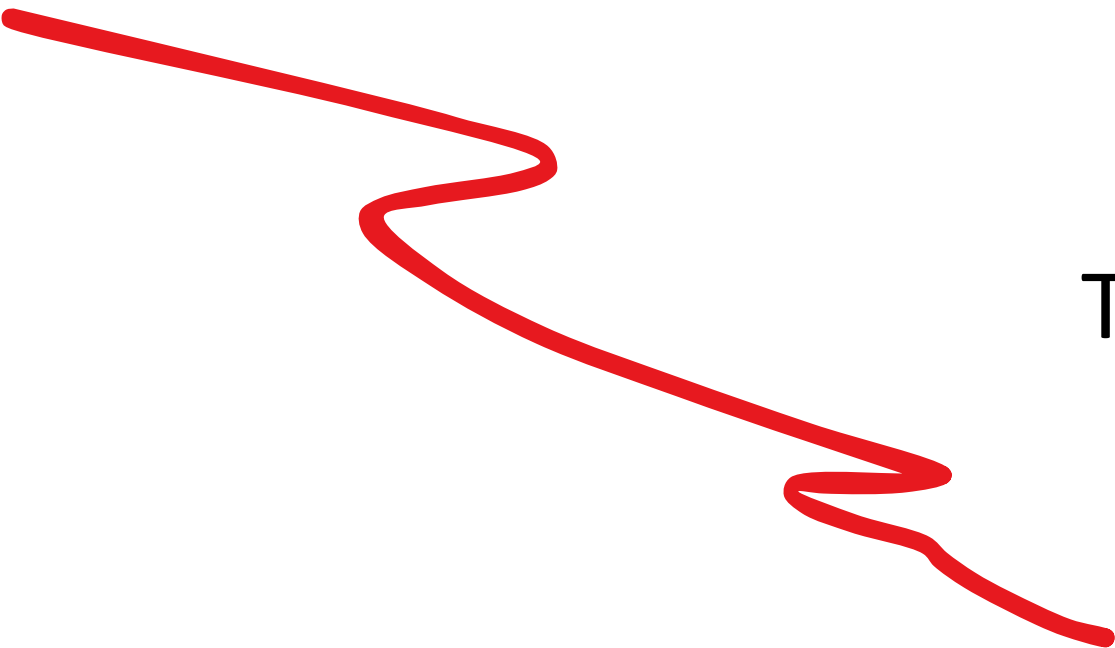



Магистратура в России: противоречия и перспективы развития



Татьяна Хавенсон, доцент, Институт образования НИУ ВШЭ

Анна Корчак, стажер-исследователь ЦСВО,
Институт образования НИУ ВШЭ



*Мы благодарим за помощь в подготовке графиков
Анну Реуту, студентку 2го курса программы ДоРО*

Проблемная ситуация и контекст

Магистратура в России переживает “период турбулентности”

01

02

Отдельных опросов студентов магистратуры до 2022 года не проводилось

В исследованиях - серьезный “перекос” в сторону бакалавриата

03

04

У управленцев отсутствует почва для принятия обоснованных решений

01

Магистратура как уровень образования

- Масштабирование магистерских программ (Haukland, 2017, Naht, 2019)
- Риск инфляции степени магистра (Jung, J., 2020)
- Вопросы обеспечения качества программ (Аржанова, 2021)
- Поиск места магистратуры: путь в науку или к “прокачке” прикладных навыков? (Sellers et al., 2020)

02

Мотивационные стратегии абитуриентов магистратуры

- Больше всего студентов привлекает возможность карьерного роста (Ojala et al., 2021)
- В том числе - карьера в академической среде (Hovdhaugen, Ulriksen, 2021)
- Стоп-факторы - высокая стоимость, смена интересов, личные трудности (Pjesky et al, 2019)
- Разные мотивы - для разных типов программ: научно- и практикоориентированных (Trencher et al, 2018, Gazo et al, 2022)

03

Преемственность “бакалавриат-магистратура”

- При поступлении учитывается опыт обучения в бакалавриате (Chen, Bahr, 2021)
- Большинство “вчерашних” бакалавров не меняют специальность (Madsen et al, 2022)

04

Трудоустройство и карьерные траектории выпускников магистратуры

- Востребованность выпускников - показатель эффективной работы вуза (Healy et al, 2022)
- Российский рынок труда поощряет наличие магистерской степени, но отдача варьируется в зависимости от специальности и вуза (Рожкова и др, 2021)

05

Практико- и научноориентированные программы

- Разрыв между теоретической и практической подготовкой (Sarfaty, 2022)
- Избыточная квалификация выпускников (Næss et al, 2022)
- Спрос на практические программы - у более “взрослых” абитуриентов (O’Brien et al, 2021; Sarfaty, G., 2022)

История

- 01** Появление магистратуры - 1803 г
Указ “Об устройстве училищ” Александра II
- 02** Отмена магистратуры - 1917 г
Декрет Совнаркома РСФСР
- 03** Восстановление магистратуры - 1992 г
Постановление Миннауки РФ №108 от 14.11.1992г
- 04** Переход на двухуровневую систему - 2007 год
Федеральный закон от 24.10.2007 г. № 232-ФЗ
- 05** Большинство вузов прекратили принимать заявления на специалитет - 2013 год
Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ

Прием в магистратуру в 2012 году - 7% от общего числа абитуриентов

*Прием в магистратуру в 2016 году - 20,2% от общего числа абитуриентов**

** Индикаторы образования, 2013-2018*

Цель исследования - описать состояние магистратуры с разных позиций

- Статистические данные
- Абитуриенты магистратуры
- Студенты магистратуры
- Выпускники магистратуры



Опрос МЭО

Лето-осень 2022 года

2123 студента очной формы

1023 студента заочной формы

245 студентов очно-заочной формы

Основные блоки анкеты:

1. Критерии выбора университета и программы
2. Препятствия и альтернативные возможности при поступлении в магистратуру
3. Организация учебного процесса на программе
4. Удовлетворенность обучением
5. Ожидания относительно карьерных изменений

Данные ВПО-1

2016-2021 гг

В разрезе типа университета, формы обучения, региона

.

Основные блоки данных:

1. Направлениях подготовки
2. Предыдущий уровень образования
3. Численность студентов
4. Численность преподавателей и научных работников

05

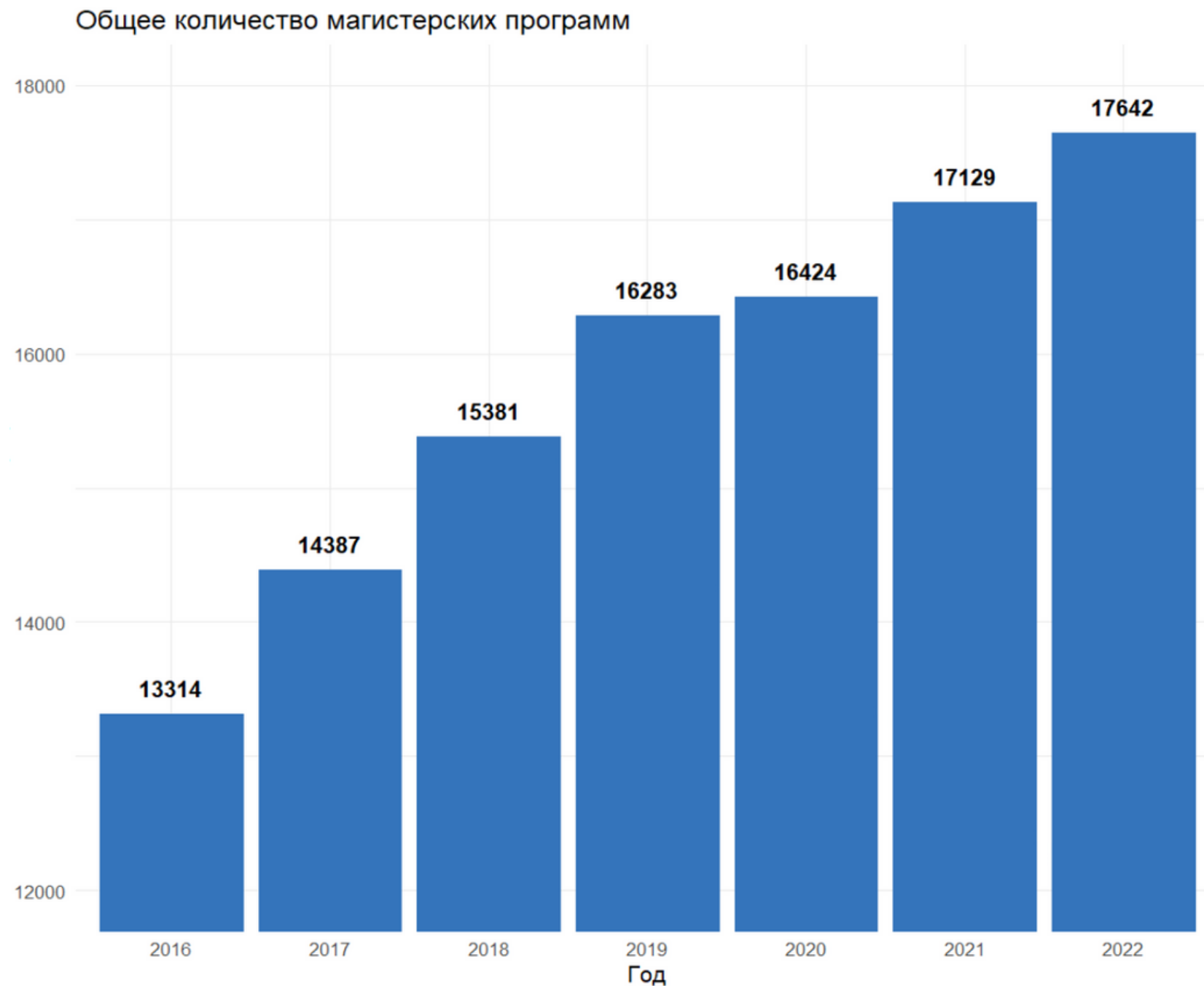
Результаты



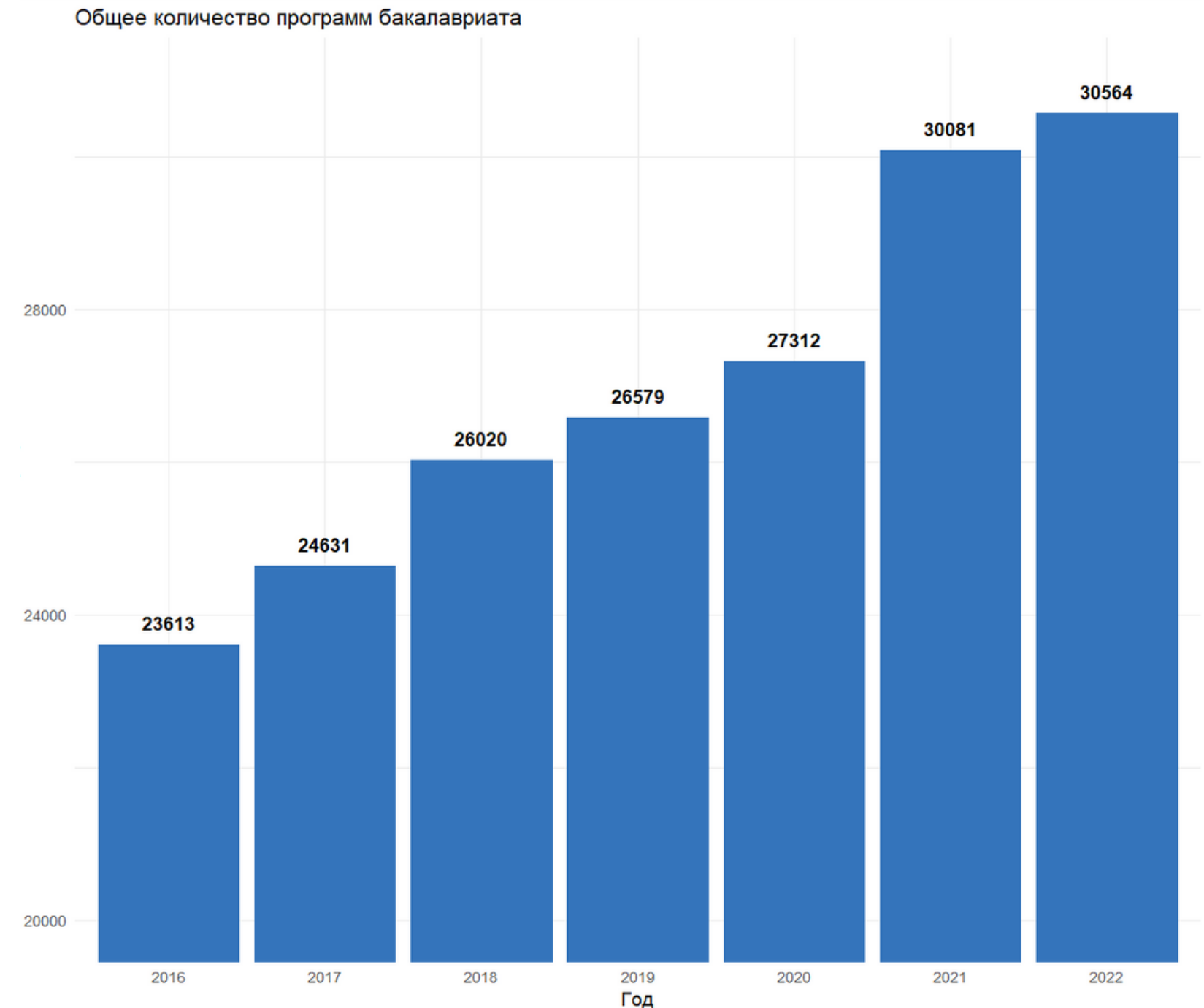
Место магистратуры в системе образования - ВПО-1



Количество программ магистратуры

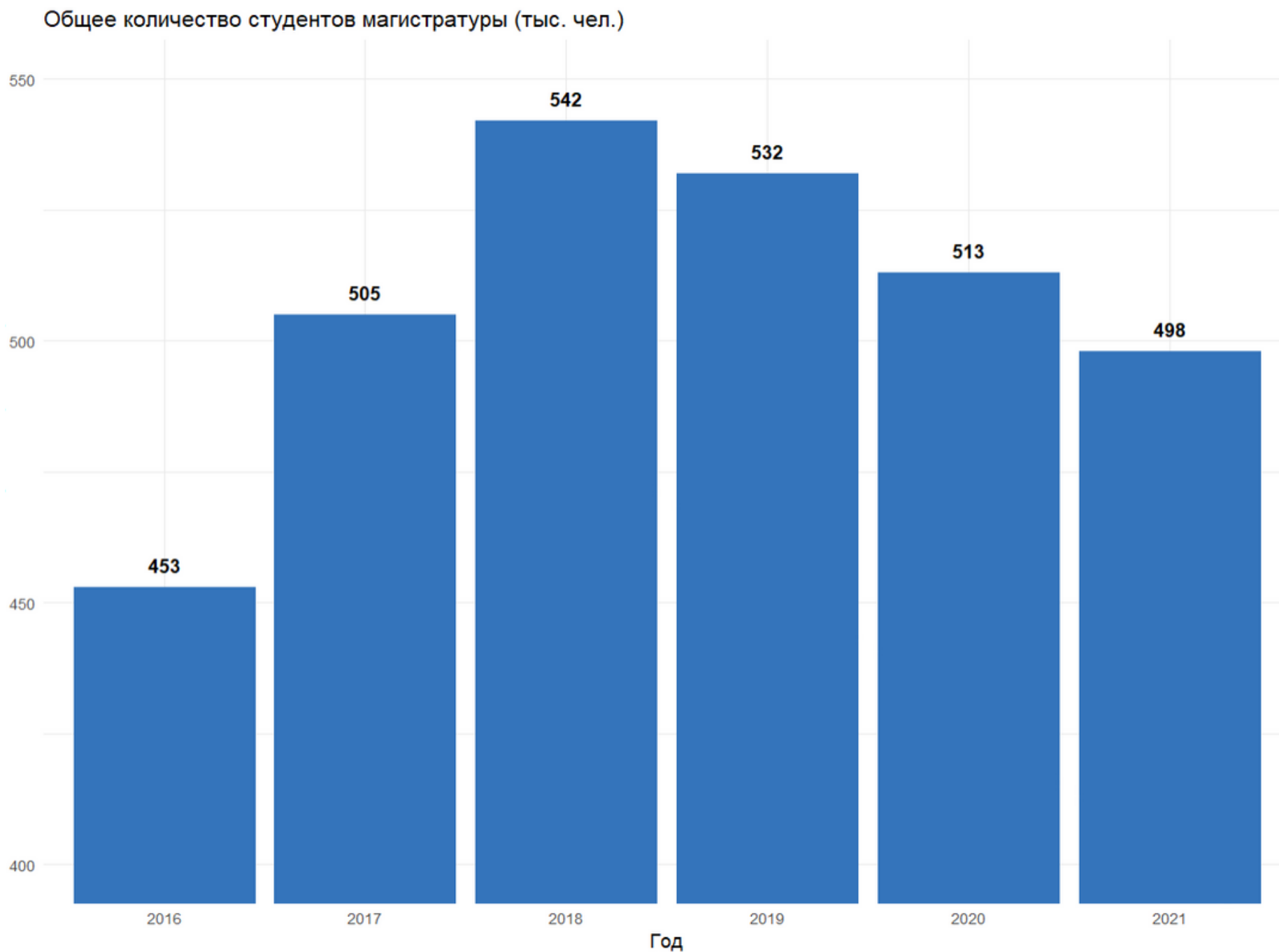


Возросло на 25%
Общий тренд на увеличение
количества программ



Возросло на 23%
Количество программ увеличивается
чуть медленнее, чем в магистратуре

Общая численность студентов

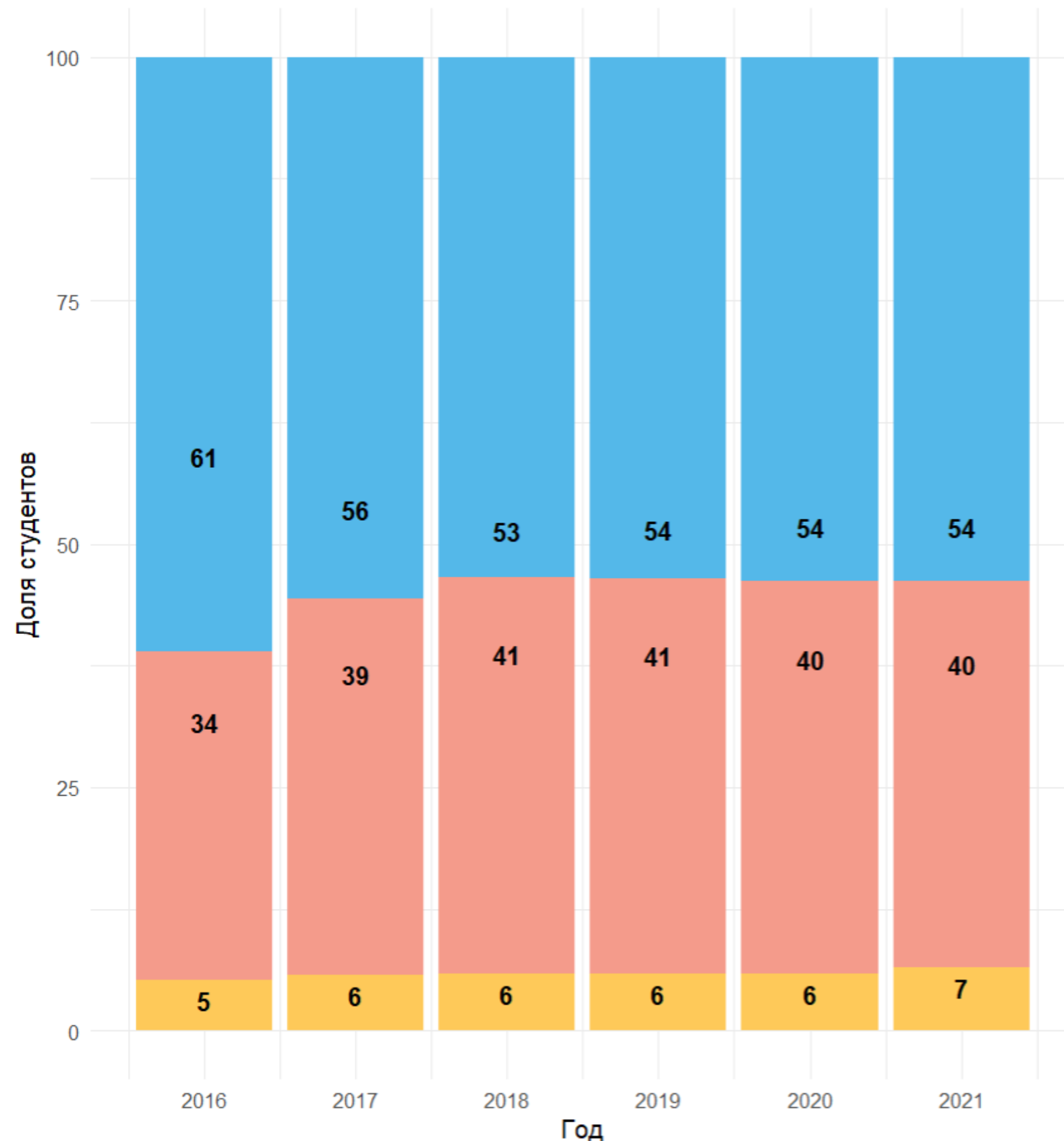


2018 - пиковая точка

Общий тренд на снижение числа студентов

Количество программ растет

Численность студентов в разрезе форм обучения

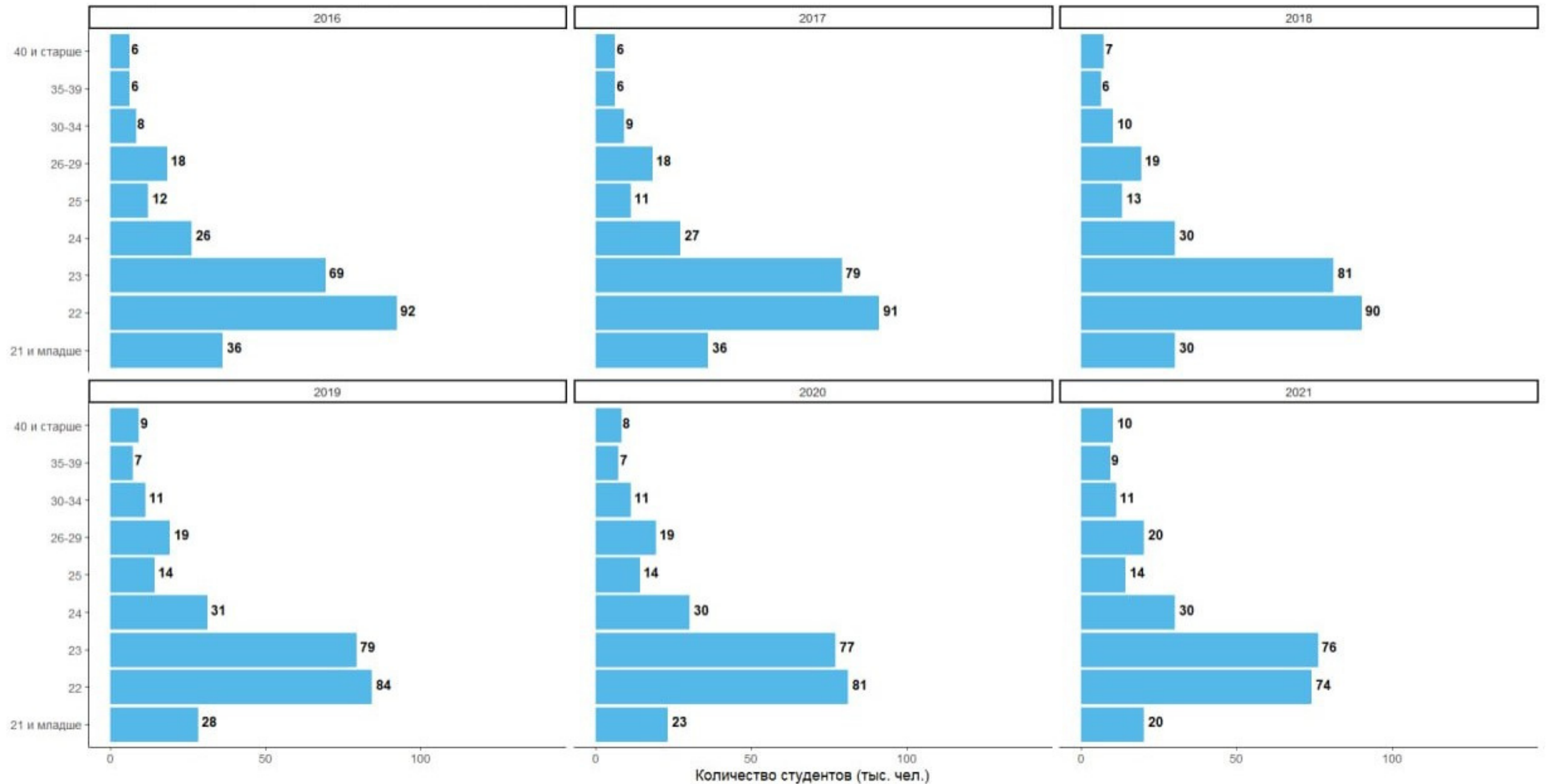


- Снижение количества студентов очной формы обучения
- Увеличение количества студентов заочной формы обучения
- Количество очно-заочных программ незначительно, практически не меняется

Форма обучения

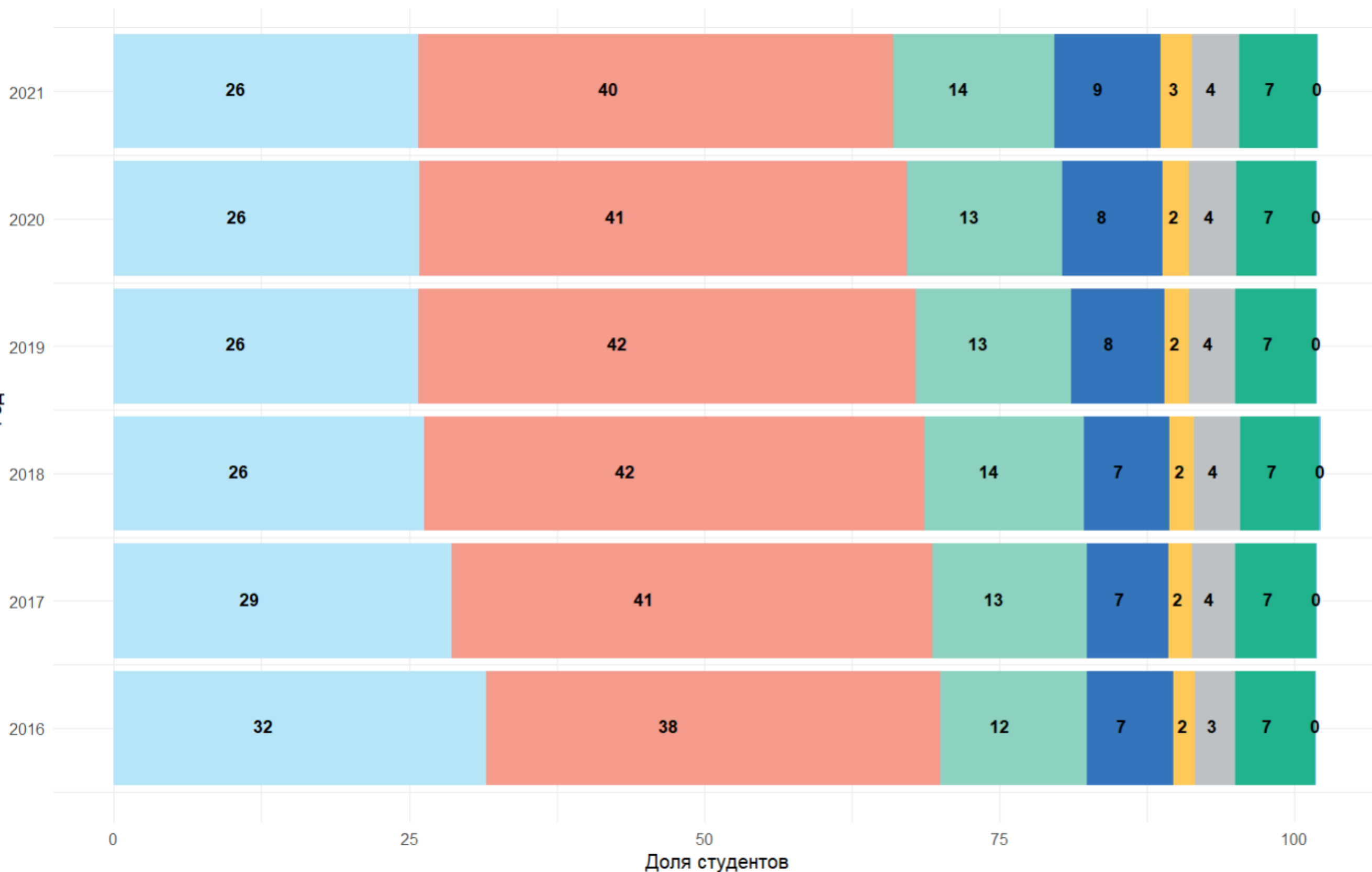
- Очная
- Заочная
- Очно-Заочная

Распределение студентов по возрасту: очная форма



Численность студентов магистратуры в разрезе направлений подготовки (УГСН)

Очная форма обучения



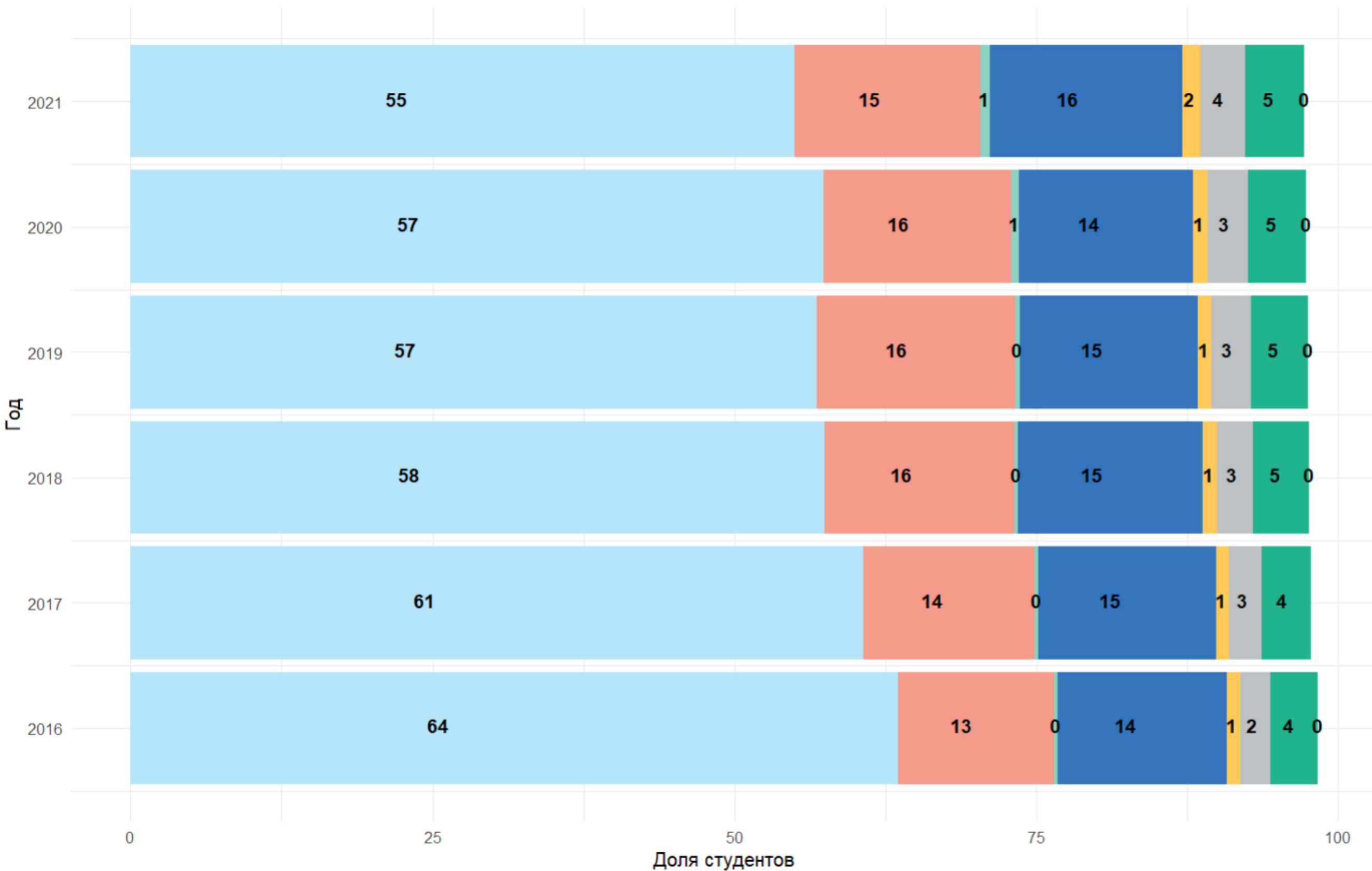
- Самое популярное направление - **инженерное дело**
- На втором месте - **науки об обществе**

Укрупненная группа

- Здравоохранение и медицинские науки
- Гуманитарные науки
- Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки
- Искусство и культура
- Образование и педагогические науки
- Математические и естественные науки
- Инженерное дело, технологии и технические науки
- Науки об обществе

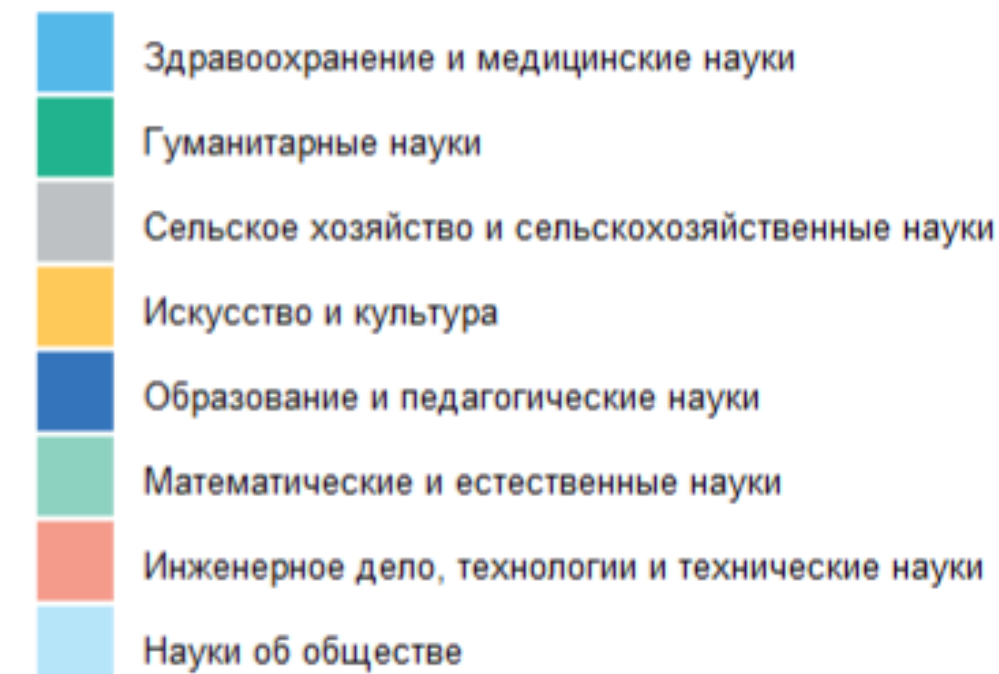
Численность студентов магистратуры в разрезе направлений подготовки (УГСН)

Заочная форма обучения



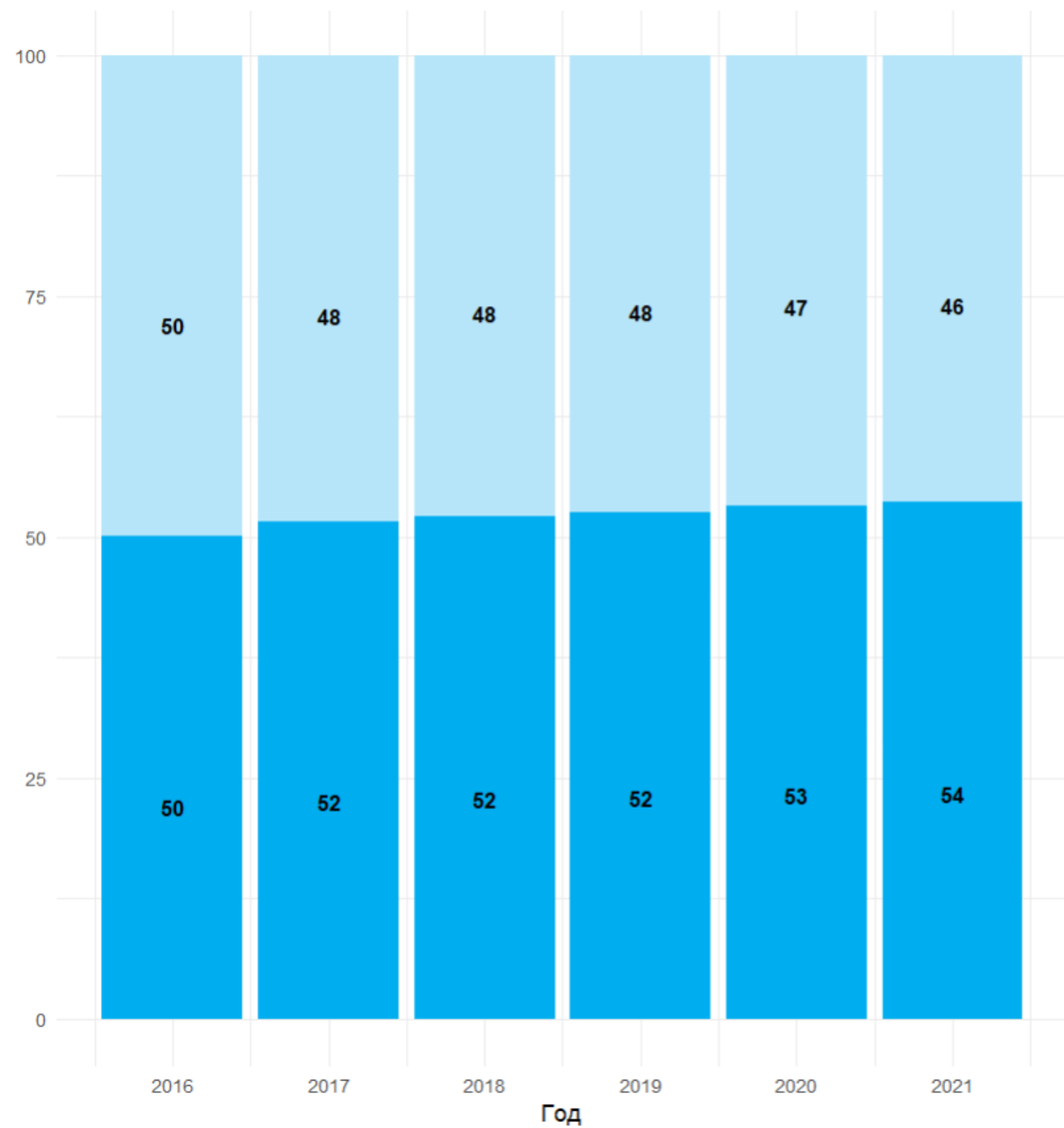
- Самое популярное направление - **науки об обществе**
- На втором месте - **инженерное дело**

Укрупненная группа

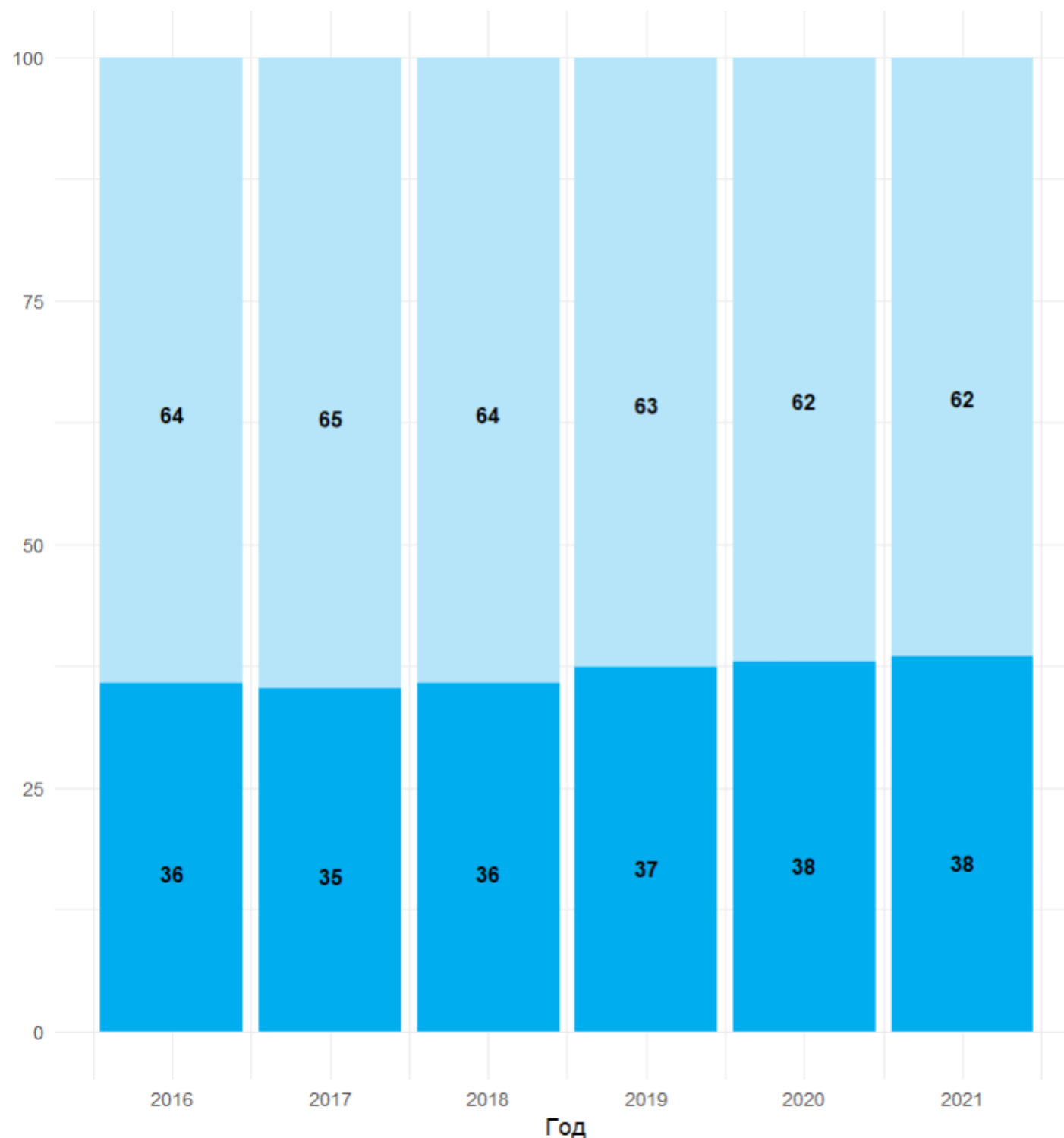


Распределение студентов по полу

Очная форма обучения

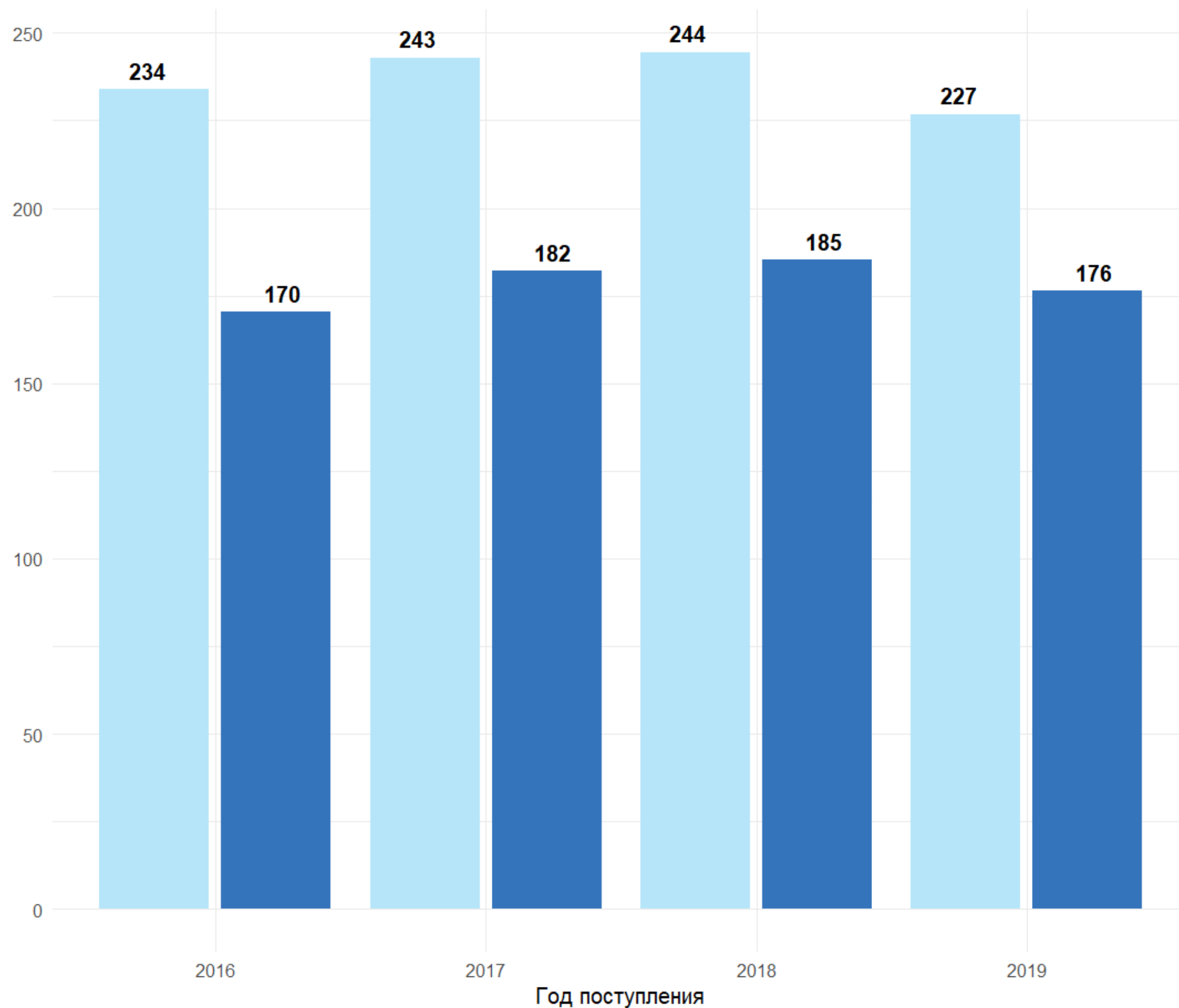


Заочная форма обучения



Пол
Женский
Мужской

Количество поступивших и завершивших обучение студентов магистратуры, тыс. чел.



Доля студентов, успешно окончивших программы магистратуры, с 2016 по 2019 год выросла с 73 до 79% и упала до 75% для поступивших в 2020 г.

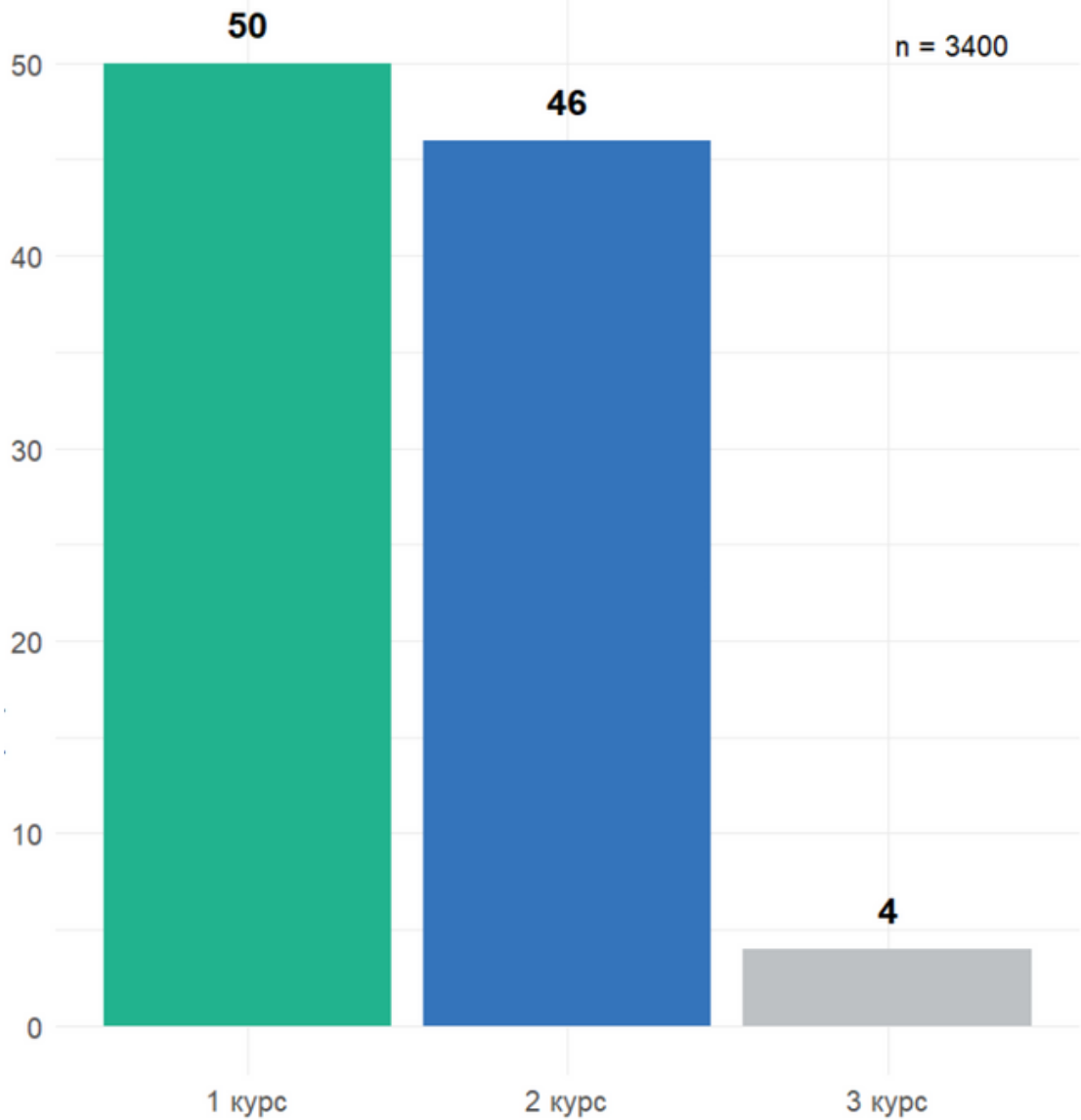
«Выживаемость»

- Поступили
- Выпустились через 2 года

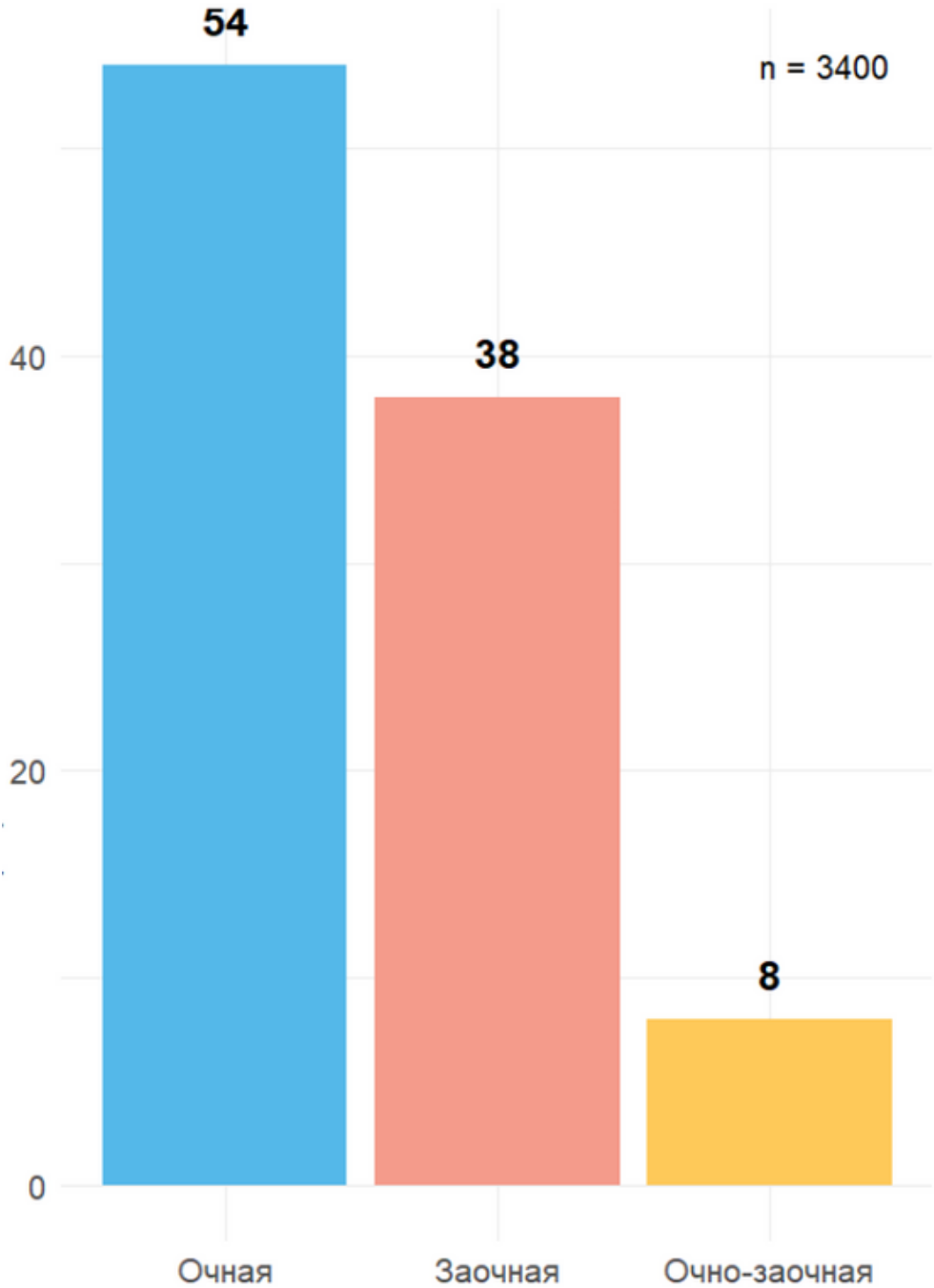
МЭО-2022



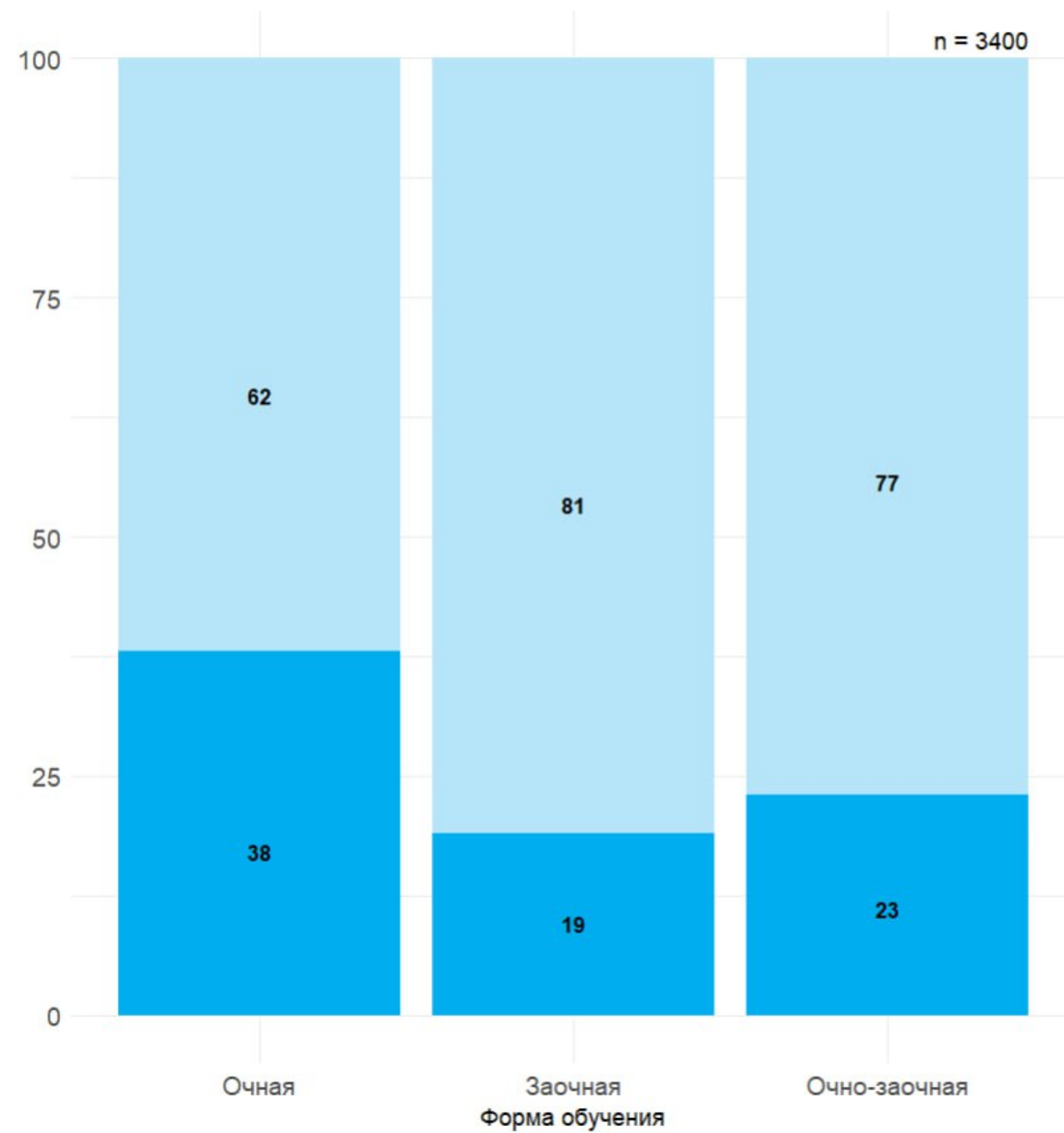
Курс обучения



Форма обучения



Пол студентов



ср. ВПО-1:

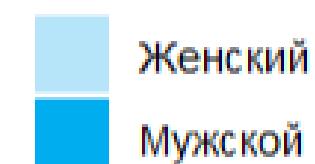
очные программы

55% мужчин/45% женщин

заочные программы

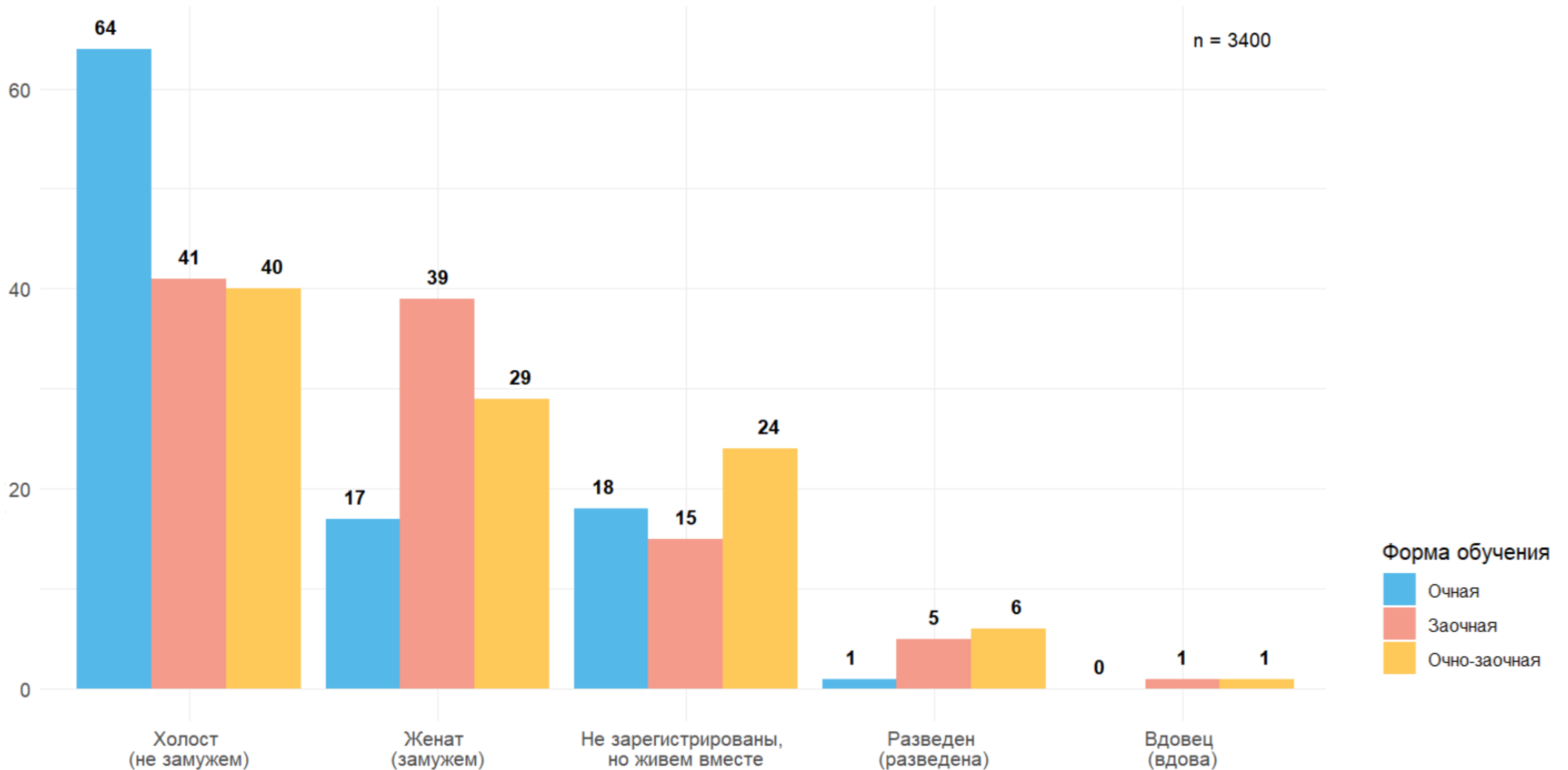
38% мужчин / 62% женщин

Пол

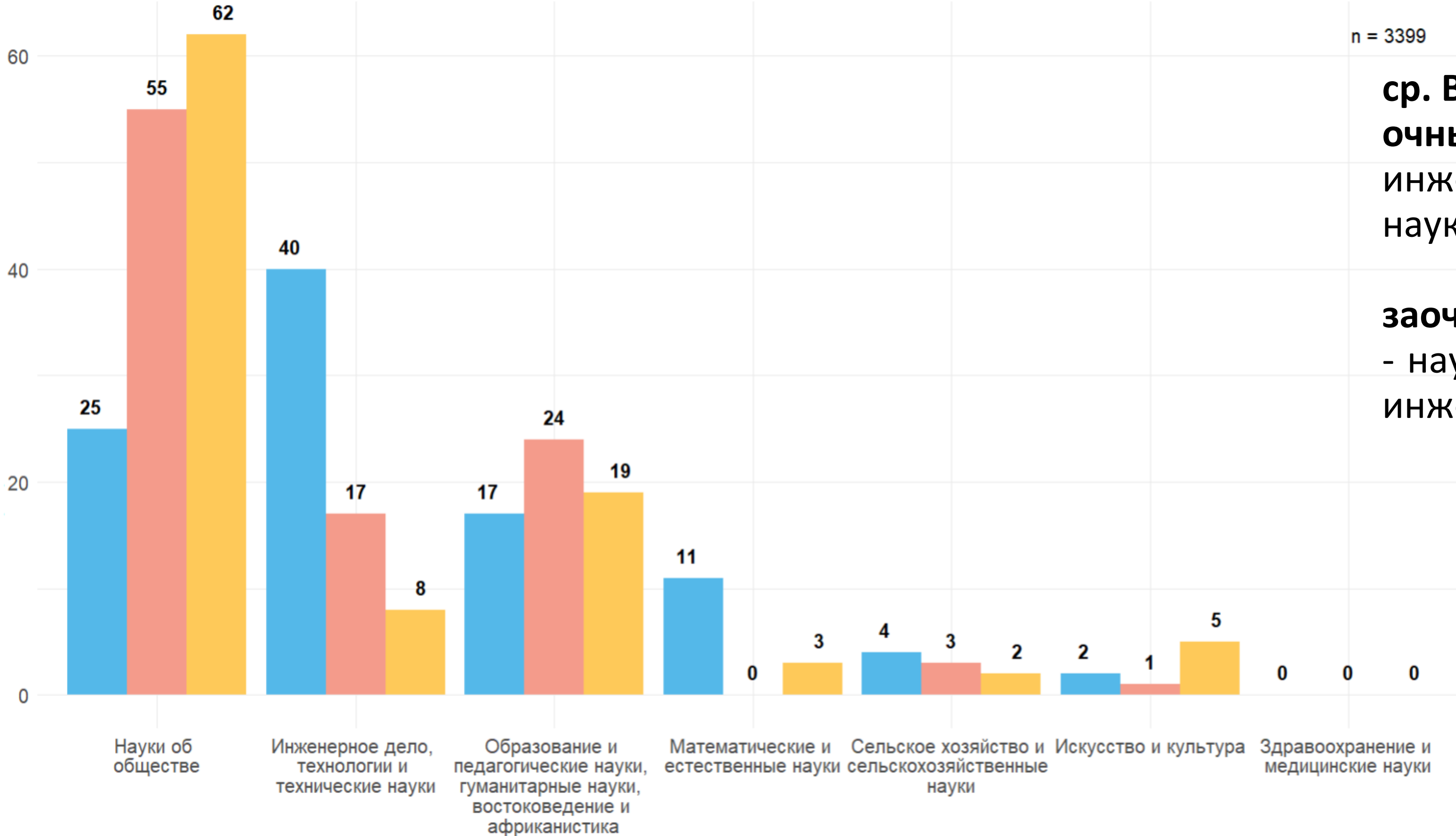


Семейное положение

n = 3400



Направление обучения



n = 3399

ср. ВПО-1:
очные программы - инженерное дело, науки об обществе

заочные программы - науки об обществе, инженерное дело

Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

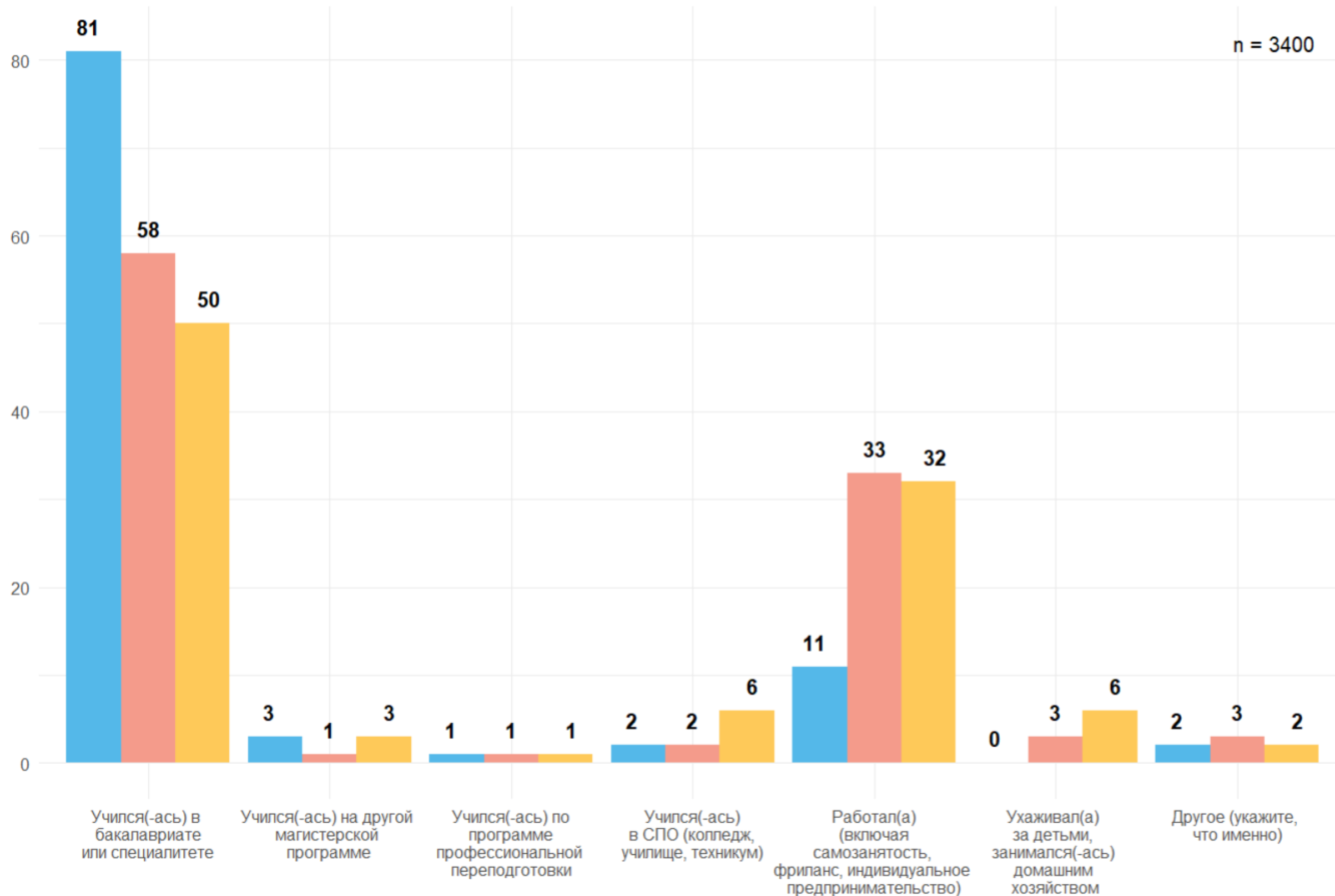
Место магистратуры в образовательном пути студента



Преимственность “бакалавриат - магистратура”, %

Основное занятие перед поступлением в магистратуру (в процентах от численности ответивших магистрантов)

По формам обучения

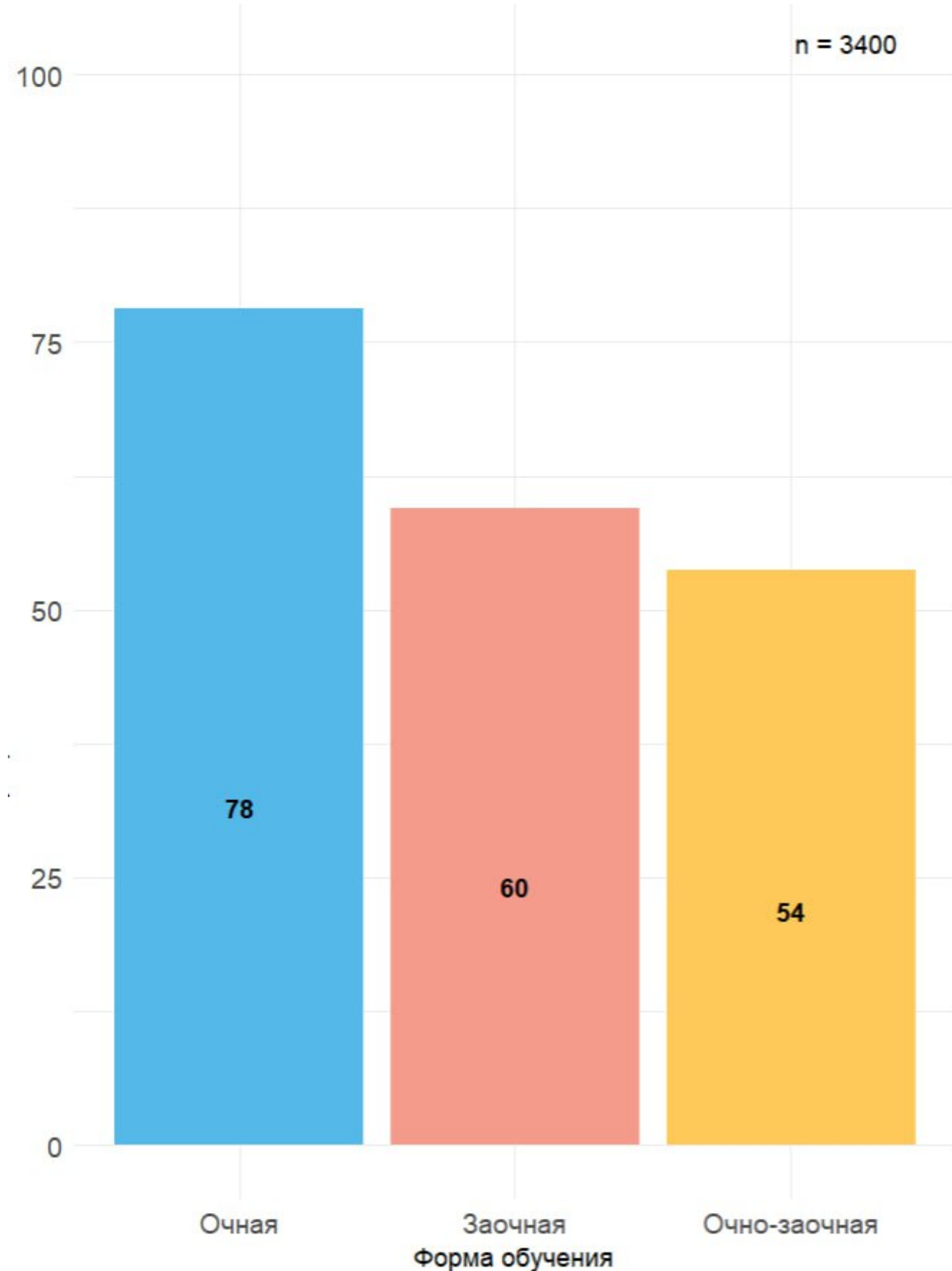


Большинство студентов очных магистратуры - “вчерашие” бакалавры

Форма обучения

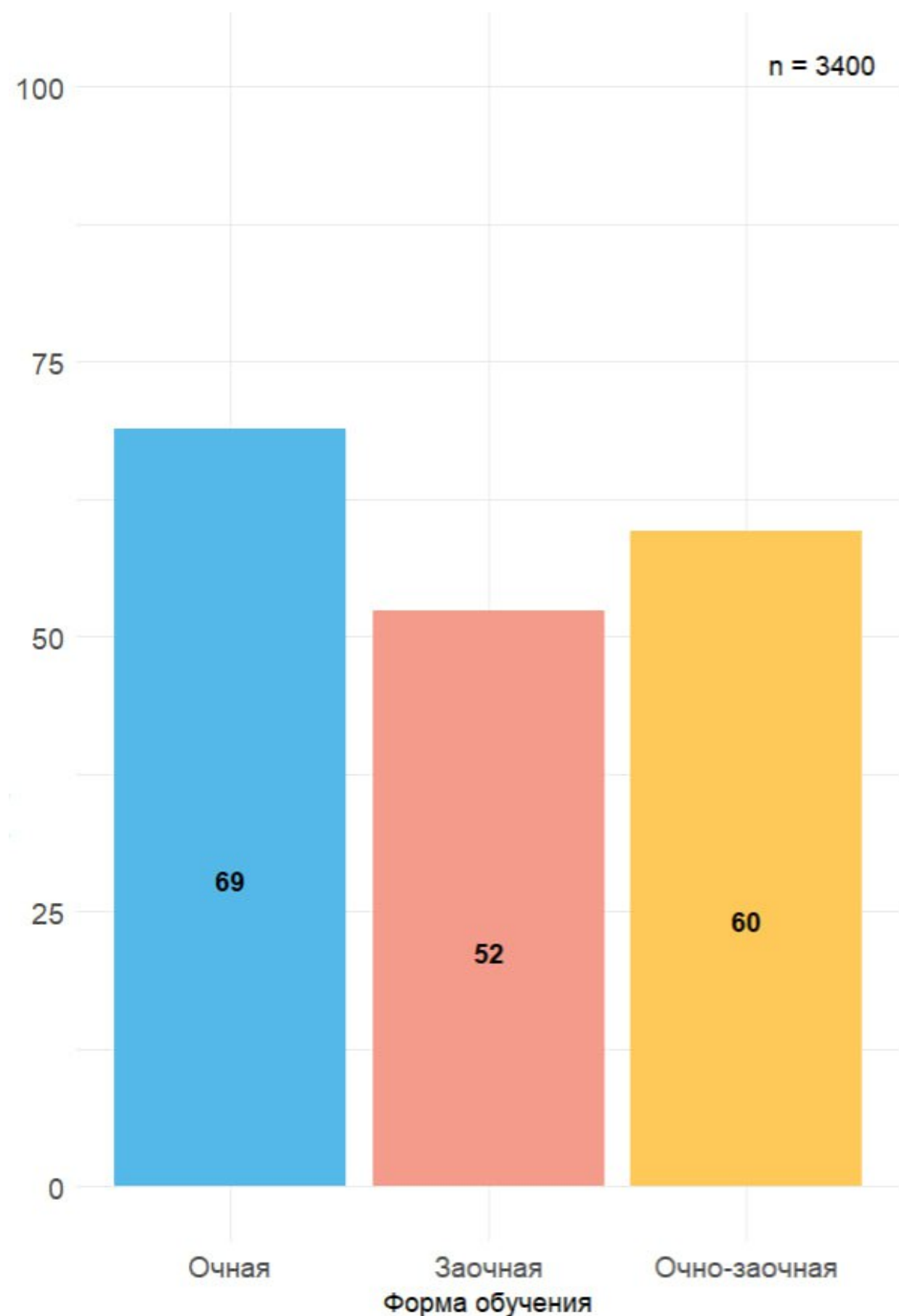
- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

Обучение в том же вузе, что на программе бакалавриата, %



- Большинство **студентов очных программ** продолжают учиться **в том же вузе**, что и на программе бакалавриата
- Студенты **заочных и очно-заочных программ** **меняют вуз** примерно в половине случаев

Обучение на той же специальности, что и на программе бакалавриата %

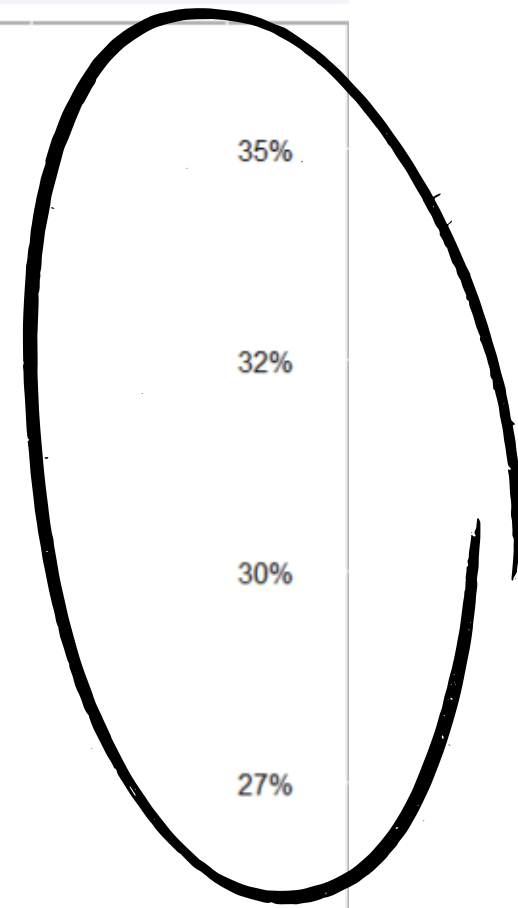
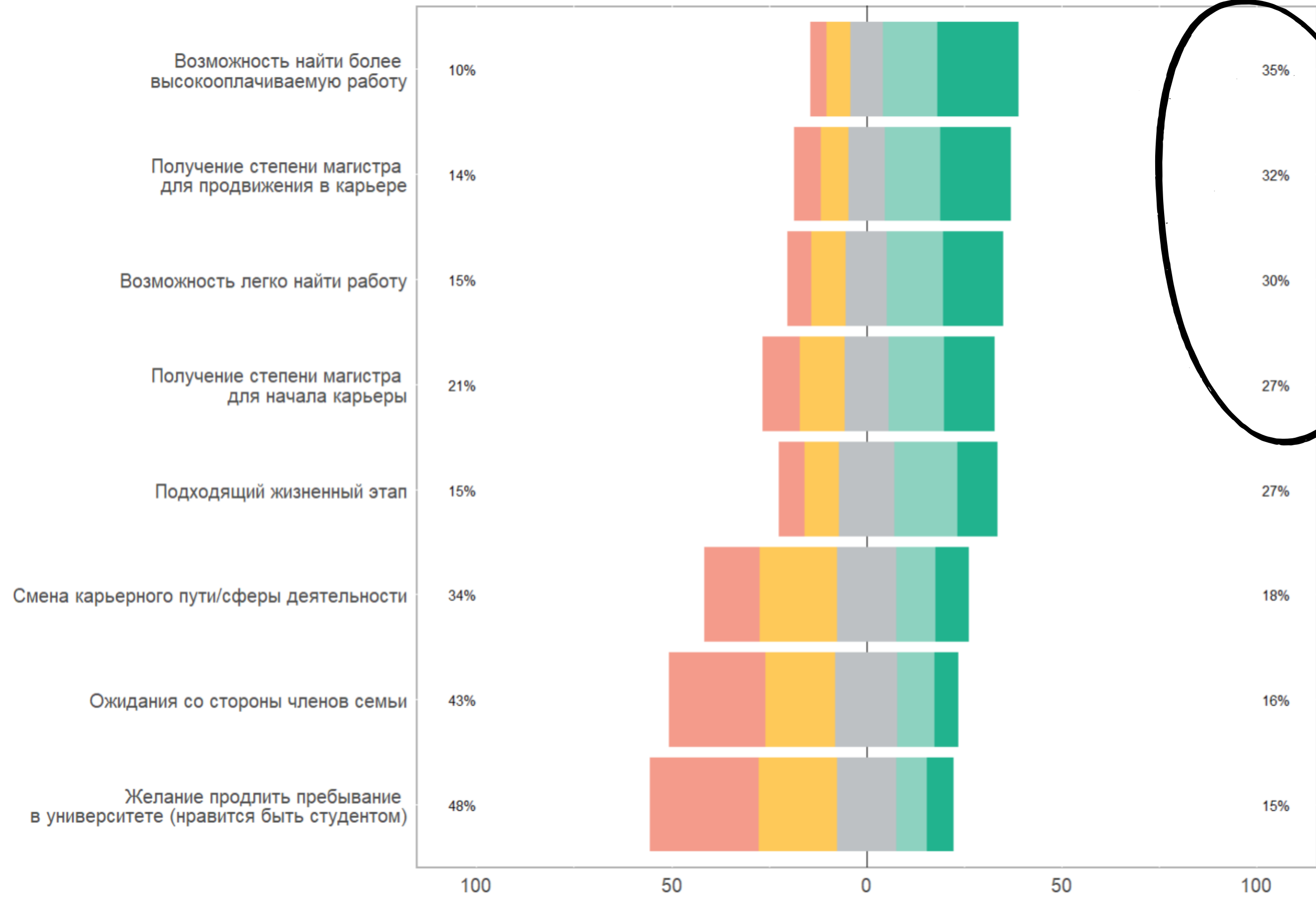


- Большинство **студентов очных программ** продолжают обучение по специальности, полученной в бакалавриате
- Среди **студентов очно-заочных программ** тех, кто не меняет специальность в магистратуре, больше, чем среди студентов заочных программ

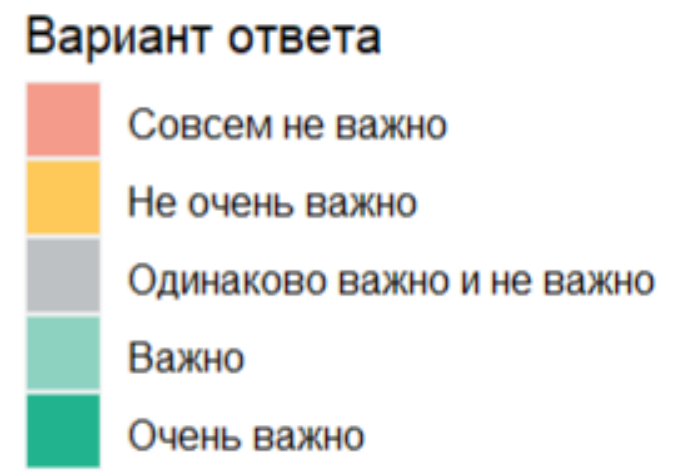
Мотивационные стратегии абитуриентов магистратуры



Мотивация к поступлению в магистратуру



Больше всего абитуриентов мотивируют **ВОЗМОЖНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С карьерой**



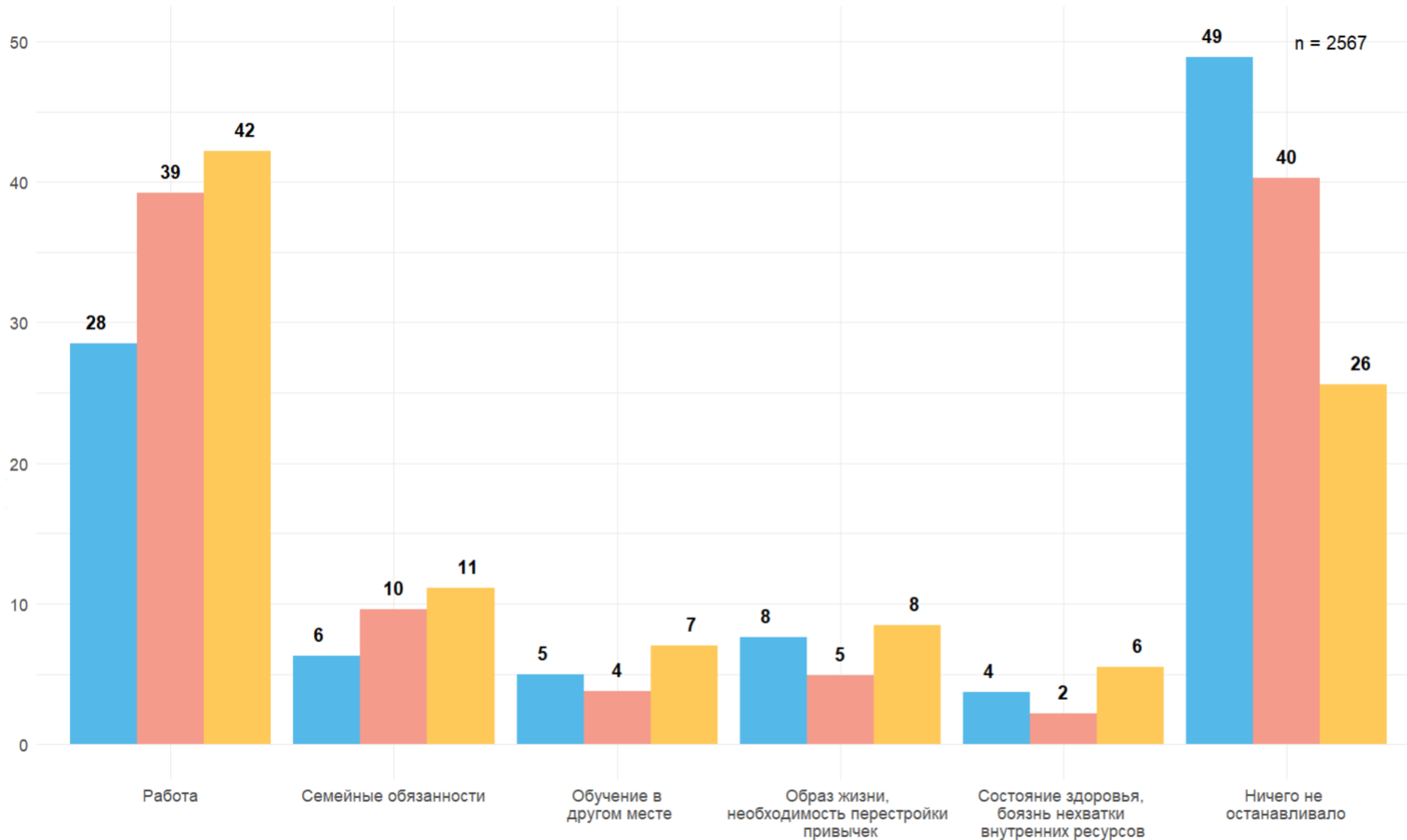
Мотивация к поступлению в магистратуру

vs ментальные модели (Fischman, Gardner, 2022)*

<p>1. Инерционная поступление в вуз “по инерции”</p>	<p>2. Исследовательская поступление в вуз - возможность исследовать различные области науки</p>
<p>3. Трансформационная поступление в вуз - возможность бросить вызов самому себе</p>	<p>4. Транзакционная вуз - место для получения диплома, наработки связей</p>

**Модели разработаны на основе исследования студентов бакалавриата*

“Конкуренты” магистратуры в жизни, %

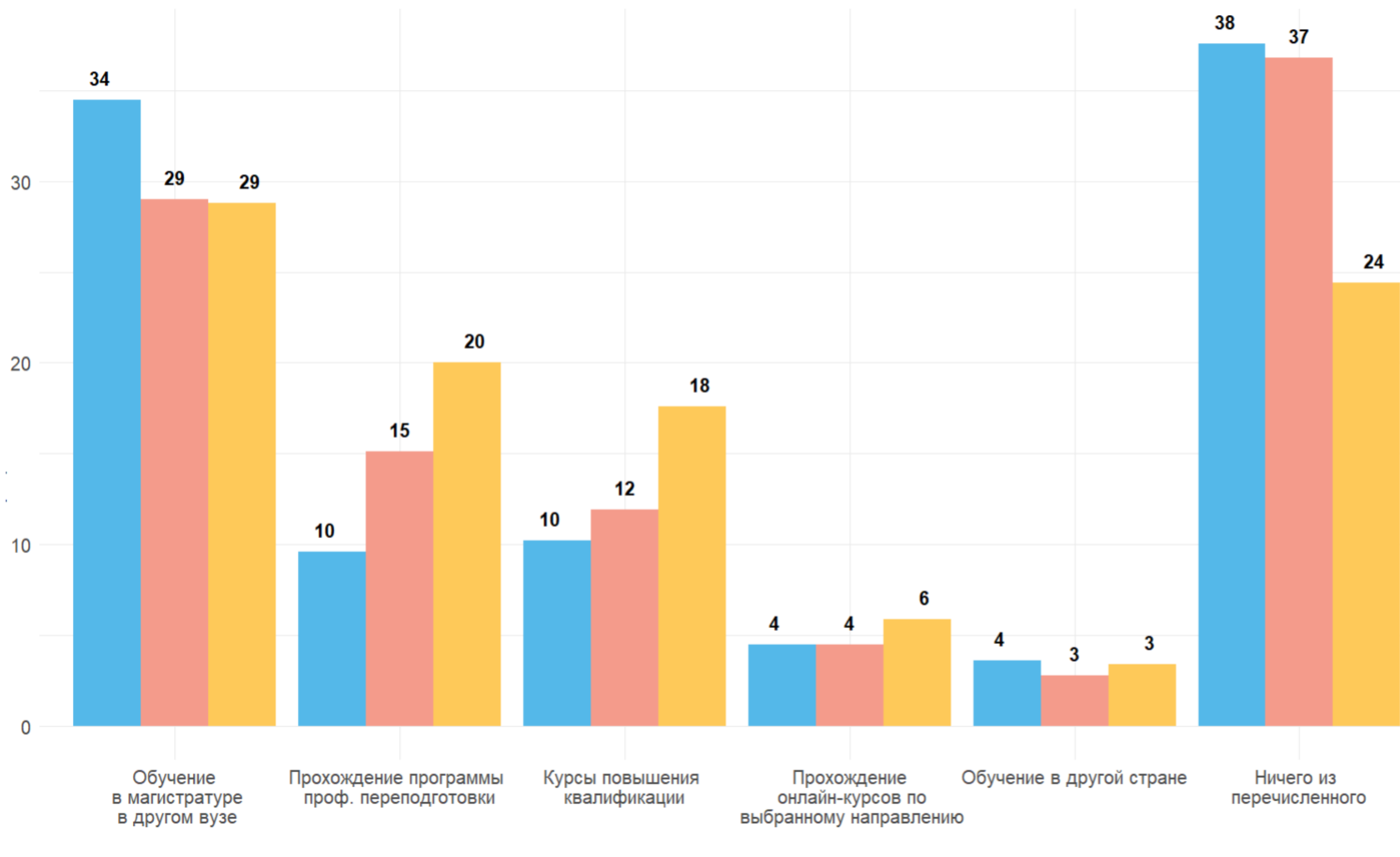


- Студенты очных программ практически не сомневались в решении о поступлении в магистратуру
- **Работа** - самый значимый стоп-фактор для студентов заочных и очно-заочных программ

Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

“Конкуренты” магистратуры в учебе, %

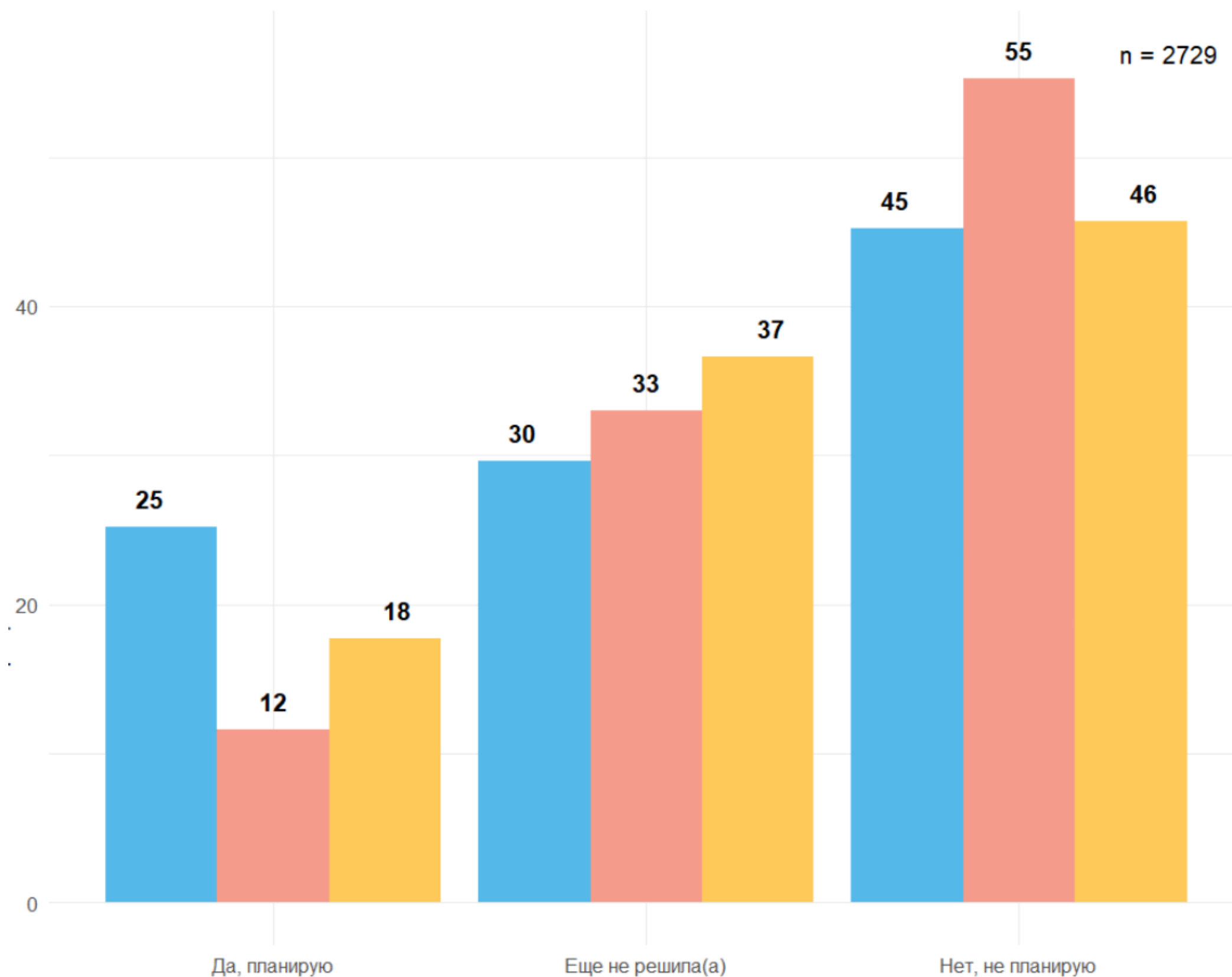


- Большинство студентов очных программ не рассматривало других вариантов обучения
- Часть - думала о магистратуре в другом вузе
- Студенты заочных и очно-заочных программ выбирали между магистратурой и курсами переподготовки/ПК

Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

Планы студентов по поступлению в аспирантуру



25% студентов очных программ собирается поступать в аспирантуру

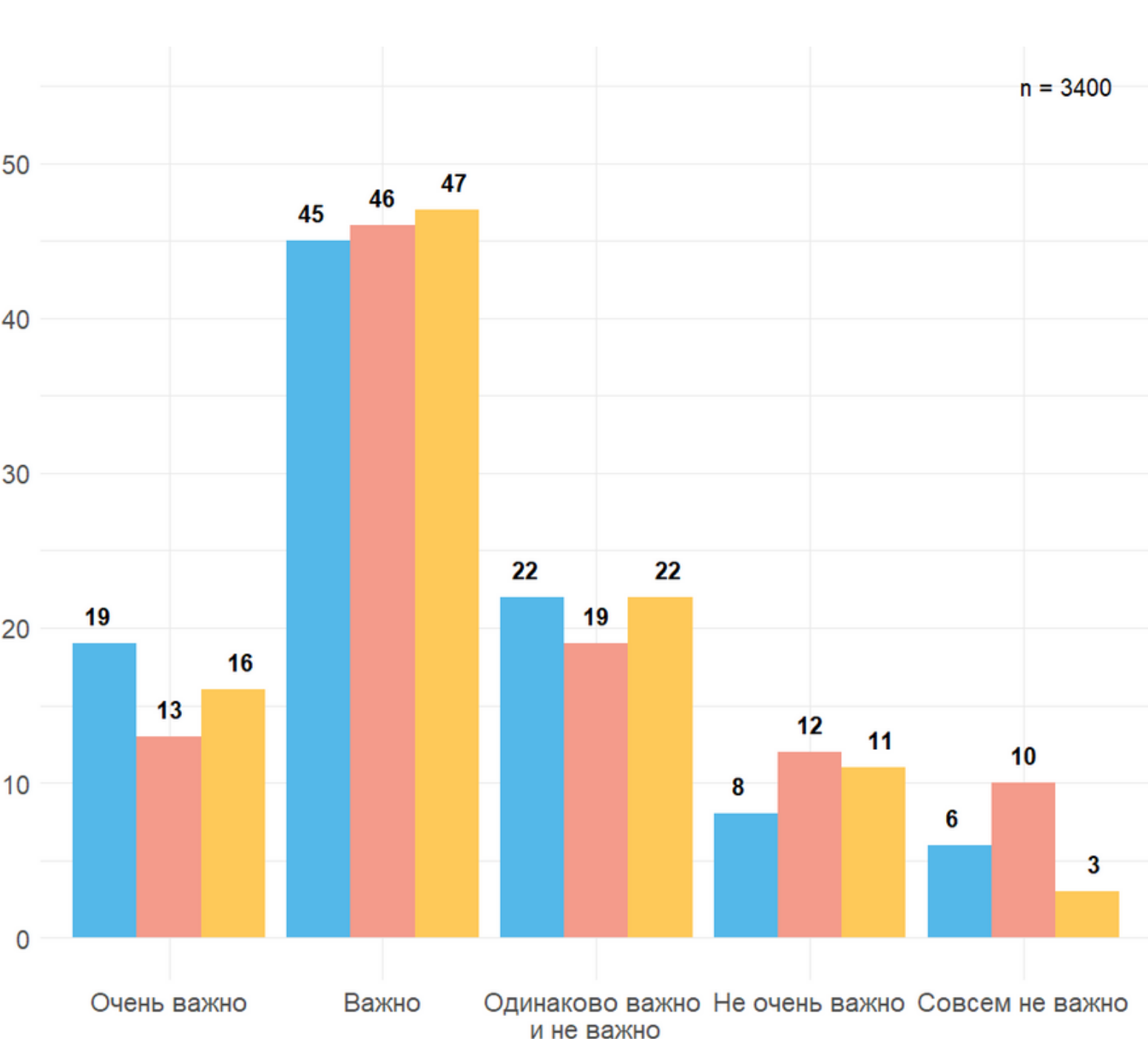
Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

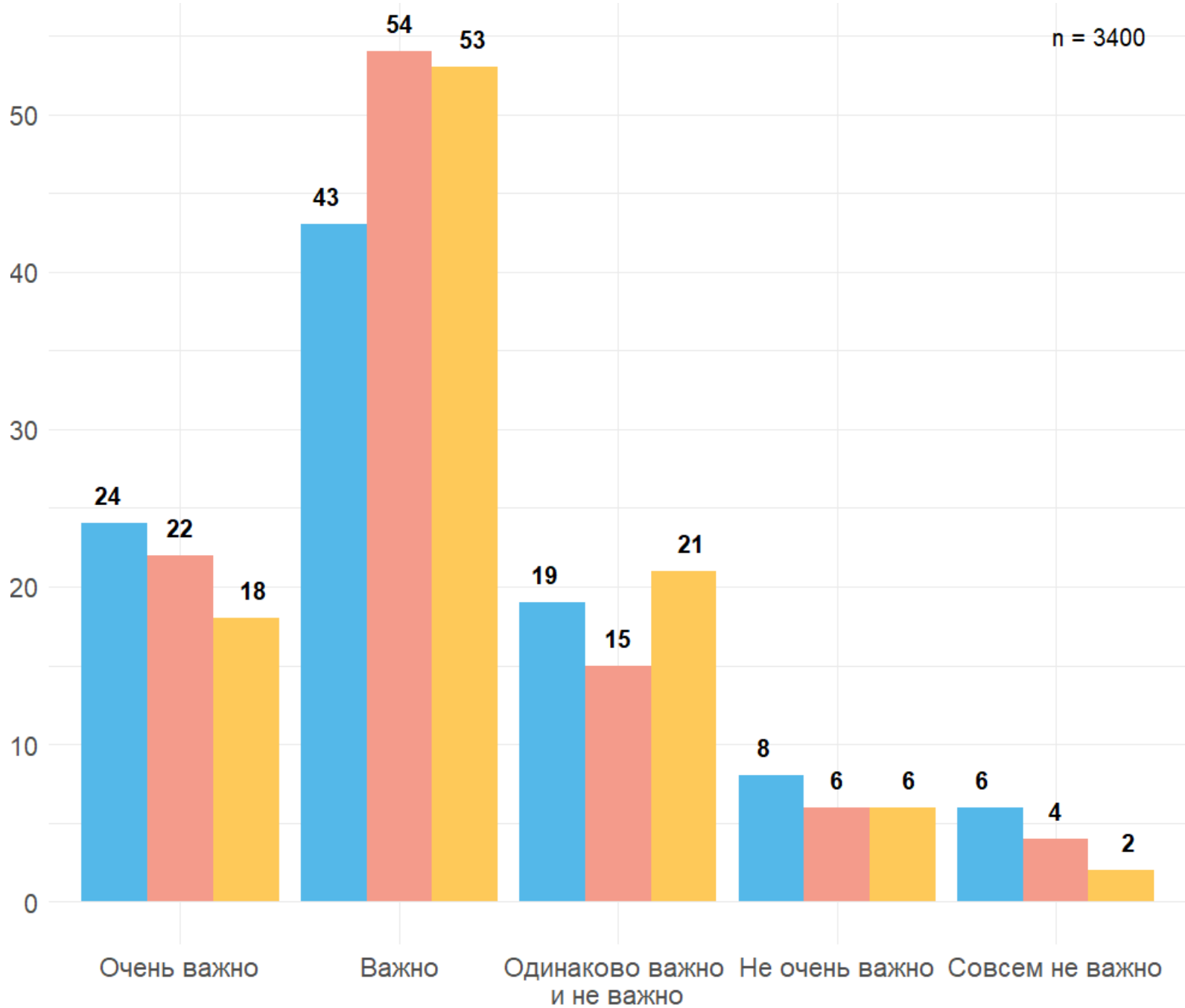
Факторы выбора вуза, связанные с карьерой

Форма обучения
Очная
Заочная
Очно-заочная

Хорошие связи с индустрией



Сильная научная школа

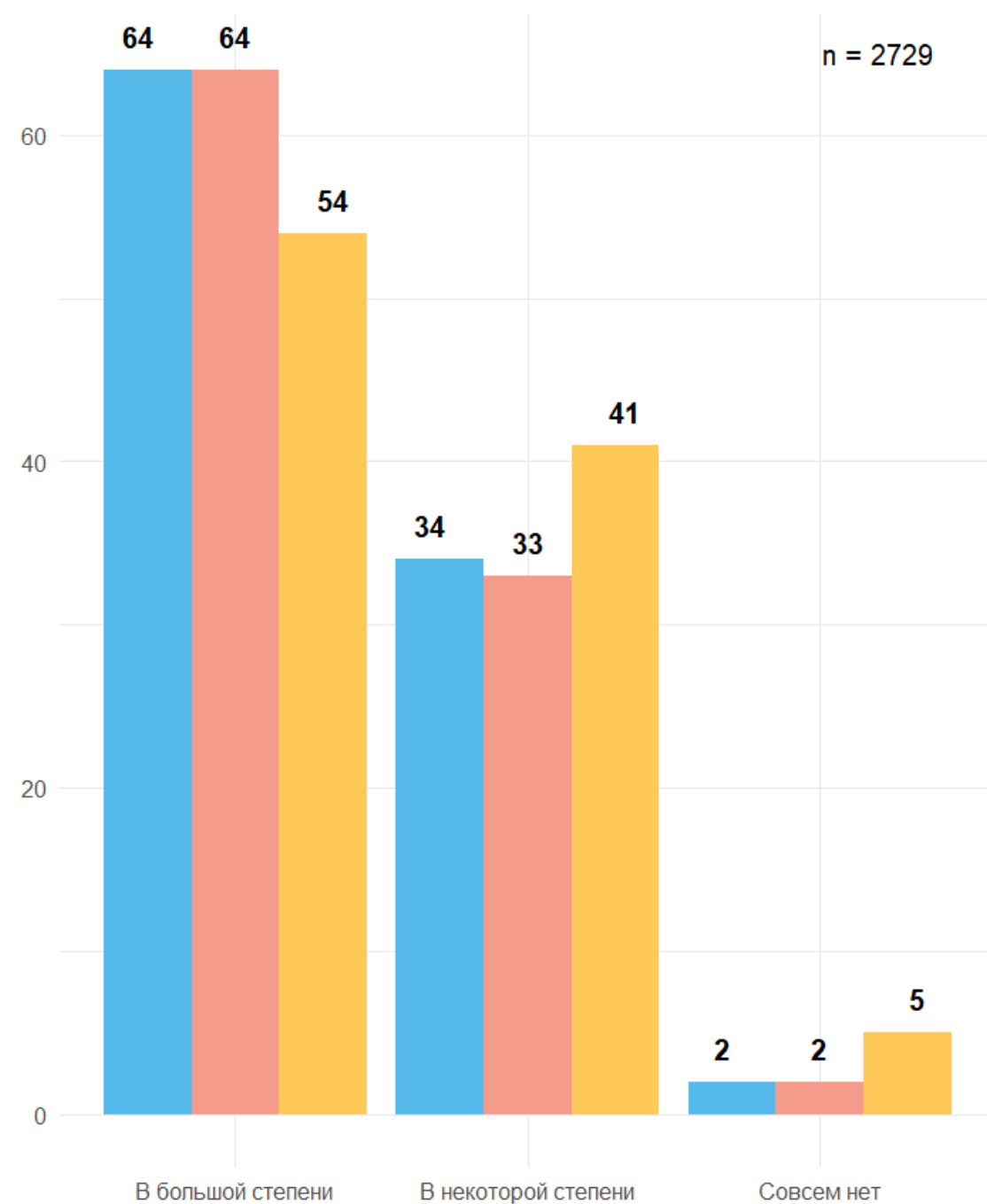


Навыки

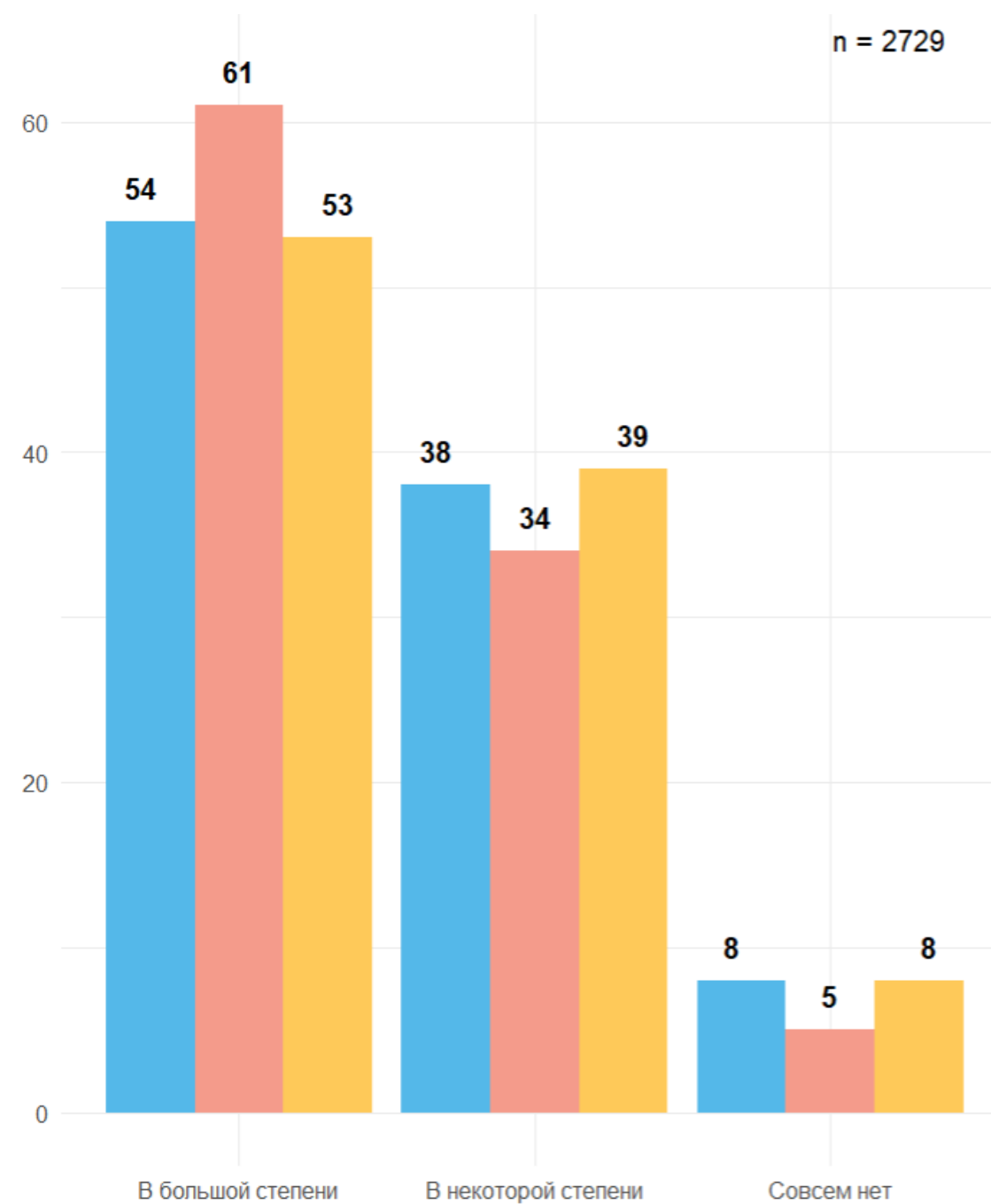


Насколько программа развивает “научные” навыки

Проведение исследований



Написание текстов

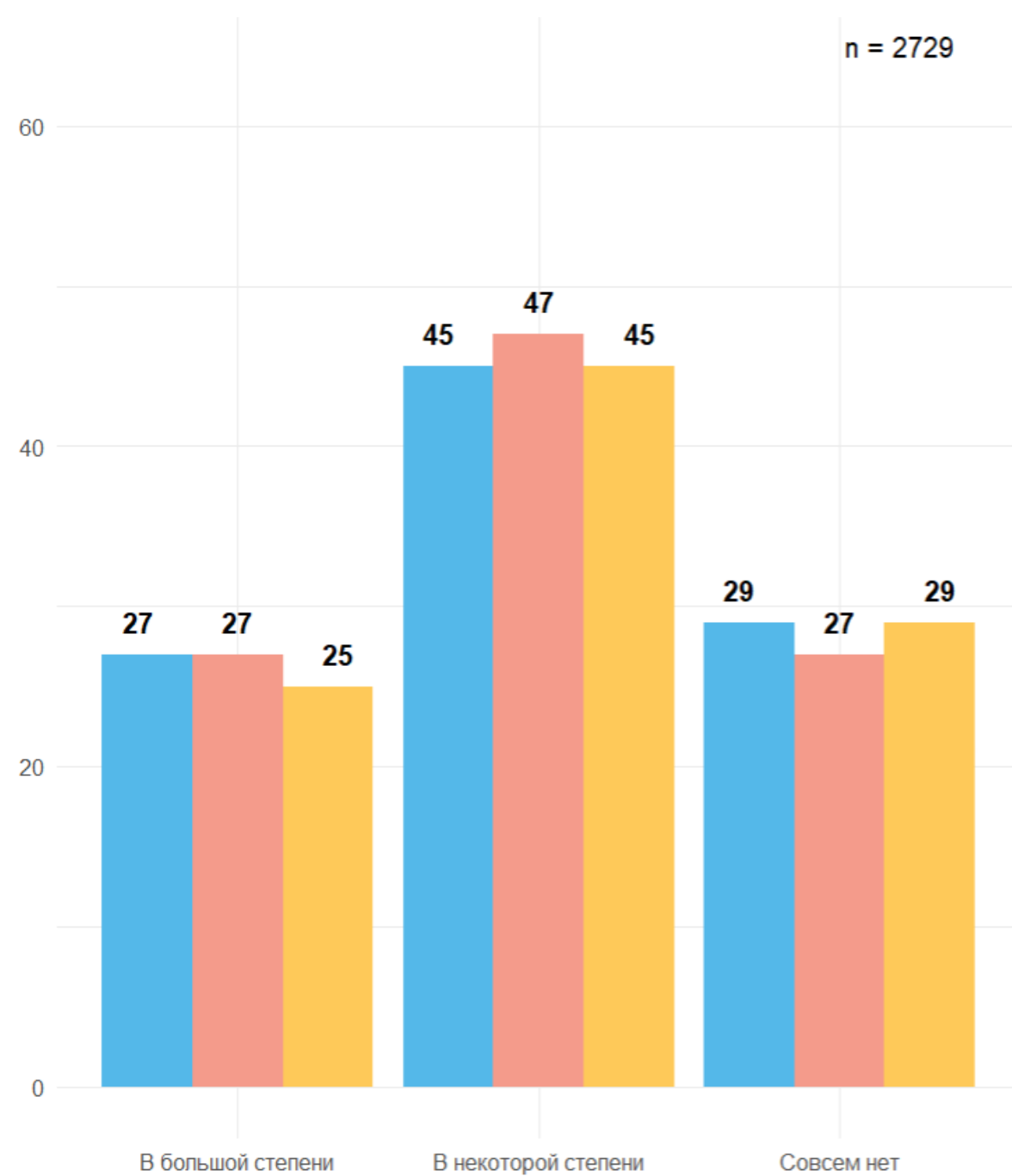


Форма обучения

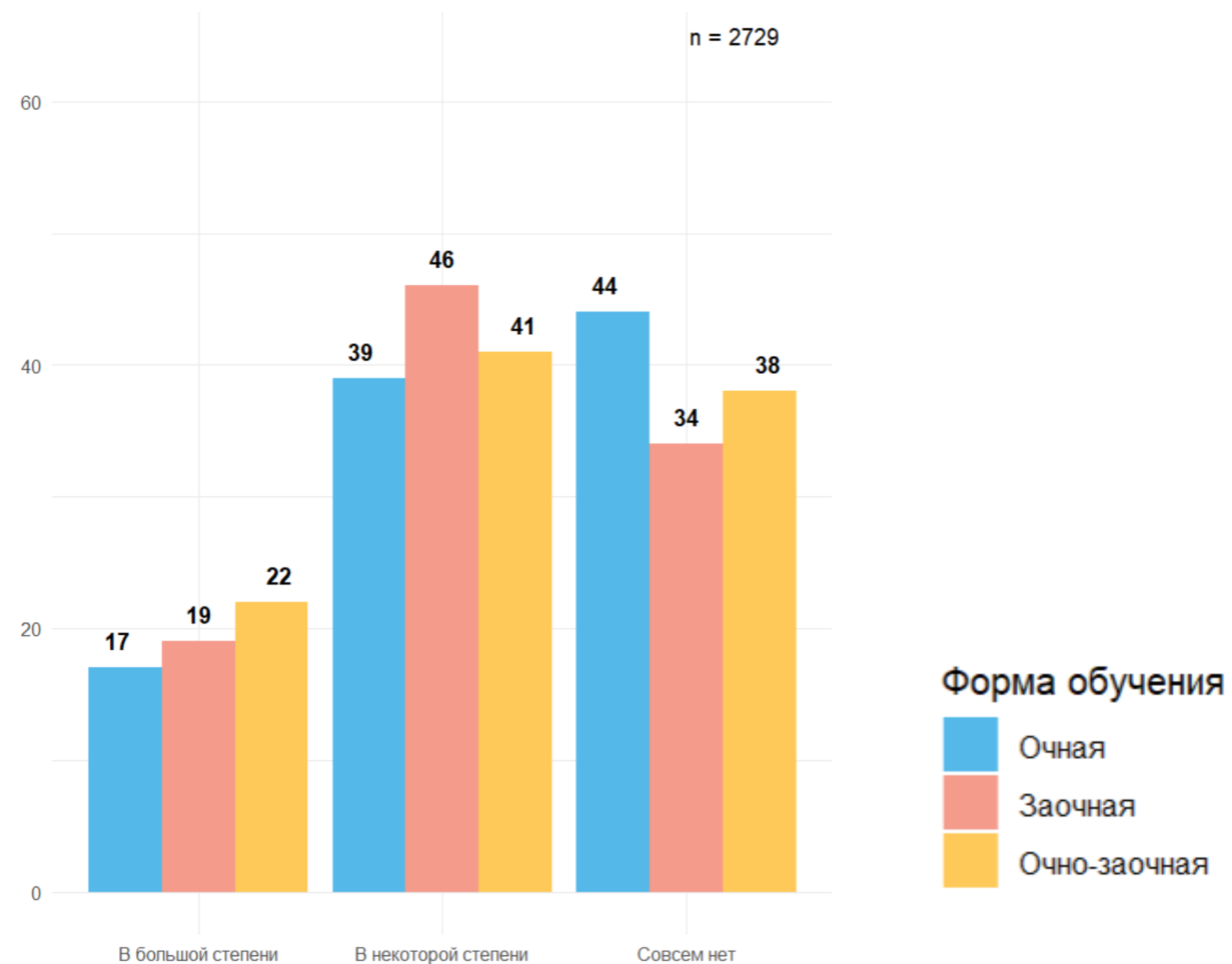
- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

Насколько программа развивает предпринимательские навыки

Навыки создания продукта для получения дохода (товары, услуги)

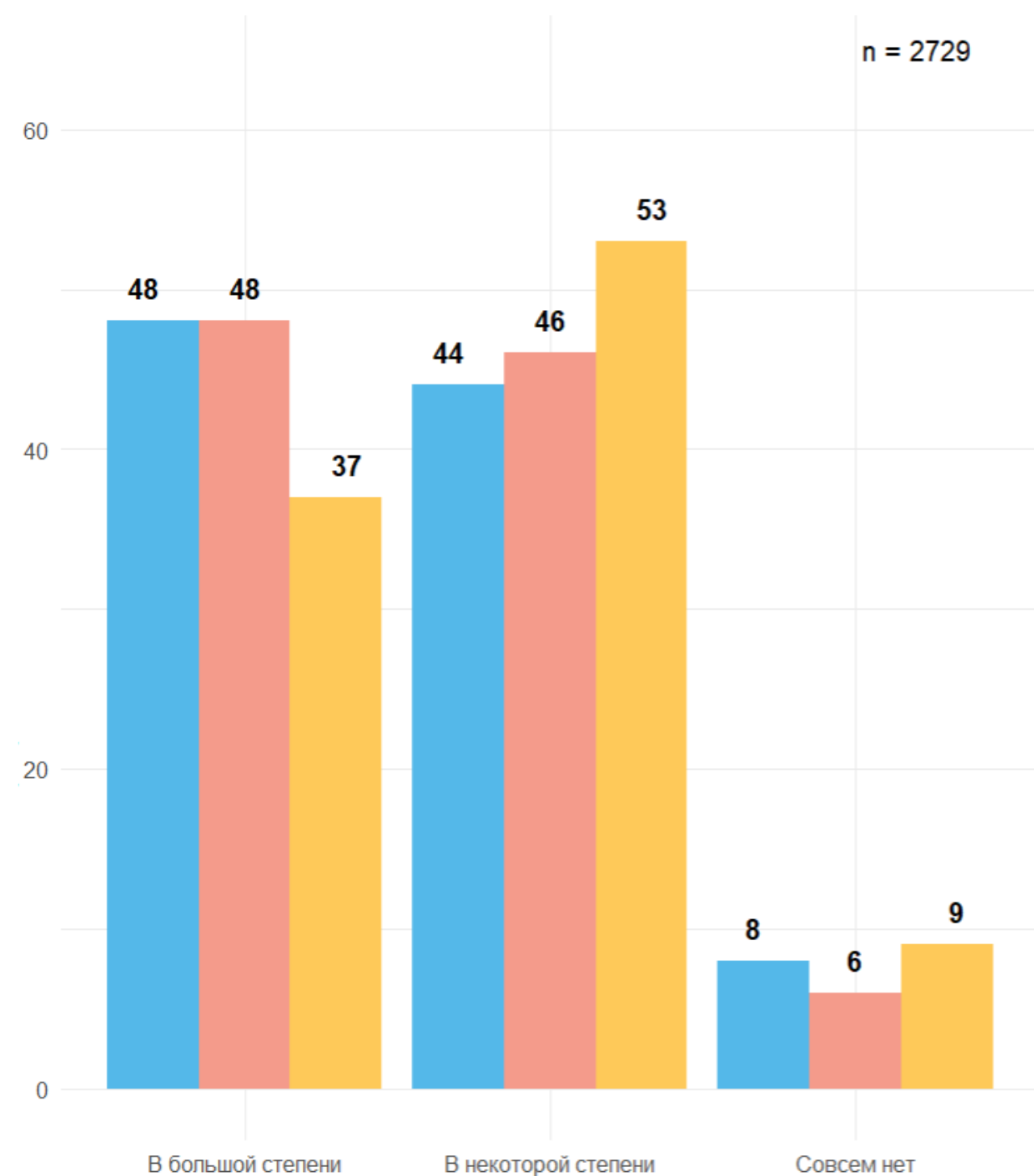


Навыки предпринимательства

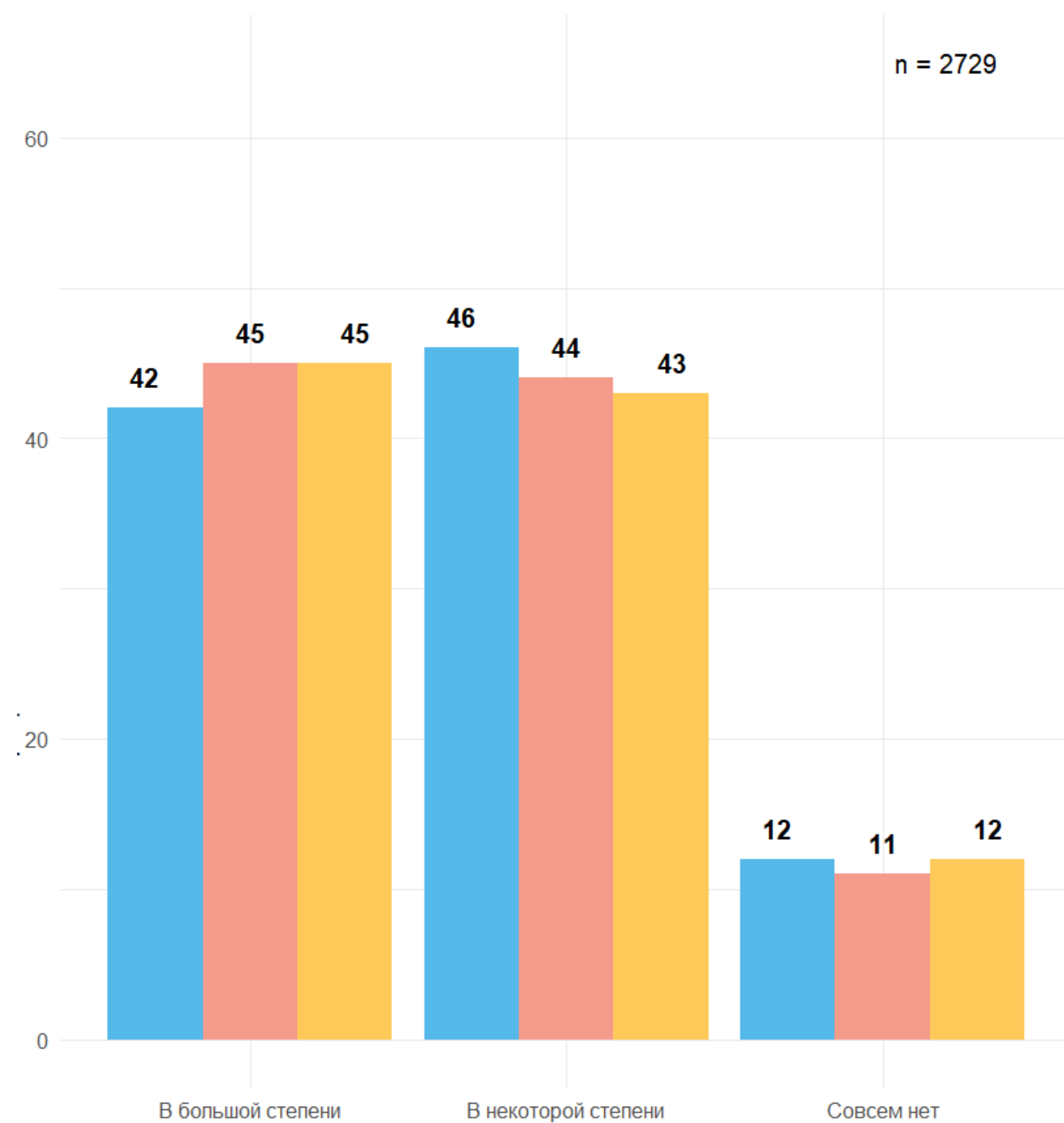


Насколько программа развивает практические навыки

Профессиональные навыки, экспертиза по специальности обучения



Управление проектами



Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

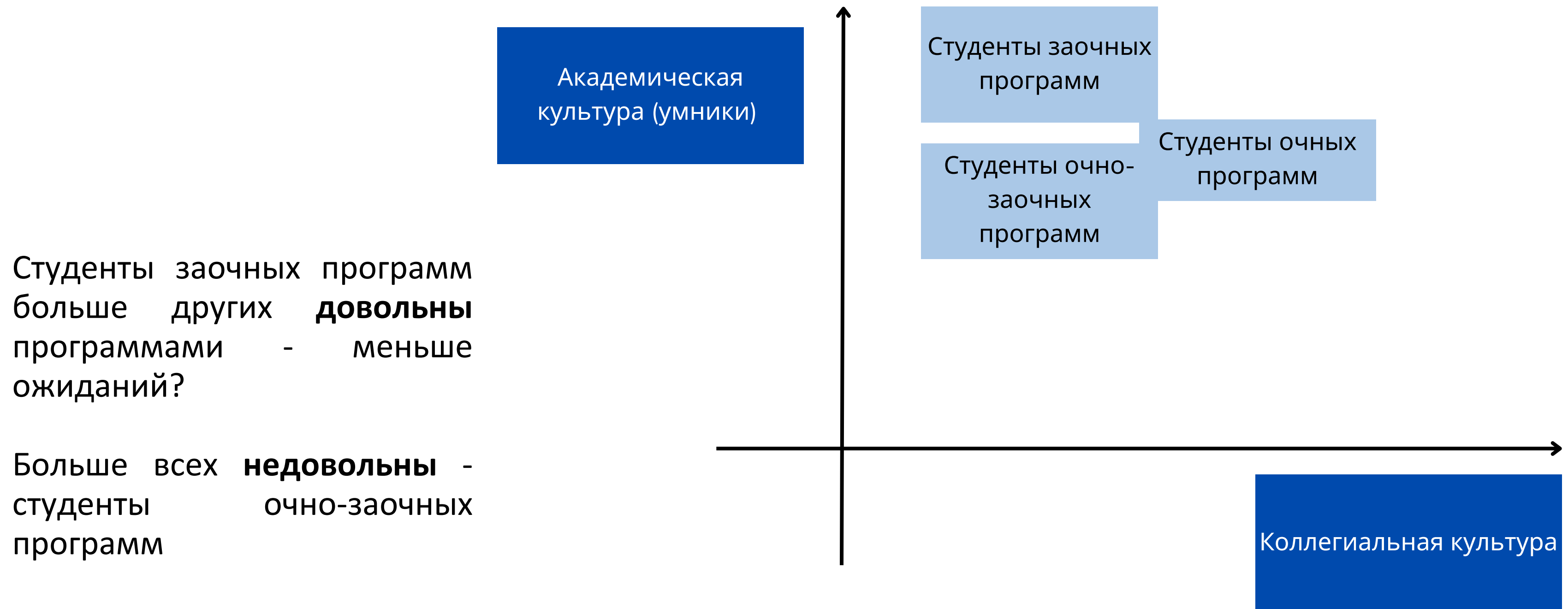
Удовлетворенность программой



Удовлетворенность отдельными компонентами программы

Тип студентов	Программа в целом	Учебный компонент	Научный компонент	Исследовательская, проектная работа	Микроклимат
Студенты очных программ	хорошо	хорошо	хорошо	хорошо	хорошо
Студенты заочных программ	очень хорошо	очень хорошо/хорошо	очень хорошо	хорошо	хорошо
Студенты очно-заочных программ	хорошо/на среднем уровне	хорошо	хорошо	на среднем уровне	хорошо/на среднем уровне

Удовлетворенность программой vs типология студенческих субкультур (Clark & Trow, 1960)*



*Типология разработана на основе исследования студентов бакалавриата (sophomores)

Удовлетворенность программой vs студенческая вовлеченность

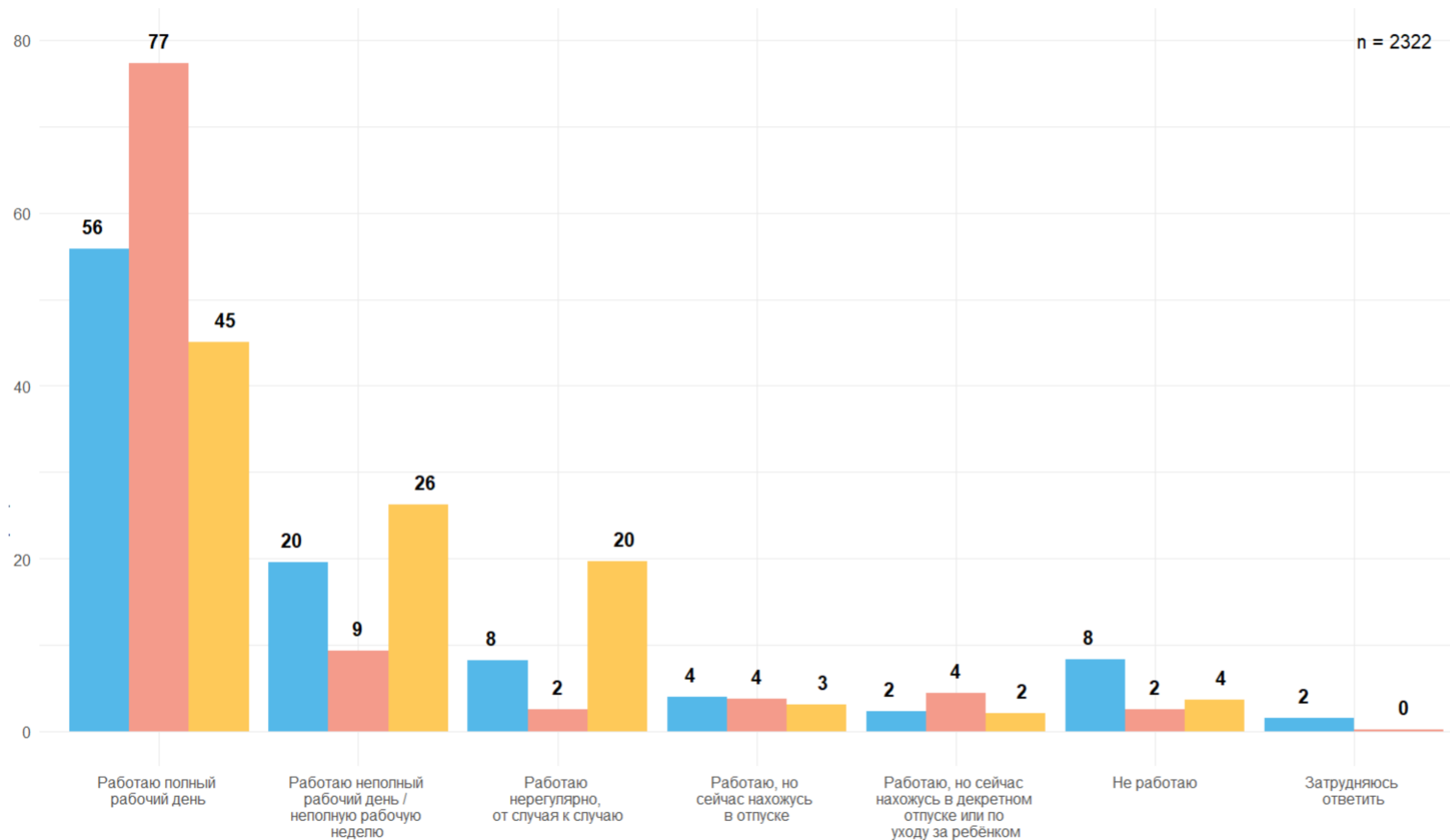
Типология студенческой вовлеченности в разных колледжах/образовательных средах (Pike, Kuh 2005):

- Разнообразный, но межличностно фрагментированный (Diverse, but Interpersonally Fragmented) Студенты очно-заочных программ
- Однородный и межличностно сплоченный (Homogeneous and Interpersonally Cohesive) Студенты очных программ
- Интеллектуально стимулирующий тип (Intellectually Stimulating)
- Межличностно поддерживающий (Interpersonally Supportive)
- Технологичный и отстраненный (High Tech, Low Touch) Студенты заочных программ
- Академически сложный и поддерживающий (Academically Challenging and Supportive)

Карьерные траектории



Трудоустройство студентов магистратуры во время обучения, %

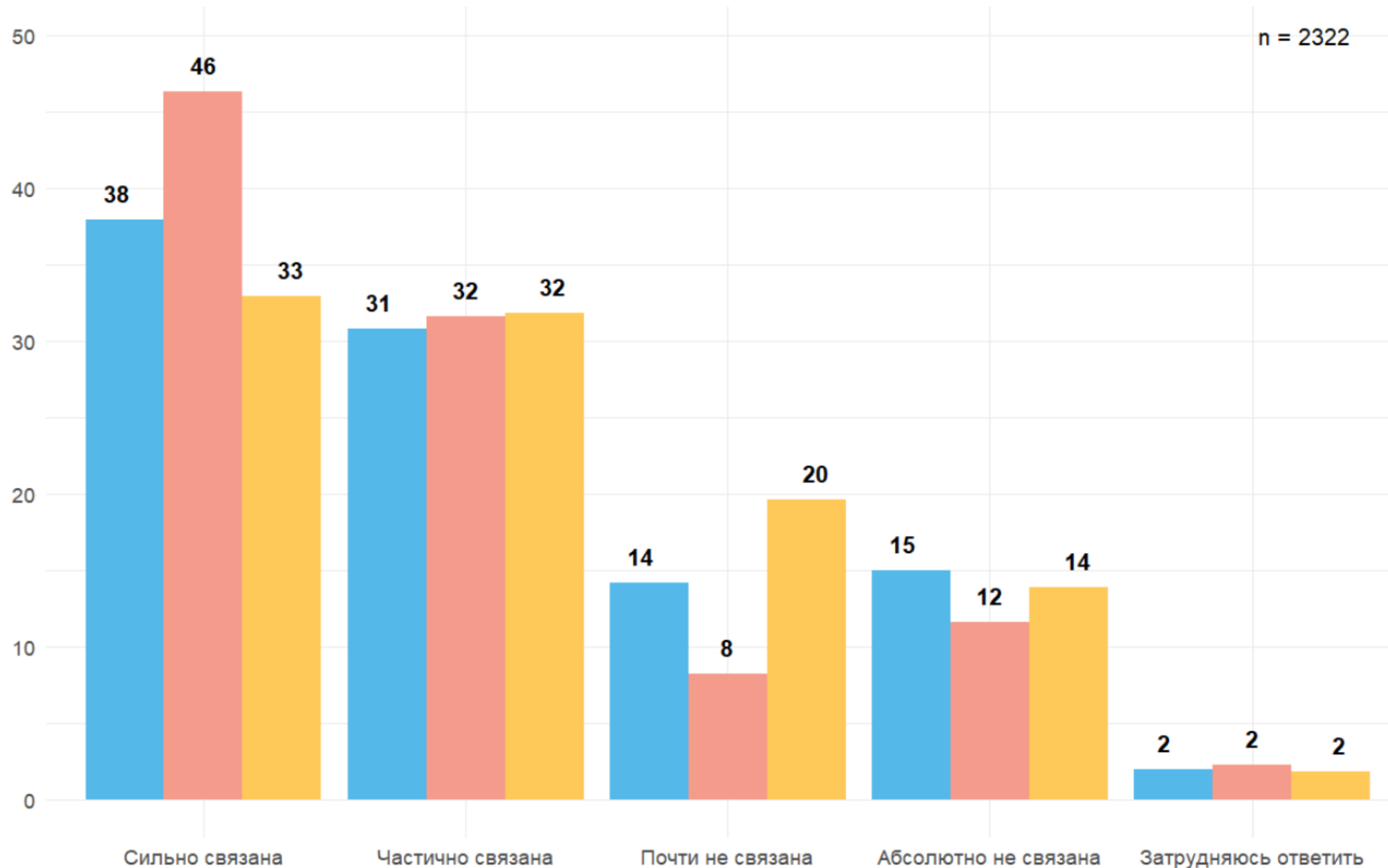


77% студентов заочных программ и **56%** студентов очных программ работают на полную ставку

Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

Связь работы и специальности у работающих магистрантов, %

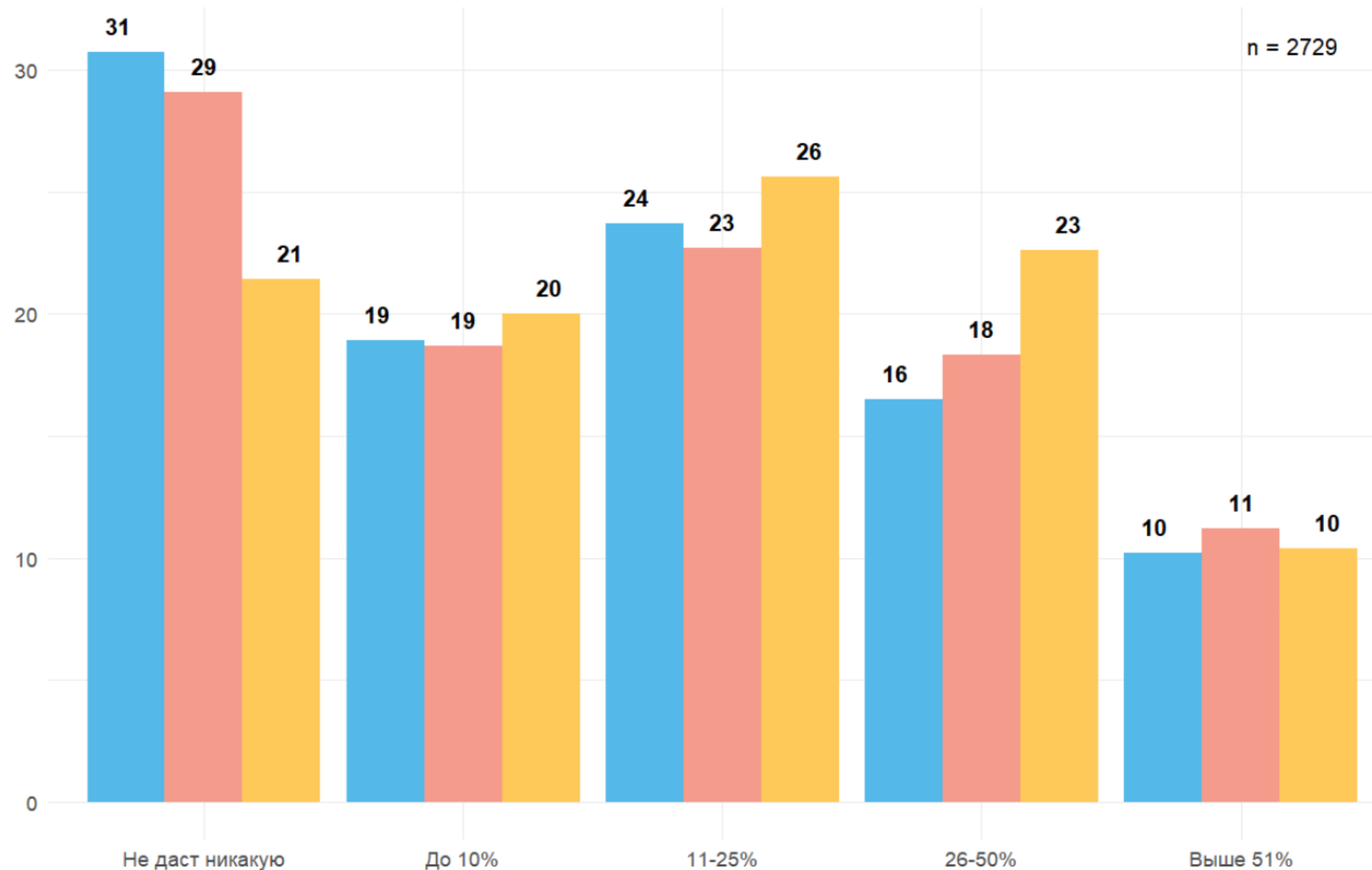


У 46% студентов заочных программ и у 38% студентов очных программ работа напрямую связана со специальностью, по которой они обучаются

Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

Ожидаемая прибавка к зарплате после окончания магистратуры, %



26% студентов очно-заочных программ считает, что будет получать максимум на 25% больше по окончании магистратуры

31% студентов очных программ не ждет прибавки к зарплате

Форма обучения

- Очная
- Заочная
- Очно-заочная

- Большинство “вчерашних” бакалавров предпочитают не менять вуз и специальность (Madsen et al, 2022)
- Работа - главный стоп-фактор для студентов при поступлении
- Количество программ магистратуры растет, количество студентов уменьшается (“демографическая яма” 90-х (Госкомстат России, 1998) “доросла” до магистратуры?)
- Самые популярные направления - науки об обществе и инженерное дело
- В магистратуру поступают, чтобы продвинуться в карьере (Jung, 2020; Novdhaugen, 2021; Madsen, 2022)

- Студенты заочных программ выбирают между магистратурой и курсами повышения квалификации
- “Взрослеют” студенты очных программ
- Большинство студентов во время обучения работают на полную ставку по специальности, связанной с учебой
- 31% студентов-очников не ждут прибавки к зарплате, 26% студентов очно-заочных программ ждут повышения до 25%
- Магистратура - не всегда ступень в аспирантуру
- Запрос на два типа программ: практикоориентированные и научноориентированные

Вопросы на будущее

- 01 Смещение с профессиональной переподготовкой и повышением квалификации - непонимании отличий магистратуры? Отсутствие позиционирования?
- 02 Заочная магистратура – рост за счет онлайн? Качество vs доступность
- 03 Очная форма с применением онлайн имеет потенциал выйти во взрослое население?

Что в итоге?

Позиционирование:

Более четкое позиционирование программ

Определение места магистратуры в системе профстандартов

Внесение магистратуры в повестку образовательной политики

Информирование:

“Реклама” магистратуры “взрослому” населению, которое раньше с ней не сталкивалось

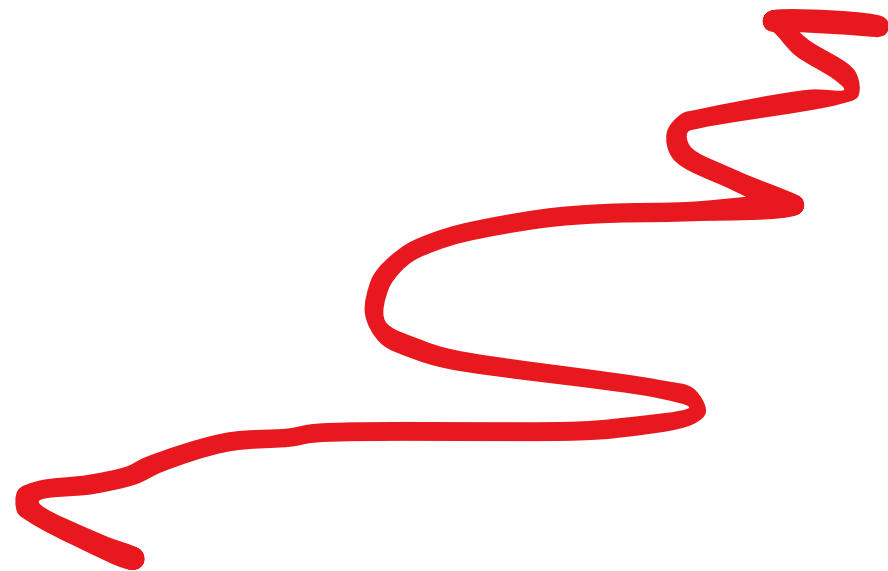
Повышение престижа магистратуры в глазах “взрослого” населения (магистратура как часть системы обучения на протяжении всей жизни)

Управление качеством:

Управлять качеством магистратуры легче, чем программами повышения квалификации, так как она - часть системы высшего образования

Рынок труда:

Нормативные документы с четко определенными требованиями к уровню образования по должностям (должна быть понятна разница между сотрудником со степенью бакалавра и со степенью магистра)





Спасибо за внимание!



Количество студентов магистратуры по состоянию на 2022г.:

очная форма: 297758

заочная форма: 194194

очно-заочная форма: 37752

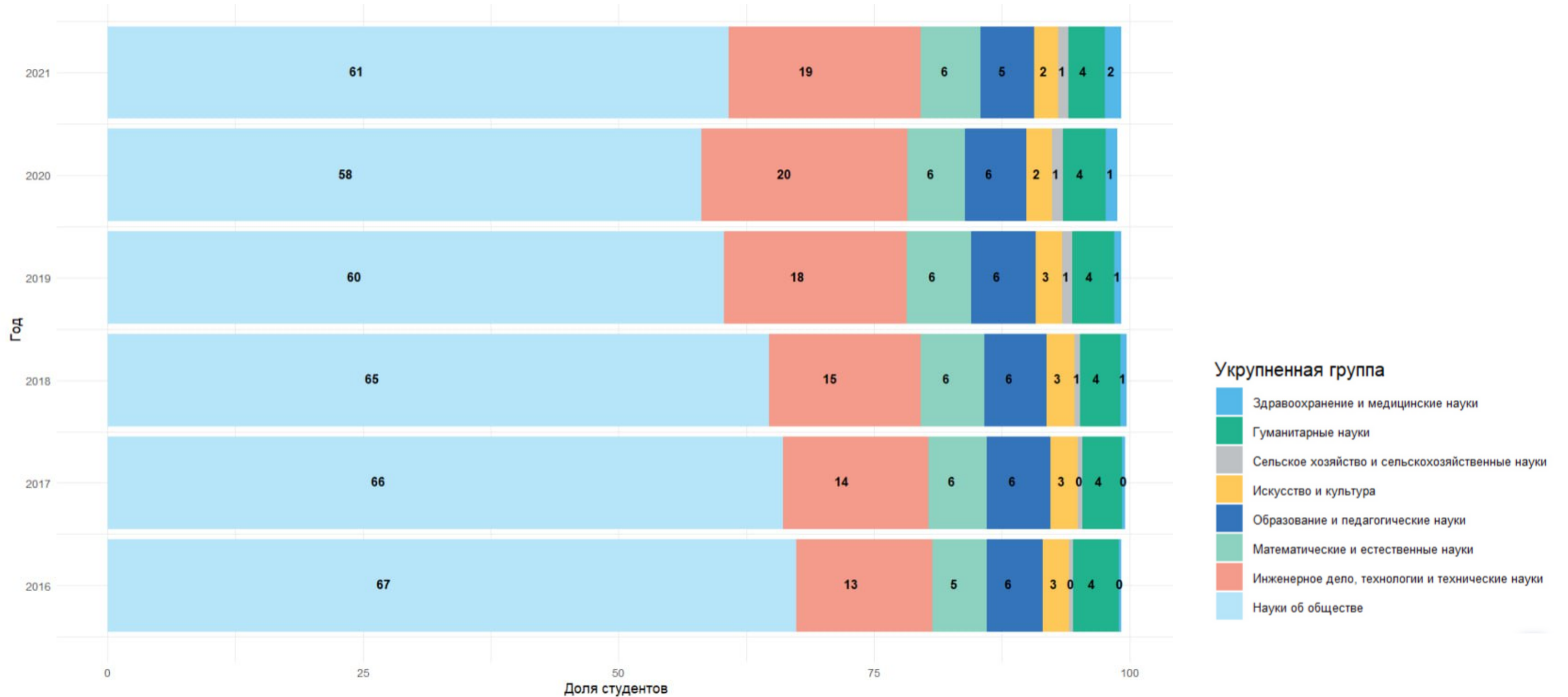
Количество программ онлайн-магистратуры:

2021 г - 93

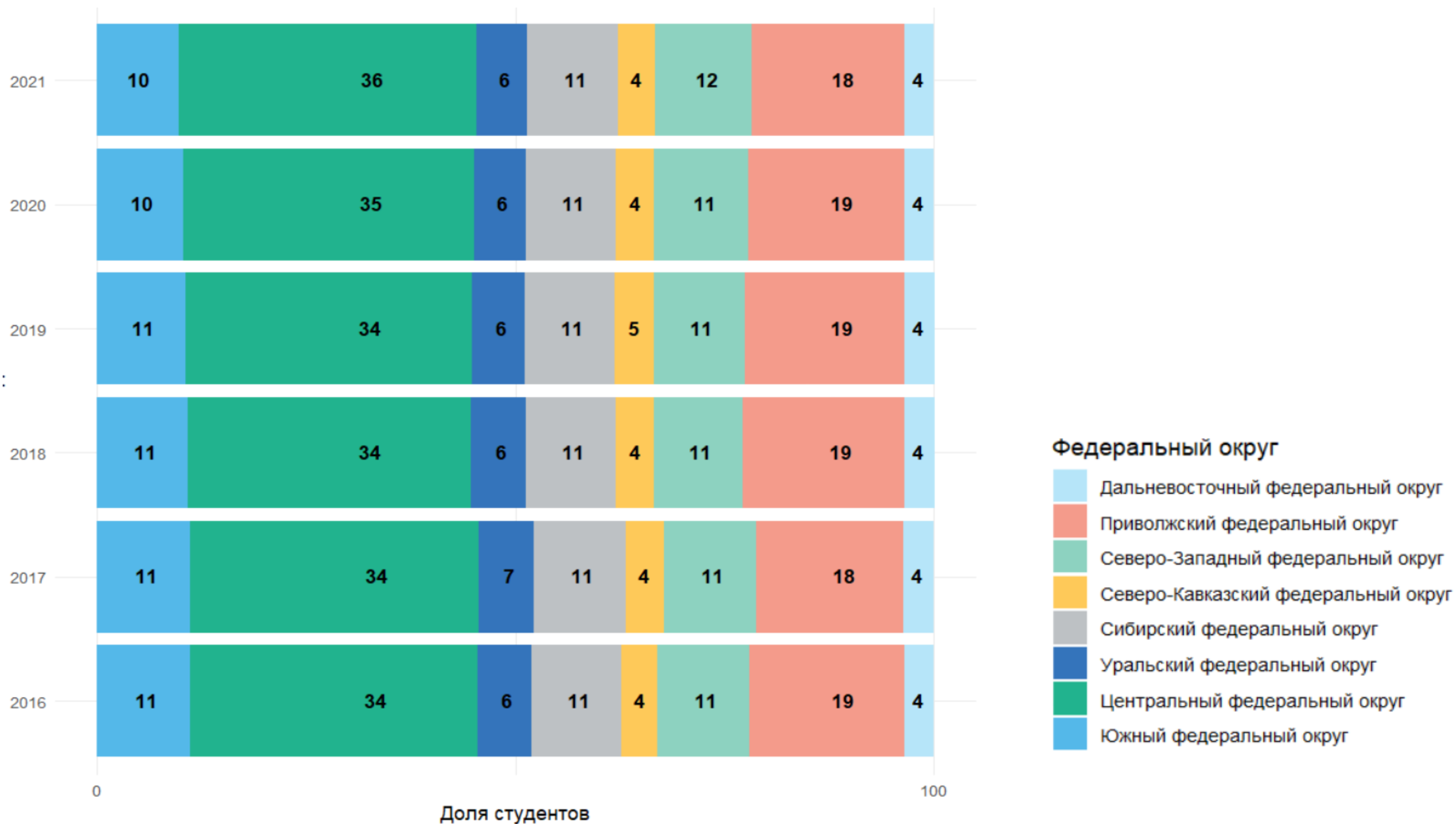
2022 г - 111

Численность студентов магистратуры в разрезе направлений подготовки (УГСН)

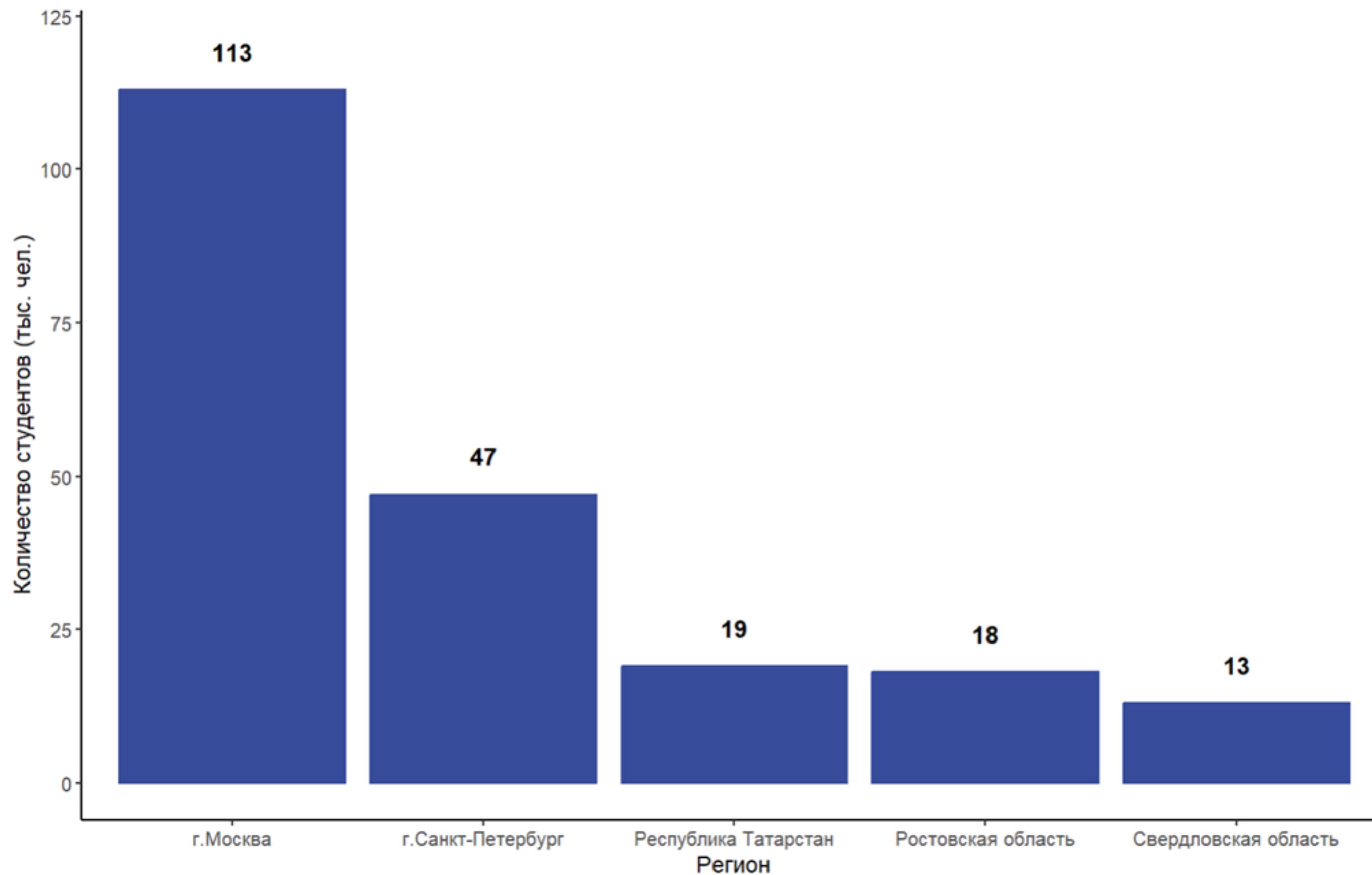
очно-заочная форма



Распределение студентов магистратуры по федеральным округам (%)



Топ-5 регионов с наибольшим количеством студентов магистратуры в 2021 году



Топ-10 наиболее популярных направлений подготовки на программах онлайн-магистратуры

