



# Практико-ориентированное образование и компетенции

Продуктовая фирма УВО

Центра развития навыков и профессионального образования

2021/2022



# Эксперты продуктовой фирмы

---



**Дудырев Федор Феликсович**  
директор Центра развития навыков  
и профессионального образования



**Мальцева Вера Андреевна**  
старший научный сотрудник  
руководитель ПФ  
[vamaltseva@hse.ru](mailto:vamaltseva@hse.ru)



сайт центра





# Тематики продуктов

---

Навыки и востребованность на рынке труда

Трудоустроиваемость и «готовность к работе»

СПО vs высшее образование

Транзит колледж-вуз / колледж в составе вуза



# Типы продуктов

---

(1) Публикуемый аналитический материал  
научная/аналитическая статья

Навыки и востребованность  
на рынке труда

(2) Аналитический материал по заказу вуза  
предпроектное исследование/  
аналитический доклад

Трудоустроиваемость и  
«готовность к работе»

(3) Стратегия  
функциональная/частная

СПО vs высшее образование

Колледж в составе вуза



# Тип продукта 1. Публикуемая аналитика/статьи

---

**Продукт:** статья (опубликованная/положительная рецензия из журнала)

**Команда:** 2-4 магистранта

## Этапы разработки

1. Выбор темы
2. Выбор журнала, изучение повестки
3. Разработка дизайна исследования (исследовательские вопросы, данные), работа с литературой
4. Реализация эмпирической части (сбор и анализ данных)
5. Подготовка текста и подача в журнал
6. Получение обратной связи от редакции, доработка текста

**(!) Пререквизиты:** активные академические навыки, опыт публикаций; доступ к данным





## Тип продукта 2. Аналитика под заказ

---

**Продукт:** аналитический материал под заказ/ предпроектное исследование

**Команда:** 2-4 магистранта

### Этапы разработки

1. Подготовка ТЗ в терминах аналитического/предпроектного исследования
3. Разработка дизайна аналитического исследования (вопросы, дизайн сбора данных, стратегия сбора и коммуникации)
4. Сбор и анализ данных
5. Подготовка аналитического текста
6. Презентация материала заказчику, получение обратной связи

**(!) Пререквизиты:** наличие запроса от заказчика (вуз/ подразделение/ профессиональная ассоциация/ др)



# Тип продукта 3. Стратегия

---

**Продукт:** стратегия (частная/функциональная)

**Команда:** 2-4 магистранта

## Этапы разработки

1. Получение ТЗ на разработку стратегии
3. Сбор и анализ данных (внешний и внутренний контекст; обзор проблемы, видение и направления развития организации)
4. Разработка стратегии (видение проблемы, цели и задачи, мероприятия и индикаторы, бюджет, др.)
5. Подготовка презентации и текста стратегии (доп: дорожная карта)
6. Экспертное обсуждение, презентация стратегии заказчику, получение обратной связи

**(!) Пререквизиты:** наличие запроса от заказчика (вуз/ подразделение)



# Продукты, разработанные магистрантами УВО

---

1. **Статья** «Развитие цифровых навыков у студентов вуза: де юре vs де факто» (опубликовано в журнале Университетское управление)
2. **Аналитическое исследование по заказу вуза** «Развитие профессиональных цифровых навыков в вузе: разрыв между требованиями рынка труда и образования»
3. **Аналитическое исследование по заказу вуза** и профессиональной ассоциации «Карьерные центры вузов в практике ведущих российских и зарубежных университетов: от содействия трудоустройства к развитию универсальных компетенций»
4. **Стратегия** интеграции практик Ворлдскиллс Россия в деятельность факультета в аграрном вузе







НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Institute of Education, Higher School of Economics, Moscow

[www.ioe.hse.ru/en](http://www.ioe.hse.ru/en)