



Институт образования

Программа повышения квалификации

«Продуктовое мышление в образовательной организации»

Как продавать образовательные программы, технологические решения и интеллектуальные продукты



Для кого:

- ✓ Научные и педагогические работники образовательной организации
- ✓ Руководители и сотрудники действующих проектных офисов федеральных проектов и программ
- ✓ Представители предприятий-партнеров образовательной организации

Ч Группа до 100 человек



Период обучения: 2 месяца



Форматы: Стратегические сессии, командные тренинги, обратная связь, самостоятельное обучение, защита проектов

Слушатели научатся:

- ✓ Управлять проектами, реализуемыми для внешних заказчиков, а также участвовать в бизнес-процессах предприятий-партнеров
- ✓ Осуществлять бизнес-планирование и запуск продуктов университета: ДПО, типовых НИР, РИД для корпоративных заказчиков
- ✓ Достигать роста дохода от предпринимательской деятельности на основе запуска организационных процессов и коммуникации с партнерами
- ✓ Обеспечивать продажи, эффективный маркетинг интеллектуальных продуктов

В программе обучения:

- Источники интеллектуальных продуктов ДПО, НИОКР и РИД в образовательной организации, в университете. Определение фронтов технологического лидерства в научных исследованиях, инженерно-технических разработках, инновационной деятельности.
- Управление проектами: содержание, ресурсы, риски, сроки, цифровые инструменты
- Бизнес-планирование создания и продвижения продуктов НИР, ДПО. Создание и отчуждение РИД. Распространение практики.
- Продажи интеллектуальных продуктов (ДПО, НИОКР, РИД): позиционирование, определение целевой аудитории, эффективных инструментов продвижения на рынок.
- Информационное продвижение проектов. Бренд образовательной организации.
- Организационные вопросы функционирования проектного подразделения/офиса: документация, сроки, работа с показателями федеральных проектов и программ.
- Основы деловой коммуникации сотрудников с партнерами, внутри организации и внешними заказчиками.
- Циклы консультаций экспертов по каждому проекту слушателя.

Преимущества программы

- ❖ Вовлечение преподавателей в разработку, бизнес-планирование и продажу продуктов.
- ❖ Стратегии и опыт ведущих вузов по расширению доходов от ДПО, НИОКР, РИД, вхождение в федеральные проекты.
- ❖ Участие бизнес-экспертов и представителей инфраструктурных организаций.

Результаты обучения:

- 1) Интеллектуальные продукты, разработанные под руководством экспертов: программы ДПО, НИР, РИД, инновационные проекты, готовые для предложения потенциальным заказчикам и наращивания технологического лидерства.
- 2) Новый уровень командной коллaborации в проекте: внутри образовательной организации, в отраслевой и региональной экосистеме.

Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ



Договориться о проведении программы +7(987)548-23-64