

## Программа повышения квалификации

### Развитие и поддержка научно-педагогических и инженерных команд для реализации проектов и программ Передовых инженерных школ



### Для кого:

- ✓ Профессорско-преподавательский состав и научно-педагогические работники университета - участники Передовой инженерной школы (ПИШ)
- ✓ Руководители и сотрудники проектного офиса ПИШ.
- ✓ Представители предприятий-партнеров ПИШ.

### Слушатели научатся:

- ✓ Управлять проектами «Передовой инженерной школы», а также участвовать в бизнес-процессах предприятий-партнеров
- ✓ Осуществлять бизнес-планирование и запуск продуктов университета: ДПО, типовых НИР, РИД для корпоративных заказчиков
- ✓ Достигать показателей проекта на основе запуска организационных процессов в ПИШ и коммуникации с партнерами
- ✓ Обеспечивать продажи, эффективный маркетинг интеллектуальных продуктов ПИШ (программ ДПО, типовых НИОКР, РИД)



от 102 ч



группа до  
100 человек

### Форматы:

- Синхронный онлайн и самостоятельная работа, 2 очных выезда в вуз
- Личное наставничество и обратная связь
- Командная и индивидуальная работа над реальными продуктами ПИШ
- Очная или онлайн защита проектов



**Период обучения: 3 месяца**



### Результатами обучения станут:

- 1) Интеллектуальные образовательные продукты, разработанные под руководством экспертов: программы ДПО, НИР, РИД, инновационные и консалтинговые проекты, готовые для предложения потенциальным заказчикам университета, в целях наращивания его технологического потенциала и технологического лидерства.
- 2) Новый уровень командной коллаборации в проекте: внутри университета, в отраслевой и региональной экосистеме.

**Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ**



## В программе обучения

- Установочная Стратегическая сессия с партнерами университета и ПИШ.
- Источники интеллектуальных продуктов ДПО, НИОКР и РИД в университете. Определение фронтиров технологического лидерства в научных исследованиях, инженерно-технических разработках, инновационной деятельности.
- Управление проектами: содержание, ресурсы, риски, сроки, цифровые инструменты
- Бизнес-планирование создания и продвижения продуктов НИР, ДПО. Создание и отчуждение РИД в университете. Распространение практики в ПИШ.
- Продажи интеллектуальных продуктов университета (ДПО, НИОКР, РИД): позиционирование, определение целевой аудитории, эффективных инструментов продвижения на рынок.
- Информационное продвижение проектов вуза. Бренд университета.
- Организационные вопросы функционирования проектного офиса: документация, сроки и работа с показателями национального проекта
- Основы деловой коммуникации сотрудников передовой инженерной школы с партнерами, внутри вуза, головным проектным офисом
- Управление эффективными закупками в передовой инженерной школе
- Циклы консультаций экспертов по каждому проекту слушателя

## Преимущества программы

- ❖ Вовлечение преподавателей и научных сотрудников в разработку, бизнес-планирование и продажу продуктов университета и ПИШ.
- ❖ Стратегии и опыт ведущих российских вузов по расширению доходов от реализации ДПО, НИОКР, РИД, вхождение в новые федеральные проекты.
- ❖ Участие бизнес-экспертов и экспертов ФГАНУ «Социоцентр».

## Преподаватели и тренеры курса

**Илья Коршунов**  
Академический  
руководитель программы



**Елена Коваль**  
Советник Высшей школы  
юриспруденции и административного  
НИУ ВШЭ



**Александр Минаев**  
начальник управления архитектурой  
и проектами цифровой  
трансформации НИУ ВШЭ

**Сжёнов Евгений**  
Научный руководитель ЭАЦ «Научно-образовательная политика»



**Дмитрий Коптюбенко**  
Директор по portalу и  
мобильным приложениям  
НИУ ВШЭ



**Юлианна Волкова**  
Зам. руководителя  
ПИШ ННГУ им. Н.И.  
Лобачевского



**Марко Кисин**  
Административный  
руководитель программы



**Наталья Ширкова**  
с.н.с. лаборатории непрерывного  
образования взрослых НИУ ВШЭ



+7 (915)4509071 [mkisin@hse.ru](mailto:mkisin@hse.ru)



Договориться о встрече +7(987)548-23-64