



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



10 лет магистерской программе «Управление в высшем образовании»

Ускоритель университетской карьеры и драйвер развития вузов

Зиньковский Кирилл Викторович, академический руководитель

Москва, 2021



**Результаты, которые продвигают
выпускников**

**Проекты, которые меняют систему
высшего образования**



Синим воротничкам сэкономят два года учебы

В России могут появиться общие программы вузов и колледжей, которые позволят сэкономить студентам два года и дать возможность учиться по альтернативному – практико-ориентированному треку. Пока эту модель планируют опробовать на одной из программ Казанского национального исследовательского технического университета имени А.Н. Туполева (КНИТУ-КАИ), но в перспективе ею смогут воспользоваться до 15% российских студентов колледжей. Эксперимент поддержали в Минобрнауки в рамках программы федеральных инновационных площадок. Авторы проекта – выпускницы магистерской программы «Управление в высшем образовании» этого года, сотрудницы КНИТУ-КАИ: Марина Никандрова и Екатерина Загребина. Проект стал для них выпускной квалификационной работой.



Студентка Инобра возглавила министерство

Студентка нашей магистерской программы «Управление в высшем образовании» Ольга Петрова назначена исполняющей обязанности министра образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. Это первый региональный министр среди студентов и выпускников программы, и в целом ситуация нетипичная: вуз федерального подчинения, в котором на руководящей позиции до сего дня работала Ольга Петрова, не относится к зоне ответственности региональных властей. Академический руководитель программы Кирилл Зиньковский видит в этом назначении прецедент, который может быть важен не только для Нижегородской области.

Университетская жизнь

студенты

репортаж о событии

Результаты обучение на УВО

- Стратегии развития университетов
- Стратегии развития факультетов, институтов и школ
- Новые (инновационные) образовательные программы
- Инструменты управления: KPI, системы оценки сотрудников, оценочные инструменты ОП, системы рейтингования, эффективные контракты, эндаумент фонды, сетевые платформы
- Статьи на русском и английском языках
- Сборники «Кейсы российских университетов»
- Профессиональные мероприятия

Примеры результатов выпускников

Что разработал	Карьерное продвижение
Систему оценки достижений вузов в интернационализации	Руководитель международных программ крупнейшего вуза страны
Стратегию развития факультета	Декан факультета
Стратегию развития нескольких направлений подготовки	Декан объединенного факультета
Систему KPI для административных сотрудников вуза	Руководитель отдела, и.о. проректора по стратегическому развитию
Систему регулирующих документов для вуза	И.о. ректора
Программу развития филиала	Проректор головного вуза
Модель управления образовательными программами	Директор научно-образовательного института
Модели лидерства в университете	Декан Института образования
Стратегию развития ДО и ДПО филиала	Зам. руководителя филиала



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Организа РОСНАНО

КЕЙСЫ

российских
университетов

выпуск 2
2017-2018

высшая школа экономики

Совместные проекты выпускников

- Исследовательский проект «Рождение российской магистратуры»,
- Открытие колледжа в Новосибирске,
- Образовательные стартапы,
- Отраслевые мероприятия и образовательные программы
- Региональный анализ потоков абитуриентов и выпускников
- Производство кейсов и издания сборника «Кейсы российских университетов»
- Участия в сети магистерских программ для сотрудников университетов с Миланским политехническим университетом



Информация о программе



Направление и формат

- Магистерская программа по направлению «Менеджмент»
- Форма обучения очно-заочная, «модульная»
- 9 очных модулей по 5 дней и 9 дистанционных модулей обучения за 2,5 года

Наборы и выпуски

- Первый набор состоялся 10 лет назад в 2011 году
- В этом году был 8-й выпуск
- В настоящий момент на 2х курсах программы около 100 студентов
- В 2021 г. набор на 1й курс за счет бюджета составит 40 студентов
- Конкурс на программу держится на уровне 2,5-3 человека на место

Миссия

- . Способствовать смене позиции студента - за счет создания собственных ресурсов карьерного развития
- . Помогать вузам развиваться - за счет предложения разработок студентов и вовлечения в программу сотрудников, не являющихся студентами



Студенты



Структура группы 2020 г. по должностям студентов



Гендерный портрет



Средний возраст 38 лет

Степени, знание английского языка, интересующая специализация



Кандидатов и докторов наук – 79%



Как устроен учебный план



3 типа образовательной активности

1. **Для формирования содержательной общности группы: рекомендуемые дисциплины, стади-визиты в другие организации, встречи с интересными спикерами, участие в конференции ИВО**
2. **Для специализации: дисциплины по выбору в различных форматах (очно-заочном, MOOC)**
3. **Для участия в производстве и продвижении интеллектуальных продуктов – работа в «продуктовых фирмах» Института образования**

Мировоззренческие дисциплины для объединенной группы

- Стратегии в менеджменте
- Основы и современные проблемы ВО
- Лучшие практики управления вузами (кейс стади, семинары с экспертами и практиками, визиты в вузы и компании)
- Экономика высшего образования

Дисциплины сопровождаются проектными заданиями, обсуждением результатов с экспертами и коллегами

Дисциплины по выбору

- Технологии разработки и принятия управленческих решений
- Проектное управление в вузе
- Академическая профессия и академические контракты
- Лидерство в образовательных организациях
- Проектирование, разработка и реализация образовательных продуктов
- Современные обучающие технологии
- МООС и смешанные дисциплины из списка рекомендованных программой
- Дисциплины из общего пула дисциплин НИУ ВШЭ, подходящие для ОЗ программы

Что такое «продуктовая фирма»

- Это центр или группа Института образования:
 - предлагающий студентам участие в производстве интеллектуальных продуктов, интересных для Инобра и самих студентов,
 - осуществляющая руководство студентами в производстве и представлении интеллектуальных продуктов потенциальным заказчикам
- Работа студентов в «продуктовых фирмах» ведется в рамках проектной деятельности
- Все произведенные студентами продукты должны быть представлены потенциальным заказчикам с целью получения обратной связи, продвижения и «продажи»



Как поступить



Поступление по конкурсу портфолио

- Подача документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ осуществляется с 21 июня по 13 сентября 2021 года
- Подача документов осуществляется через личный кабинет
- Информация на сайте <https://www.hse.ru/ma/mannedu/vstupi>

Состав портфолио

- диплом о степени,
- список научных публикаций и докладов,
- документы об именных стипендиях,
- документы о научных и проектных грантах,
- дипломы и сертификаты о владении английским языком,
- трудовая книжка,
- резюме, рекомендательные письма,
- мотивационное письмо,
- эссе,
- письмо от вуза

В портфолио включаются копии документов

Критерии оценки

- Академическая основа для построения управленческой карьеры
- Знание английского языка
- Соответствие опыта работы
- Демонстрация потенциала, мотивации и целей обучения

Спасибо!

ioe.hse.ru

ioestudy@hse.ru

<https://www.hse.ru/ma/mannedu>



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Москва, 2021