

## Механизмы информирования, обозначенные педагогами как наиболее предпочтительные

информационные каналы, связанные с профессиональным развитием/обучением педагогов и трансляцией передового опыта (курсы, лекции, вебинары, мастер-классы и п.р.)	62,4%
информационные каналы внутри школы (информация от администрации, сообщения на внутришкольных собраниях педагогов и пр.)	52,2%
информационные каналы, связанные с профессиональным развитием/обучением педагогов и трансляцией передового опыта (курсы, лекции, вебинары, мастер-классы и п.р.);	45,6%
социальные сети;	43,2%
информирование в ходе проведения региональных мероприятий и активностей детей и педагогов (конкурсы, конференции, выставок и пр.);	36,8%
информирование посредством распространенных в регионе электронных сервисов, информационных систем и цифровых платформ;	34,6%
СМИ;	25,5%
информирование в процессе профессиональной коммуникации (клубы, сообщества и пр.);	15,2%
иное	0,3%

## Формы информирования, обозначенные педагогами как наиболее предпочтительные

видео и аудио форматы (подкасты, видеосюжеты, программы) ;	53,9%
рассылка email, уведомления через платформенные решения;	52,1%
текстовая и графическая информация в электронном формате;	49,2%
личная коммуникация;	43,9%
бумажные раздаточные материалы (буклеты, брошюры, инфографика и пр.);	30,5%
короткие информационные сообщения;	20,4%
большие визуальные формы (стенды, плакаты, билборды и пр.);	10,5%
иное	0,3%



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
РАЗВИТИЯ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**Селиверстова Ирина Валериевна**

Заместитель директора НИЦ мониторинга  
и статистики образования ФИРО РАНХиГС

[ivs2606@gmail.com](mailto:ivs2606@gmail.com)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**