

Программа повышения квалификации

Продуктовый подход в достижении стратегических целей развития, реализации проектов и программ вуза



Для кого:

- ✓ Профессорско-преподавательский состав и научно-педагогические работники университета
- ✓ Руководители и сотрудники действующих в вузе проектных офисов федеральных проектов и программ (Приоритет 2030, ПИШ)
- ✓ Представители предприятий-партнеров университета

Слушатели научатся:

- ✓ Управлять стратегическими проектами развития и инновационными проектами вуза для внешних заказчиков, участвовать в бизнес-процессах предприятий-партнеров
- ✓ Осуществлять бизнес-планирование, запуск и продажи продуктов университета: ДПО, типовых НИР, РИД для корпоративных заказчиков
- ✓ Достигать показателей федеральных проектов, реализации стратегических программ и проектов вуза на основе продуктового подхода
- ✓ Увеличивать доход от предпринимательской деятельности на основе новых организационных процессов и коммуникации с партнерами



от 102 ч



группа до
100 человек



2 месяца

Форматы:

- Синхронный онлайн и самостоятельная работа, 2 очных выезда в вуз
- Личное наставничество и обратная связь
- Командная и индивидуальная работа над реальными продуктами вуза
- Очная/ онлайн защита проектов

Преимущества программы

- ❖ Вовлечение сотрудников вуза в реализацию стратегических задач развития вуза через разработку, бизнес-планирование и продажу продуктов университета.
- ❖ Стратегии и опыт ведущих российских вузов по расширению доходов от реализации ДПО, НИОКР, РИД, вхождение в новые федеральные проекты.
- ❖ Участие бизнес-экспертов и представителей инфраструктурных организаций.

Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ



В программе обучения

- Установочная Стратегическая сессия с партнерами университета: перезагрузка целей, задач и проектов развития.
- Определение фронтиров технологического лидерства в образовании, научных исследованиях, инженерно-технических разработках, инновационной деятельности.
- Источники интеллектуальных продуктов ДПО, НИОКР и РИД в университете.
- Управление проектами: содержание, ресурсы, риски, сроки, цифровые инструменты
- Бизнес-планирование создания и продвижения продуктов НИР, ДПО. Создание и отчуждение РИД в университете. Распространение практики.
- Продажи интеллектуальных продуктов университета (ДПО, НИОКР, РИД): позиционирование, определение целевой аудитории, эффективных инструментов продвижения на рынок. Основы деловой коммуникации сотрудников с партнерами, внутри вуза и внешними заказчиками.
- Информационное продвижение проектов вуза. Бренд университета.
- Организационные вопросы функционирования проектного подразделения/офиса: документация, сроки, работа с показателями федеральных проектов и программ.
- Циклы консультаций экспертов по каждому проекту слушателя.



Результатами обучения станут:

- 1) Продуктовый подход в стратегии развития университета и его подразделений
- 2) Упакованные продукты изменений, программы ДПО, НИР, РИД для предложения потенциальным заказчикам университета и наращивания его технологического лидерства
- 3) Новый уровень командной коллаборации для достижения стратегических целей развития внутри университета, в отраслевой и региональной экосистеме.

Преподаватели и тренеры курса

Илья Коршунов
Академический
руководитель программы

Сжёнов Евгений
Научный руководитель ЭАЦ «Научно-образовательная политика»



Елена Коваль
Советник Высшей школы
юриспруденции и администрирования НИУ ВШЭ



Александр Минаев
начальник управления архитектурой
и проектами цифровой
трансформации НИУ ВШЭ



Дмитрий Коптюбенко
Директор по portalу и
мобильным приложениям
НИУ ВШЭ



Юлианна Волкова
Зам. руководителя
ПИШ ННГУ им. Н.И.
Лобачевского



Марко Кисин
Административный
руководитель программы



Наталья Ширкова
с.н.с. лаборатории непрерывного
образования взрослых НИУ ВШЭ



+7 (915)4509071 mkisin@hse.ru



Договориться о встрече +7(987)548-23-64