НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Лаборатория медиакоммуникаций в образовании

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ГЕНЕРАТОР ИЛИ ПРОВОКАТОР?

Очерки о состоянии предметного поля

Юлия Черненко,
к.фил.н., эксперт лаборатории

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Почему сейчас?

Образование и цифра

Сетевое общество и повсеместная цифровизация приводят к смене моделей коммуникации - не только внутренней (в школе/вузе), но и внешней (школа/вуз и внешний мир);

Переход от модели гейткиперов к модели инфлюенсеров (в классической теории коммуникации - «лидеров мнений»);

Возможность получения мгновенной реакции и обратной связи - социальные медиа. Устранение посредников между институтами и конечной аудиторией;

Медиатизация образования как процесс - необходимость изучения последствий.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС:

СМИ и Советское образование

«Комсомольская Правда», Симон Львович Соловейчик

С 1956 по 1977 Симон Львович Соловейчик работал корреспондентом «КП», поддерживая и освещая деятельность учителей-новаторов; Возникает школьный отдел «КП»;

В ноябре 1971 года статья С. Л. Соловейчика «Метод Шаталова» сделала знаменитым педагога Виктора Федоровича Шаталова;

В 1970-е - волна публикаций про учителей-новаторов: Никитиных, Лысенкову, Ильина;

С.Л. Соловейчик пишет книгу «Педагогика для всех».

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС:

СМИ и Советское образование

«Учительская газета»

В 1985-1988 гг. Вокруг «Учительской газеты» и ее редактора Владимира Федоровича Матвеева формируется группа педагогов-реформаторов;

Вместе с С.Л. Соловейчиком группа пишет коллективную статью-манифест «Педагогика сотрудничества». Манифест перерастает во ВНИК «Школа»;

В газете публикуются статьи авторства Ш. Амонашвили, В. Шаталова, Э. Днепрова, а также статьи С. Соловейчика;

В 1989 году - смена главного редактора «Учительской газеты». Новый редактор: Геннадий Селезнёв.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС:

СМИ и Российское образование

В 1990-е годы

Вокруг «Учительской Газеты» возникают тематические издания. Например, ИД «Первое сентября», придуманное С. Соловейчиком;

Тема образования «теряется» на фоне тотальных задержек зарплаты и других проблем того периода. Журналисты освещают в том числе забастовки учителей в текстах и видео-сюжетах;

Сегодня мы имеем набор разнонаправленных педагогических СМИ, ориентированных на определенные сегменты аудитории - могло ли то десятилетие стать одним из факторов этой разобщенности? ***Этот вопрос нуждается в исследовании.***

О ТРАНСФОРМАЦИЯХ СОВЕТСКО-РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Документальный телесериал «Свободная школа»

- Одним из медиапродуктов, освещающих историю того периода, хотя и не делающий акцента непосредственно на взаимодействии медиакоммуникаций и образования, является фильм нашей лаборатории «Свободная школа». Фильм может быть полезен тем, кто изучает историю образования в России, в особенности студентам профильных специальностей.

Посмотреть: http://freeschool.education

ОЧЕРКИ О ПРЕДМЕТНОМ ПОЛЕ

Перспективные сферы, темы, вопросы

- Медиапотребление профессиональных групп (педагоги, преподаватели, директора) и социальных групп (родители, школьники, студенты) - в том числе медиапотребление новых форматов (подкасты, влоги);
- Аудитория как авторы контента - UGC, изучение структуры медиаландшафта, изучение сетей взаимодействия и распространения информации;
- Медиабрендинг и стратегические коммуникации в сфере образования - инструменты продвижения образовательных организаций и их руководителей, экспертных организаций и экспертов в сфере образования;
- Бизнес-модели образовательных медиа;
- Медиаграмотность и медиакомпетенции, а также процесс и инструменты обучения медиакомпетенциям;
- Установление медийной повестки в сфере образования (в том числе распространение фейков).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

juchernenko@hse.ru
https://cmd.hse.ru/education/