

# **Влияние пандемии на образовательные стартапы: пул возможностей или смутное время**

---

[innovations\\_edu@hse.ru](mailto:innovations_edu@hse.ru)

# Введение

«Шоки» COVID-2019 могут порождать как инновации, так и кризисы в конкретных организациях и системе в целом.

**– Отсутствие времени и ресурсов на инновационную деятельность в кризис**

(Archibugi et al., 2013)

**– Инновации часто возникают как ответ на негативный опыт или вызовы извне**

(Королева & Хавенсон, 2018; Joe Tidd & Besant, 2018)

→ **Опрос участников  
Конкурса инноваций  
в образовании (КИВО)**

май 2020, N = 223

→ **Текстовый анализ  
проектов, поданных на  
номинацию CovEd КИВО,**

апрель 2020, N = 67

→ **Сравнение с данными  
мониторинга ландшафта  
образовательных  
инноваций**

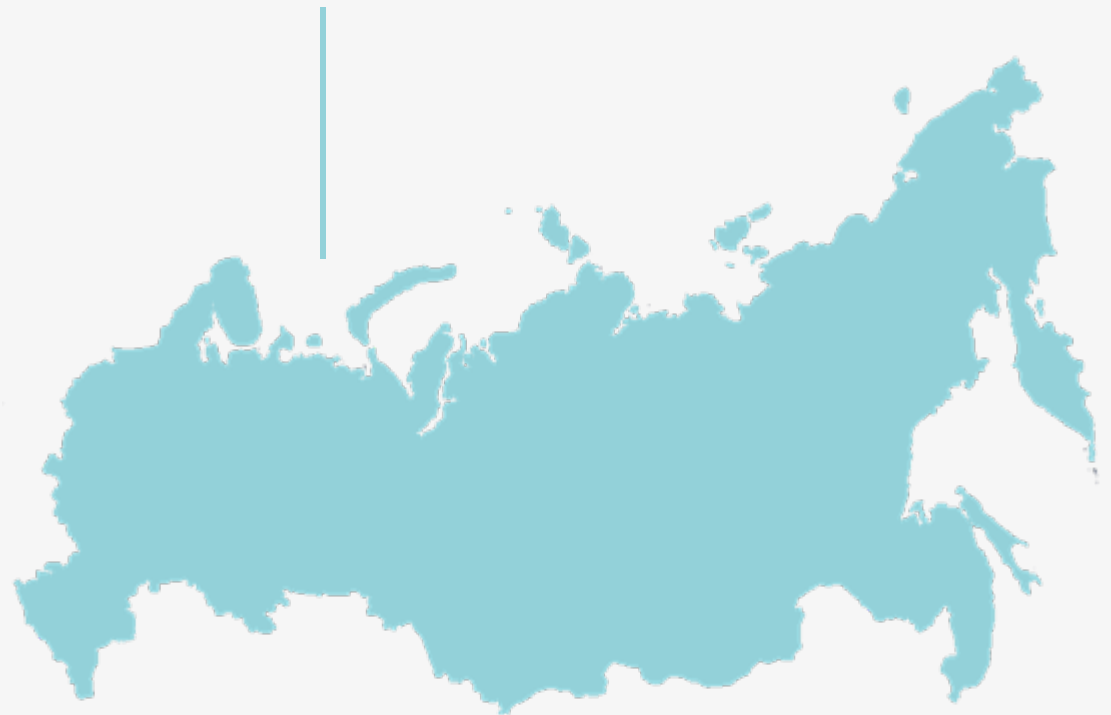
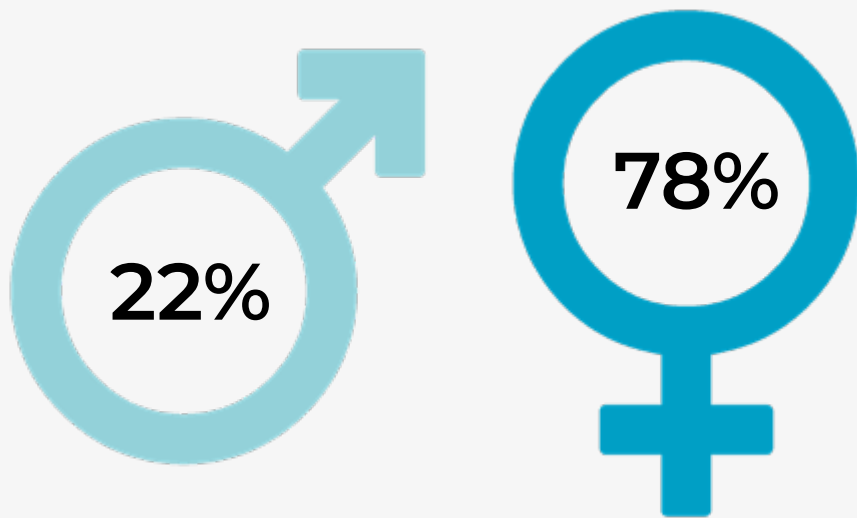
2015, 2018, 2020

# Выборка:

Проекты для всех уровней образования, различной тематики и формата реализации.

## 51 регион

46% проживает  
в городах-миллионниках



возраст

min=15 лет

max=74 года

# **Трансформация образовательных проектов/стартапов во время пандемии COVID-2019**

**59%**

**пандемия оказала  
влияние**

**25%**

**был  
незначительно  
изменен**

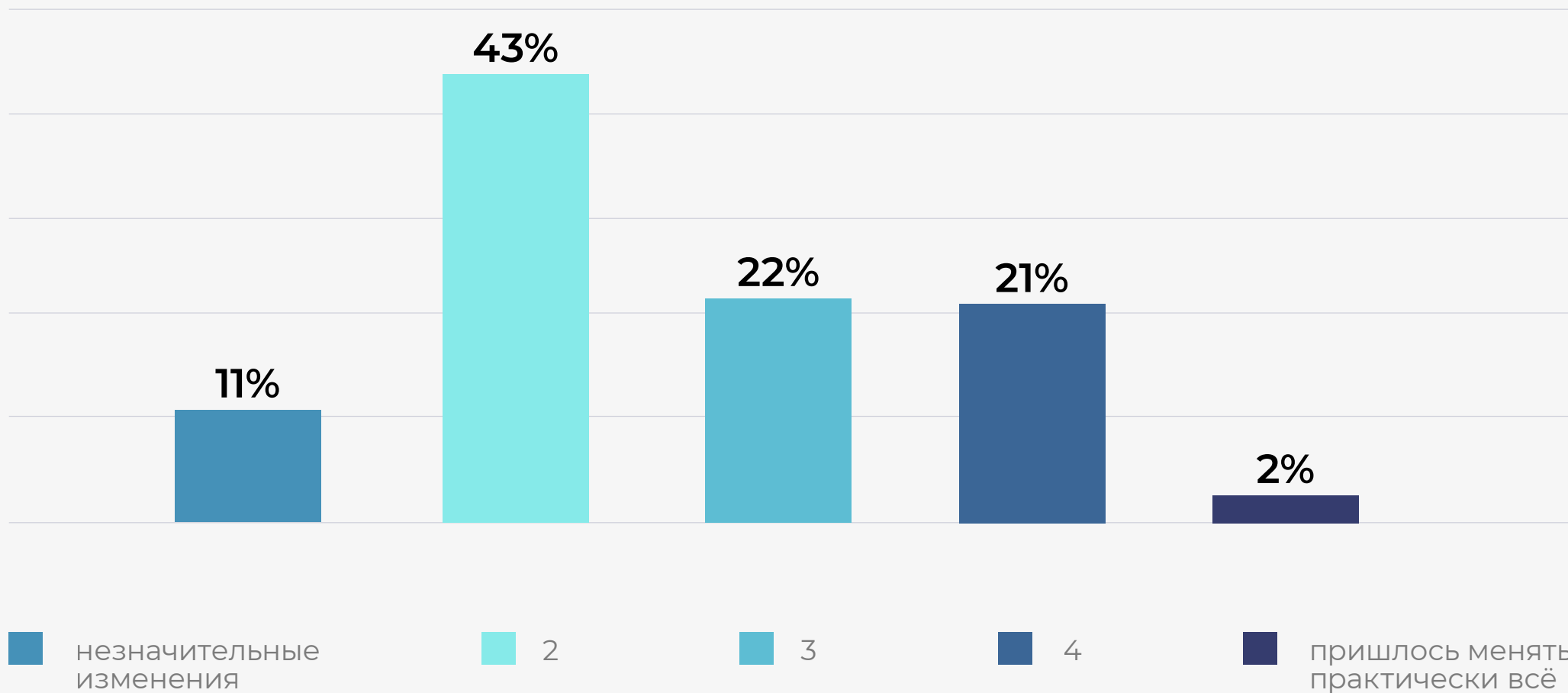
**15%**

**был существенно  
изменен**

**19%**

**возник в связи  
с пандемией**

# Степень изменения:



## Проект на стадии идеи:

- У проекта есть идея и название, есть понимание плана реализации, сформирована команда для запуска проекта.
- Проект представлен потенциальным партнерам и инвесторам, разработаны презентационные материалы, ведется поиск ресурсных и финансовых инвестиций.

## Проект на активной стадии:

- Проект реализуется с привлечением внешних или собственных ресурсов, созданы каналы распространения информации о проекте, есть первые пользователи.
- Растет качество ресурсного обеспечения проекта, увеличивается число пользователей, информация о проекте широко распространяется.
- Появляются аналоги проекта, ведется поиск возможностей применения проекта в других сферах и дополнительной целевой аудитории.



# Кто почувствовал влияние в большей мере?

Проекты на активной стадии реализации чувствуют на себе больше влияния, чем проекты на стадии идеи

---

**55% | 20%**

Проекты с официальной юридической регистрацией чувствуют на себе больше влияния, чем проекты без регистрации

---

**43% | 34%**

# А кому было сложнее реализовать изменения?

Проектам на активной стадии реализации сложнее вносить изменения, чем проектам на стадии идеи.

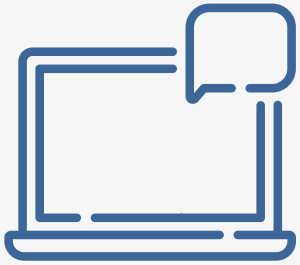
**72% | 50%**

---

Проектам с официальной юридической регистрацией сложнее вносить изменения, чем проектам без регистрации.

**66% | 53%**

# Трансформация проекта во время пандемии



**80%**

переход  
в онлайн  
формат



**2%**

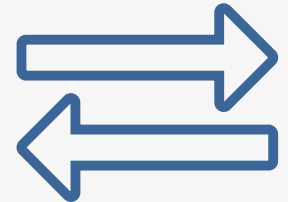
разработка  
новой стратегии  
для проекта:

- Бесконтактная доставка
- Разделение потоков детей
- Замена результата проекта на более «подъемный»



**9%**

полная  
остановка  
деятельности



**9%**

операционные  
изменения

# Трансформация проектов — барьер или возможность?



Изменения в результатах проекта (разработки/продукты/услуги/сервисы)

Изменения в рынке спроса (потребители)

Изменения в географии проекта (масштабирование/партнеры)



Изменения в ресурсах проекта (финансовые/человеческие и др.)



Изменения в рынке предложения (конкуренты/аналоги)

# О результатах проекта:

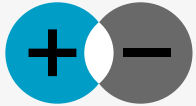


“Мы перевели наши курсы и офлайн активность в онлайн, освоили новые инструменты работы в группе онлайн. Все это помогло нам разработать проект распределенной командой, это еще одна уникальная ситуация, которая была бы невозможна в обычное время.”



“Были перенесены сроки реализации проекта, вернее сроки итоговых мероприятий”

# О рынке предложения:



“Конкуренция возросла, но вместе с тем наблюдается повышение качества онлайн- услуг в сфере образования”

# О рынке спроса:



“Произошел взрыв спроса на рынке образования.”

“Родители купили ноутбуков”



“Теперь онлайн-обучение более привычная для учеников и их родителей форма.”



“Публика быстро устала от компьютерных форматов обучения”

# Осведомленность о мерах поддержки на разных уровнях:

федеральные



81%

региональные



83%

муниципальные



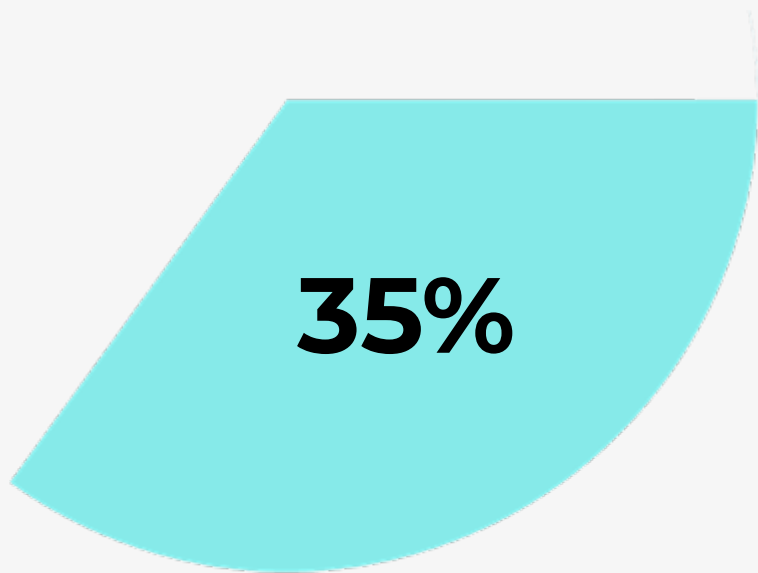
77%

международные

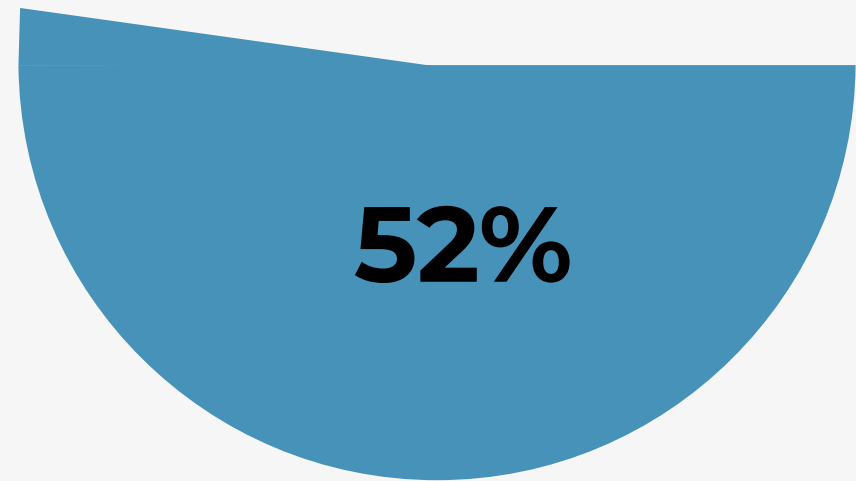


65%

# Воспользовались/ планируют воспользоваться мерой поддержки:




по выборке в целом




среди проектов  
на активной стадии  
реализации



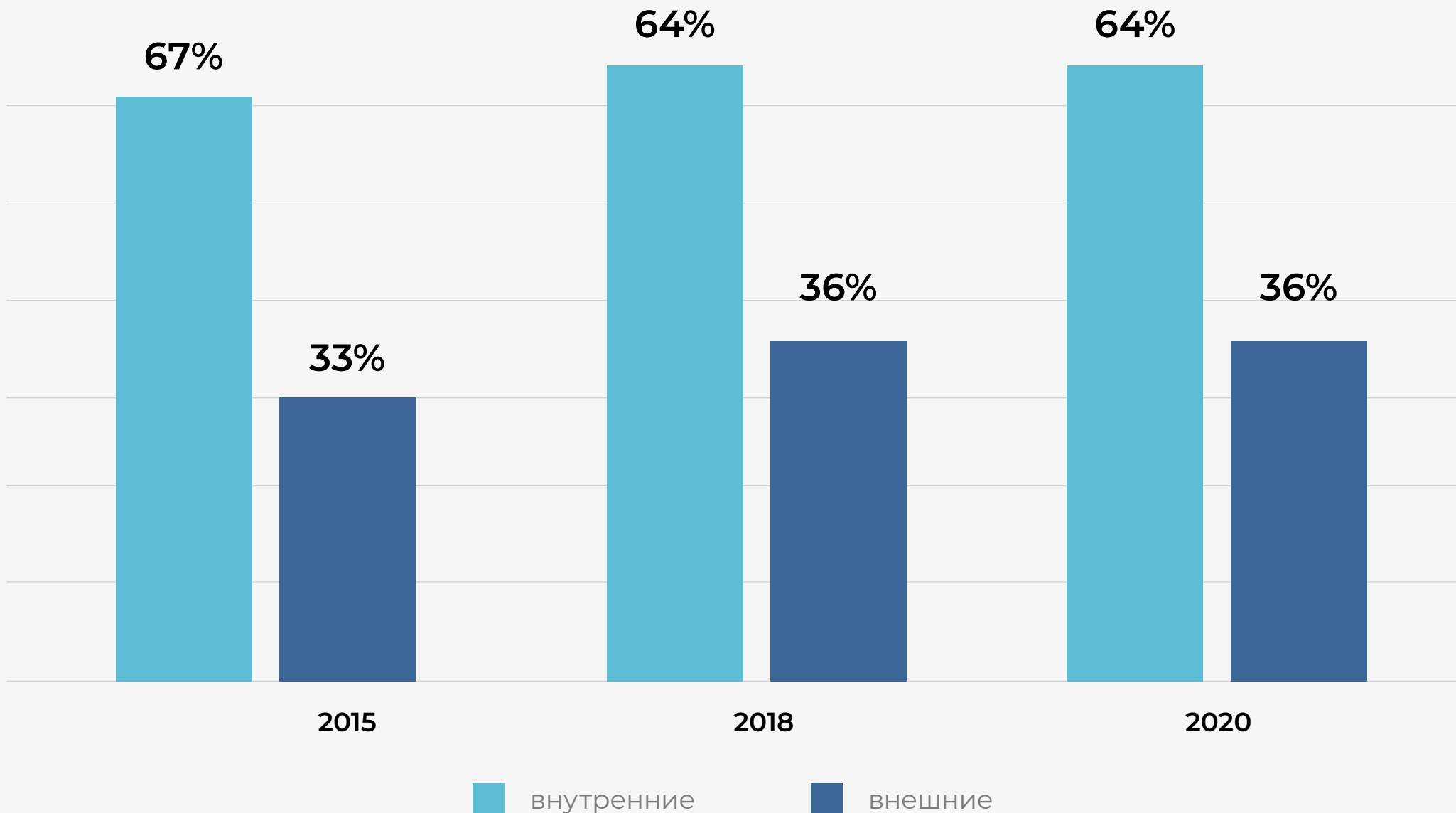
# **Ландшафт проектов, отвечающих на вызовы COVID-2019**



**Не онлайн «заплата»,  
а решение, встроенное  
в образовательный процесс**



# Кто предлагает?



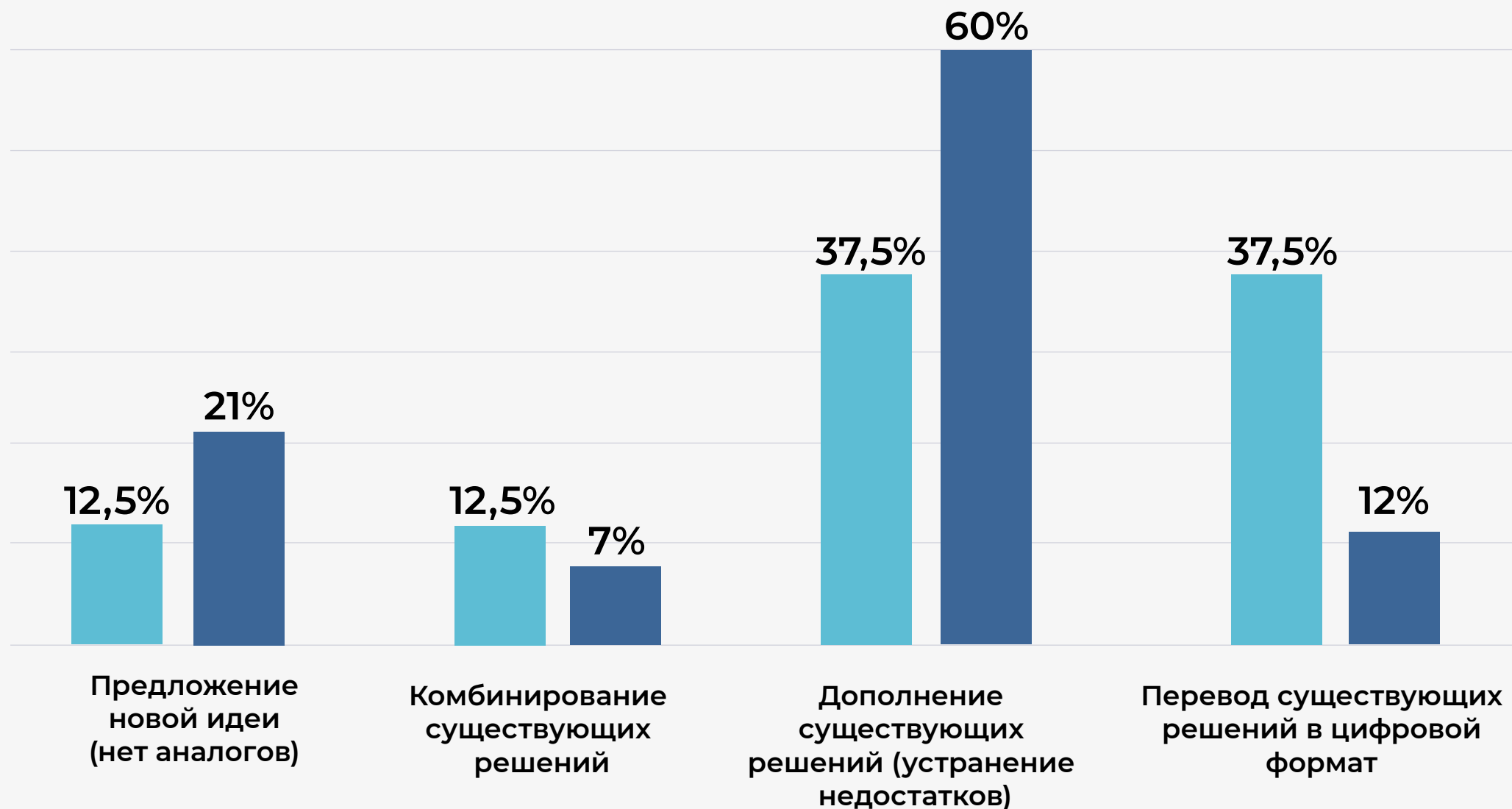
источник: сравнение результатов кодирования описания проектов в номинации CovED-2020 с результатами кодирования в рамках мониторинга образовательных инноваций (2018, 2015)

# Тип инновации

020

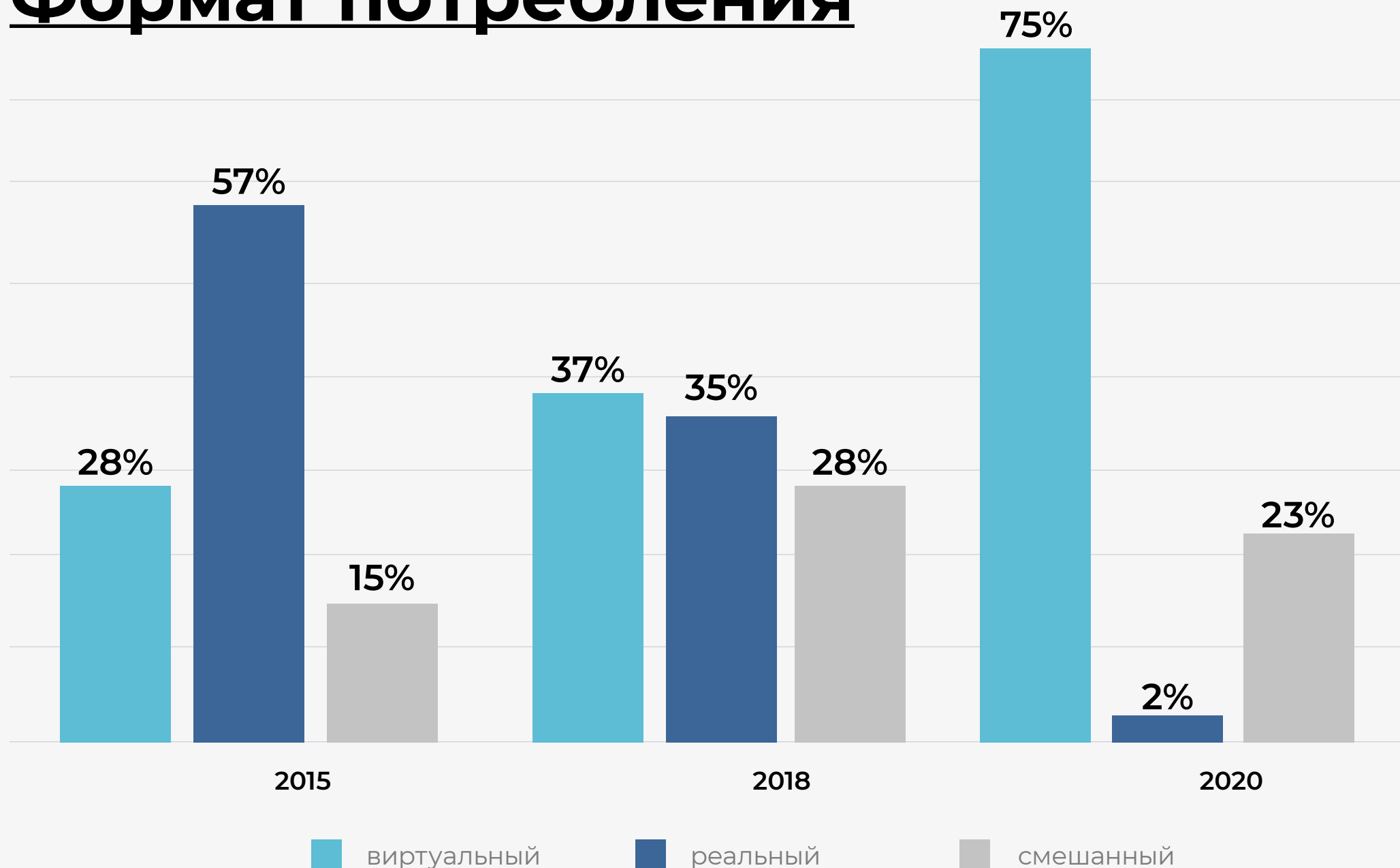
2020 год

2015 год



# Формат потребления

021



источник: сравнение результатов кодирования описания проектов в номинации CovED-2020 с результатами кодирования в рамках мониторинга образовательных инноваций (2018, 2015)

# Схема взаимоотношений с клиентами



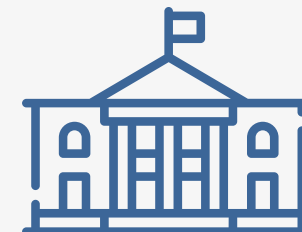
**64%**

Business to  
consumer  
(семьи)



**34%**

Business to  
business  
(образовательные  
организации)



**2%**

Buisness to  
government  
(государственные  
органы управления)

# Сфера образования

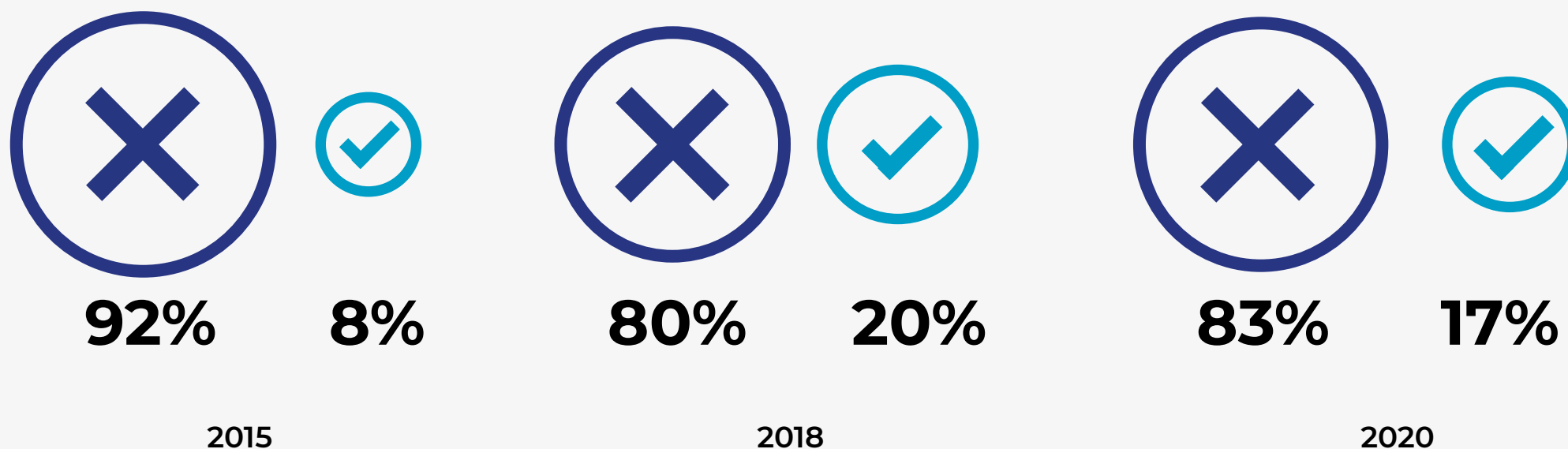


# Предметная область





# Проекты для социально незащищенных групп



■ Направлены на решение социальных(ой) проблем(ы)

■ Нет цели решить социальную проблему

# Выводы и вопросы для дискуссии

—Пандемия коснулась большинства проектов, но масштабы, содержание и эффекты трансформации очень различны. Действующие стартапы серьезно переработали свои продукты, «новеньким» было проще адаптироваться или они игнорируют необходимость изменений.

—Вызовы пандемии стали непреодолимым барьером для части проектов и пулом возможностей для других. Рынок обновился.

—Инноваторы знали о существующих мерах поддержки, но не планировали ими воспользоваться. Отдельная поддержка необходима проектам на ранних стадиях.

—Ландшафт образовательных проектов существенно изменился. Проекты не только ушли в онлайн, но и вышли на новый уровень (от копирования практик “substitution” к новым форматам “redefinition”).

# Спасибо за внимание!

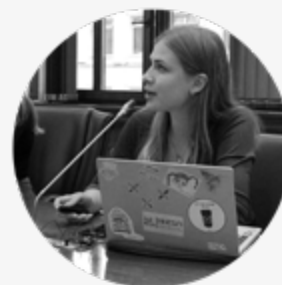
Лаборатория инноваций  
в образовании НИУ ВШЭ:



Королева Д.О.



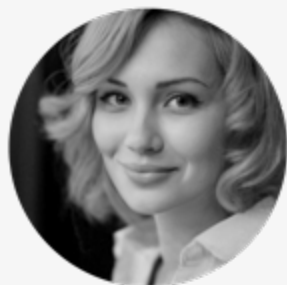
Хавенсон Т.Е.



Андреева А.А.



Науширванов Т.О.



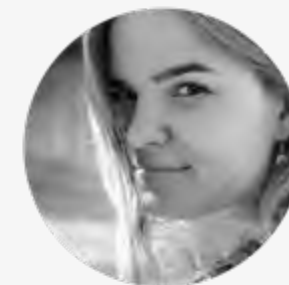
Семенычева А.Ю.



Матвеева Е.В.



Коновалова П.В.



Сашкина Я.Д.  
(верстка презентации)