимательского элемента своего человеческого капитала?

2. Роль образования в развитии предпринимательства и институциональных трансформациях.

* Какую роль играет образование в развитии предпринимательства и институциональных трансформациях в целом?
* Каковы возможности и ограничения системы образования с точки зрения поддержки создания новых бизнесов, в том числе, технологических старт-апов (прежде всего, на уровне высшего, непрерывного образования и СПО)?
* Каковы возможности преодоления возможных негативных эффектов институциональной среды через предпринимательские инициативы, связанные с системой образования? Как может помогать преодолевать негативные эффекты на пути развития предпринимательских проектов учащихся их ВУЗ, колледж, школа и т.п.
* Какие именно характеристики учащихся наиболее важны как предикторы успешной предпринимательской траектории?
* Каковы возможности и ограничения обучения предпринимательству в школе/вузе/непрерывном образовании?
* Как эффективно обучать предпринимательству в системе послешкольного образования? Каковы лучшие мировые практики в этой области?

**5 Вклад в научное обеспечение образовательной политики**

Разработки Лаборатории будут использоваться в подготовке аналитических материалов, консалтинговых продуктов для следующих стейкхолдеров и по следующим направлениям:

 Для учреждений и ведомств в сфере образования по:

1. ключевым реформам государственной образовательной политики
2. механизмам трансформации образовательных систем на глобальном / федеральном / региональном / локальном / организационном уровне
3. новому содержанию и новым методам обучения, с учетом организационного, регионального, институционального контекста

Для отраслевых ведомств по:

1. Стратегиям развития человеческого капитала отраслей с учетом региональных / локальных / организационных особенностей
2. механизмам трансформации систем привлечения, формирования и развития человеческого капитала
3. новому содержанию и новым методам обучения, с учетом отраслевой специфики

Для учреждений и ведомств в области социальной политики и социальной защиты по:

1. Комплексным стратегиям в области сбережения и развития человеческого потенциала/капитала
2. Конкретным инструментам интервенции на принципах межведомственного взаимодействия

Кроме того, будут предложены доказательные решения для частного сектора, семей и других стейкхолдеров.

**6. Связь с образовательной деятельностью**

Лаборатория будет ядром научного теоретико-методологического обеспечения образовательного процесса в Институте образования, в том числе, через участие в:

* Научно-исследовательских семинарах программах магистратуры
* Научно-исследовательских семинарах на программах аспирантуры