



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Практико-ориентированное образование и компетенции

Продуктовая фирма УВО
Центра развития навыков и профессионального образования

2021/2022



Эксперты продуктовой фирмы



Дудырев Федор Феликович
директор Центра развития навыков
и профессионального образования



Мальцева Вера Андреевна
старший научный сотрудник
руководитель ПФ
vamaltseva@hse.ru



сайт центра





Тематики продуктов

Навыки и востребованность на рынке труда

Трудоустроимость и «готовность к работе»

СПО vs высшее образование

Транзит колледж-вуз / колледж в составе вуза



Типы продуктов

(1) Публикуемый аналитический материал
научная/аналитическая статья

Навыки и востребованность
на рынке труда

(2) Аналитический материал по заказу вуза
предпроектное исследование/
аналитический доклад

Трудоустроиваемость и
«готовность к работе»

(3) Стратегия
функциональная/частная

СПО vs высшее образование
Колледж в составе вуза



Тип продукта 1. Публикуемая аналитика/статьи

Продукт: статья (опубликованная/положительная рецензия из журнала)

Команда: 2-4 магистранта

Этапы разработки

1. Выбор темы
2. Выбор журнала, изучение повестки
3. Разработка дизайна исследования (исследовательские вопросы, данные),
работа с литературой
4. Реализация эмпирической части (сбор и анализ данных)
5. Подготовка текста и подача в журнал
6. Получение обратной связи от редакции, доработка текста

(!) Пререквизиты: активные академические навыки, опыт публикаций; доступ к
данным



Тип продукта 2. Аналитика под заказ

Продукт: аналитический материал под заказ/ предпроектное исследование

Команда: 2-4 магистранта

Этапы разработки

1. Подготовка ТЗ в терминах аналитического/предпроектного исследования
3. Разработка дизайна аналитического исследования (вопросы, дизайн сбора данных, стратегия сбора и коммуникации)
4. Сбор и анализ данных
5. Подготовка аналитического текста
6. Презентация материала заказчику, получение обратной связи

(!) Пререквизиты: наличие запроса от заказчика (вуз/ подразделение/ профессиональная ассоциация/ др)



Тип продукта 3. Стратегия

Продукт: стратегия (частная/функциональная)

Команда: 2-4 магистранта

Этапы разработки

1. Получение ТЗ на разработку стратегии
3. Сбор и анализ данных (внешний и внутренний контекст; обзор проблемы, видение и направления развития организации)
4. Разработка стратегии (видение проблемы, цели и задачи, мероприятия и индикаторы, бюджет, др.)
5. Подготовка презентации и текста стратегии (доп: дорожная карта)
6. Экспертное обсуждение, презентация стратегии заказчику, получение обратной связи

(!) Пререквизиты: наличие запроса от заказчика (вуз/ подразделение)



Продукты, разработанные магистрантами УВО

- 1. Статья «Развитие цифровых навыков у студентов вуза: де юре vs де факто» (опубликовано в журнале Университетское управление)**
- 2. Аналитическое исследование по заказу вуза «Развитие профессиональных цифровых навыков в вузе: разрыв между требованиями рынка труда и образования»**
- 3. Аналитическое исследование по заказу вуза и профессиональной ассоциации «Карьерные центры вузов в практике ведущих российских и зарубежных университетов: от содействия трудоустройства к развитию универсальных компетенций»**
- 4. Стратегия интеграции практик Ворлдскиллс Россия в деятельность факультета в аграрном вузе**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Institute of Education, Higher School of Economics, Moscow
www.ioe.hse.ru/en