



# Институт образования

## Программа повышения квалификации

### **«Продуктовое мышление в образовательной организации»**

#### **Как продавать образовательные программы, технологические решения и интеллектуальные продукты**



#### **Для кого:**

- ✓ Научные и педагогические работники образовательной организации
- ✓ Руководители и сотрудники действующих проектных офисов федеральных проектов и программ
- ✓ Представители предприятий-партнеров образовательной организации

ч



**Группа до 100 человек**

**Период обучения: 2 месяца**

**Форматы: Стратегические сессии, командные тренинги, обратная связь, самостоятельное обучение, защита проектов**

#### **Слушатели научатся:**

- ✓ Управлять проектами, реализуемыми для внешних заказчиков, а также участвовать в бизнес-процессах предприятий-партнеров
- ✓ Осуществлять бизнес-планирование и запуск продуктов университета: ДПО, типовых НИР, РИД для корпоративных заказчиков
- ✓ Достигать роста дохода от предпринимательской деятельности на основе запуска организационных процессов и коммуникации с партнерами
- ✓ Обеспечивать продажи, эффективный маркетинг интеллектуальных продуктов

#### **В программе обучения:**

- Источники интеллектуальных продуктов ДПО, НИОКР и РИД в образовательной организации, в университете. Определение фронтиров технологического лидерства в научных исследованиях, инженерно-технических разработках, инновационной деятельности.
- Управление проектами: содержание, ресурсы, риски, сроки, цифровые инструменты
- Бизнес-планирование создания и продвижения продуктов НИР, ДПО. Создание и отчуждение РИД. Распространение практики.
- Продажи интеллектуальных продуктов (ДПО, НИОКР, РИД): позиционирование, определение целевой аудитории, эффективных инструментов продвижения на рынок.
- Информационное продвижение проектов. Бренд образовательной организации.
- Организационные вопросы функционирования проектного подразделения/офиса: документация, сроки, работа с показателями федеральных проектов и программ.
- Основы деловой коммуникации сотрудников с партнерами, внутри организации и внешними заказчиками.
- Циклы консультаций экспертов по каждому проекту слушателя.

#### **Преимущества программы**

- ❖ Вовлечение преподавателей в разработку, бизнес-планирование и продажу продуктов.
- ❖ Стратегии и опыт ведущих вузов по расширению доходов от ДПО, НИОКР, РИД, вхождение в федеральные проекты.
- ❖ Участие бизнес-экспертов и представителей инфраструктурных организаций.

#### **Результаты обучения:**

- 1) Интеллектуальные продукты, разработанные под руководством экспертов: программы ДПО, НИР, РИД, инновационные проекты, готовые для предложения потенциальным заказчикам и наращивания технологического лидерства.
- 2) Новый уровень командной коллаборации в проекте: внутри образовательной организации, в отраслевой и региональной экосистеме.

#### **Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ**



**Договориться о проведении программы +7(987)548-23-64**