

«**Индикаторы** повышенного агентного потенциала  
и самостоятельного **проактивного действия**  
в цифровой среде».

Сорокин Павел Сергеевич *ведущий научный сотрудник, заведующий лабораторией исследований человеческого потенциала и образования*

Басырова Чулпан Ильнуровна и Новикова Вероника Дмитриевна *стажеры-исследователи лаборатории исследований человеческого потенциала и образования*

Санкт-Петербург, 17.05.2024

# Формализованные индикаторы

<b>Агентные пользователи</b>	<b>боты/малоактивные пользователи</b>
Публикация постов в дифференцированные промежутки времени (разные интервалы)	Публикация постов с заданной периодичностью (одинаковые интервалы)
Более 400 друзей (из которых не более 20% очевидных ботов)	В друзьях боты (очевидные)
Друзья добавляются в дифференцированные промежутки времени (разные интервалы)	Друзья добавляются с заданной периодичностью (одинаковые интервалы)
Есть информации о пользователе (город, возраст, увлечения, образование и тд)	Минимальное количество или отсутствие информации о пользователе (город, возраст, увлечения, образование и тд)
Наличие собственных постов или репостов в разные временные интервалы	Наличие минимального количества постов или репостов без содержательных текстов (тексты короткие, могут содержать ссылки, короткое содержание)
Разнообразное количество цифровых следов (лайки, комментарии, репосты, подписки, посты)	Преимущественно один/два вида цифровых следов (лайки, комментарии, репосты, подписки, посты)
Имеют разнообразные подписки, включая слабо популярные группы	Подписки только на популярные группы
Пользователь использует разные формы донесения информации (рилсы, фото, видео, тексты)	Пользователь использует преимущественно тексты (посты, комментарии)
Фото с упоминанием места, события, других пользователей	Фото не содержат каких либо упоминаний или упоминания несут коммерческий характер

## Формализованные индикаторы: ВК

1. *Наличие развернутых собственных постов или репостов в разные временные интервалы*
2. *Разнообразие видов цифровых следов (лайки, комментарии, репосты, подписки)*
3. *Комментарии разнообразны, могут иметь ассоциативный ряд, не повторяют содержание поста*
4. *Имеют разнообразные подписки, включая слабо популярные группы*
5. *Пользователь регулярно обновляет подписки*
6. **Фото отчеты с проведенных мероприятий:** посты, подкрепленные фотографиями с различных волонтерских акций/мероприятий; отдельные фотографии с профиле, связанные с волонтерской тематикой
7. **Друзья:** больше 1К друзей и подписчиков в ВК
8. **Частота постов:** как минимум 2-3 раза в месяц с тематиками “структурного волонтерства” или добрых дел вне организационной деятельности
9. **Указанное место работы (при наличии)** – организация связанная с волонтерством/собственная организация, включая частотность упоминания и участия в конкретной организации.

## Формализованные индикаторы: ДОБРО.РФ

1. Больше 1000 верифицированных часов
2. Больше 1000 обычных часов
3. Наличие книжки волонтера
4. Наличие информации о себе
5. Наличие пройденных онлайн курсов
6. Наличие наград на платформе
7. Наличие сертификатов
8. Место в рейтинге по региону
9. Наличие отзывов (кол-во)
10. Наличие ссылки на социальные сети
11. Аффилиация с конкретной волонтерской организацией
12. наличие  $\geq 10$  добрых дел\*

# Неформализованные индикаторы

Агентные пользователи	боты/малоактивные пользователи
Наличие реальных фотографий, которые не повторяются	Отсутствие фотографий и/или повторяющиеся фотографии и/или стоковые фото
Комментарии разнообразны, могут иметь ассоциативный ряд, не повторяют содержание поста	В комментариях используются яркие словосочетания (направлены на яркие эмоции), используются однокоренные слова со словами из исходного поста, который комментируется
Пользователь использует сложные конструкции с использованием сочетаний латинских букв и кириллицы, редкие эмодзи и др.	Пользователь использует аппарат только одного алфавита, без редких эмодзи
Наличие развернутых собственных постов или репостов в разные временные интервалы	Наличие минимального количества коротких постов или репостов без развернутых текстов
Пользователь упоминает других медийных личностей и/или пользователей	Короткие тексты с очевидными призывами
Пользователь использует обращение к другим пользователям	«Не натуральная речь», использование большого количества просторечий/слэнга/художественных оборотов

# Неформализованные индикаторы: ВК

1. Характер подписок: волонтерские организации (прим. Добро.РФ, Волонтеры-Медики, Волонтеры Победы, Ассоциация волонтерских центров и т.д.), молодежные организации (прим. Молодежная палата, Росмолодежь, Росмолодежь.добро и т.д.), известные личности (ЛОМы) - политики, лидеры отдельных сфер
2. Характер постов:
  - a. дискурсивные практики: большое количество использования слов “добро” “уроки добра”, “молодежь России”, “форум”, “возможности” и т.д.
  - b. использование хэштегов – #ВолонтерыВФМ2024, #МЫВМЕСТЕ, #WEARETOGETHER, #АВЦ и т.д.
  - c. предложения с эмоциональным окрасом, пафосность – примеры: “Люди - это действительно самое главное”, “Место в которое хочется возвращаться вновь”, “Волонтер-медик однажды, волонтер-медик навсегда»
  - d. большое количество смайлов в постах, восклицательные знаки, общие фразы
3. Упоминания в СМИ или постах ВК (в этом пункте необходимо осуществить дополнительный поиск по поисковику для СМИ и по отдельному поисковику ВК по имени и фамилии респондента)
4. Наличие реальных фотографий, которые не повторяются

# Примеры агентных постов



Рамис Теляпкулов

18 окт 2020



Максимальный репост.

Без позитива. Страшная реальность.

Люди, откройте свои глаза. Не надо отворачиваться от проблемы, якобы это вас не касается. Подобно страусу, спрятав голову в песок, проблема не решится. Только вместе мы можем что-то исправить.

Нас лишают последнего - права на благоприятную среду. 5.12 право на благоприятную окружающую среду и способы ее ЗАЩИТЫ и Ст. 42 Конституции РФ.

Высыхают и отравляются водоёмы, вырубают леса(источник кислорода), ужасное загрязнение атмосферы, огромные отвалы мусора и многое другое. Последствия очень страшные.

Онкологические заболевания, вымирание животных, высыхание полей и это только поверхностно.

Не полнитесь изучите проблемы экологии в интернете и может тогда вы поймёте на какое ЧУДОВИЩНОЕ БУДУЩЕЕ МЫ ОБРЕКАЕМ СВОИХ ДЕТЕЙ своим бездействием.

Чтобы люди не замечали как нас грабят, нас отвлекли другой искусственной проблемой, загоняя нас всех по домам заставив молчать надев на нас намордники.

Помимо этого вносят изменения в ст.10.1 Закона Республики Башкортостан от 18.03.2005 г. №162-з «О местном самоуправлении в Республике Башкортостан», чтобы мы уже не могли ссылаться на закон в отстаивании своих прав. Подробнее об этом на страницах [Азамат](#) и [Баймак](#).

Если не знаете что делать и как помочь, напишите им они подскажут.

То что народ отстоял [#КУШТАУ](#), это все хорошо. Но это все мелочи по сравнению с общими глобальными экологическими проблемами Башкортостана.



Исхак Фархутдинов ✓  
15 авг 2021

...

15.08.2020. Сегодня годовщина разгрома лагеря активистов под шиханом Куштау. Хочу поделиться с вами 3 мыслями.

⋮

Экологические проблемы – комплексные.

1. Некоторые „эко-активисты“ в комментариях мне писали: „геологи приносят вред – находят месторождения, а потом приходят промышленники и уничтожают природу“. Такой подход напоминает басню Крылова „Свинья под дубом“ – писать „зачем мне геологи и полезные ископаемые“ с компьютера, сделанного из минералов, работающего на электричестве, полученном из угля и газа, сидя в доме, полном переработанных полезных ископаемых.

⋮

Нет простого решения экологических проблем. Нужно думать и о природе, и о промышленности, если не хотим жить в землянках. Подход „запретить везде горнодобычу и не пускать промышленников“ на данном этапе принесёт больше вреда, чем пользы.

⋮

2. Решение экологических проблем долгосрочное, два главных фактора – это развитие гражданского общества и образования.

⋮

Гражданское общество. Независимые СМИ (в том числе региональные, спасибо @prufy.ru, @valievrh, @raufarakhimova, @ramilrahmatov, @vika\_kuprianova и др.), вместе с реальной политической конкуренцией, влиятельными общественными организациями контролируют соблюдение экологических нормативов, напоминают крупным предприятиям о необходимости вкладывания денег в развитие региона и т.д. Эта обратная связь важна для власти и бизнеса.

⋮

3. Образование. Никакое гражданское общество не будет нормально работать без образованной нации. Если народ умеет анализировать информацию, изучает оценки учёных и не верит любым пересылаемым видео „экспертов“ по whatsapp, то и власть не относится к такому народу как к неразумному ребенку.

⋮

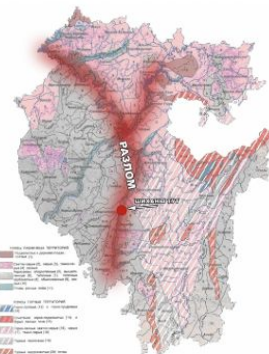
На фото 2 „разлом, проходящий через Куштау по территории всего Башкортостана, если начнётся разработка шихана, то произойдут сильнейшие землетрясения“ – такими постами некоторые активисты пытались защитить гору. В комментариях к такому посту я написал, что как геолог уверен – это фейк, на геологических картах нарисованного в пейнте распылителем разлома нет. В ответ получил „идите мимо и не мешайте хорошим людям защищать природу“.

Не все экологические крики подкреплены фактами, в каждой ситуации нужно разбираться детально, это сложно и требует времени. Поэтому я обычно не репощу информацию об экологических проблемах, пока не разберусь сам или не найду взвешенное мнение учёного. У меня ушел год, чтобы разобраться с ситуацией вокруг шиханов – поднял геологические отчеты, изучил данные по экономике, технологиям добычи, обсудил свои мысли с коллегами геологами, химиками, экономистами. Только тогда стал уверенно отстаивать позицию по сохранению шиханов.

⋮

Итог. Если мы не хотим вернуться в каменный век, то к решению экологических проблем нельзя подходить только призывая „жить в гармонии с природой, как делали наши предки“. Нужно искать баланс. Проблем станет гораздо меньше тогда, когда у нас будет гражданское образованное общество.

#Куштау #экология



🔥 299

👍 Нравится

👉 27

👁 10K



«Самостоятельное **проактивное действие в цифровой среде** и в оффлайне: гипотезы для обсуждения».

Сорокин Павел Сергеевич *ведущий научный сотрудник, заведующий лабораторией исследований человеческого потенциала и образования*

Басырова Чулпан Ильнуровна и Новикова Вероника Дмитриевна *стажеры-исследователи лаборатории исследований человеческого потенциала и образования*

Санкт-Петербург, 17.05.2024

1. Активное участие в волонтерской деятельности положительно сказывается на карьерной деятельности, так как развивает навыки управления временем, ответственности, самоорганизации и способствует более быстрому самоопределению.
2. Деятельным волонтерам свойственно принимать активное участие в студенческой жизни, в том числе состоять в студенческих советах, инициировать решения для устранения проблем, инициировать студенческие проекты (экологические, кружки по интересам, образовательные и тд)
3. Деятельные волонтеры имеют широкий круг интересов, касающихся не только своей образовательной/карьерной траектории и волонтерской деятельности
4. Деятельные волонтеры имеют широкий круг знакомых, с которыми они активно поддерживают контакт, за счет регулярного общения, участия в различных проектах, оказания друг другу помощи и тд.
5. Деятельные волонтеры имеют высокую удовлетворенность в реализации своего потенциала, которая проявляется в понимании ценности собственных действий, уверенности в успехе
6. Деятельные волонтеры проявляют инициативность предлагая собственные идеи для проектов вне рамок структуры (вуза, рабочей, волонтерской), предлагая, например, предпринимательские проекты как социальные, так и технологические.
7. Волонтеры-активисты имеют сформированную систему ценностей, которая ложится в фундамент их действий
8. Деятельные волонтеры мобильно встраиваются в существующие структуры, что характеризуется их дальнейшей успешностью, так как обладают способностью к быстрому пониманию новой структурной среды, лидера и его идей, предлагают релевантные инициативы или активно поддерживают существующие
9. Активные волонтеры привлекают к созидательной деятельности молодежь и младшее поколение (младшие школьники, студенты), распространяя информацию о волонтерской деятельности с помощью 3-х каналов: 1) институциональные: школа, университет; 2) локальные сообщества: двор, семья, доп образование; 3) цифровая среда.
10. Деятельные волонтеры открыты к использованию инноваций и самостоятельно им обучаются, в том числе новым цифровым технологиям.

# Гипотезы

1. Женщины – превалирующая группа среди отобранных агентов созидательного действия
2. Топы рейтинга Добро.РФ чаще всего аффилированы с “государственными” !волонтерскими! организациями и на основе анализа их наиболее активных пользователей можно увидеть следующую картину: топы рейтинга Добро.РФ чаще всего “не зациклены” на одной сфере, они участвуют в разных мероприятиях. Плюс ко всему, есть случаи, когда в топе оказываются люди, которые позиционируют себя больше, как общественных деятелей-политиков, нежели волонтеров. Из-за этой аффилиации реальные деятельные агенты могут быть на более низких местах топа.
3. Одной из предметных сфер, в которой фокусируются наиболее деятельные активисты, является здравоохранение. Это можно увидеть и по топу волонтеров Добро.РФ, как минимум, каждый пятый со средним занимался или занимается темой медицинской помощи, и при анализе отдельных агентных пользователей ВК.
4. Другие предметные сферы агентов СД – социальные проекты (благотворительность, помощь пожилым людям и людям с ОВЗ), военная тематика (помощь фронту, поддержка бойцов СВО и их семей)
5. Мотивацией для активности могут являться:
  - прошлый жизненный опыт - столкновение с трудной жизненной ситуацией, после которого человек начинает проявлять активность в тех или иных сферах - в вопросах социального активизма
  - желание подняться “по карьерной лестнице” - в вопросах активизма “аффилированного” с государством, системного волонтерства
  - желание стать известным, получить материальные блага, признание - любой вид активизма, который освещается в сети

## Вопросы, которые можно добавить

1. Есть ли у вас аккаунты в соцсетях/сайт? В каких соцсетях? Что именно вы делаете на каждой площадке? Какой самый важный/эффективный? Кто ведет соцсети?  
*(использовали ли недружественные соц сети до блокировки; как воспринимают заблокированные соц сети)*
2. Сколько у вас подписчиков? Как вы продвигаете свой аккаунт/набираете подписчиков? *(кем являются подписчики?; как выстраивается структура развития соц сообществ в контексте высокой конкуренции?; Как вы боретесь с искусственными сущностями?; как выстраивается структуры развития соц сетей?)*
3. Занимались ли вы какими-то проектами раньше?» и «Что это были за проекты? Расскажите немного про них. *(откуда идет первая соц инициатива: онлайн/офлайн?; какие стратегии выстраивания взаимоотношений с деятелями?)*
4. Получаете ли вы какую-то помощь? какую? от кого? *(какая помощь исходит из цифровой среды, в том числе формальных структур?)*

## Вопросы, которые можно добавить

1. Какие цели вы преследуете, используя социальные сети для ведения страницы Вашего проекта/своей собственной страницы?
2. Даете ли Вы обратную связь своим подписчикам в социальных сетях? Взаимодействуете ли с ними через личные сообщения? Как часто?
3. Вы следите что про вас пишут другие пользователи, когда вас упоминают? Важны ли вам упоминания вашей страницы в социальных сетях?
4. С помощью каких цифровых инструментов вы показываете, что занимаетесь активистской деятельностью?
5. Как часто вы обновляете свои профили в социальных сетях? Как часто делаете посты? А репосты?
6. Можете описать кампанию или пост, который значительно увеличил взаимодействие ваших подписчиков?
7. Используете ли вы какие-то специальные инструменты или метрики для определения динамики своего взаимодействия с интернет аудиторией? Как Вы оцениваете результат решения проблемы по цифровым следам?

# Вопросы, которые можно добавить

1. Как вы справлялись с негативной обратной связью в социальных сетях на свои действия?
2. Какую роль играют социальные сети в вашем ежедневном общении? Как вы балансируете онлайн и офлайн взаимодействия?
3. Участвуете ли вы в онлайн-сообществах или форумах? Какие и какую роль вы там играете? Насколько Вы согласны, что ваша онлайн-деятельность соответствует вашим личным или профессиональным ценностям?
4. Какие стратегии вы используете для расширения вашего онлайн-присутствия? Сотрудничали ли вы с кем-то для взаимного продвижения контента? (это выход на AI или ЛОМов)
5. Как изменился ваш подход к управлению представлением в соцсетях со временем, включая кризисные ситуации в стране?
6. Какие настройки приватности вы используете на различных платформах социальных сетей? Почему вы выбрали именно эти настройки?