



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ

Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ

Содержание

1.0 Логотип

Описание логотипа, эскиз, цветной вариант _____	2
Основные цвета логотипа _____	3
Вертикальный и горизонтальный форматы логотипа _____	4
Охранное поле логотипа и его минимальный размер _____	5
Варианты одноцветного логотипа _____	6
Не правильное использование логотипа _____	7
Правильное использование логотипа _____	8

2.0 Фирменный стиль

Фирменный элемент _____	9
Фирменный паттерн _____	10

3.0 Рекламные материалы

Значки _____	11
Листовка А4 _____	12

1.0 Логотип

Описание логотипа

На логотипе изображены: стилизованный орел – тотем Хангаласского улуса и книга – символ знаний. Левая страница книги стилизована под ветвь дерева – символа развития и жизни.

Цвета логотипа ассоциируются с цветами флага Республики Саха (Якутия) – солнца, неба и земли.

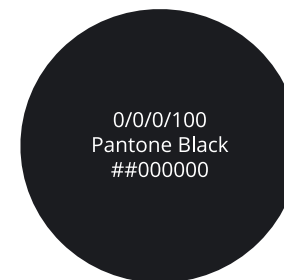
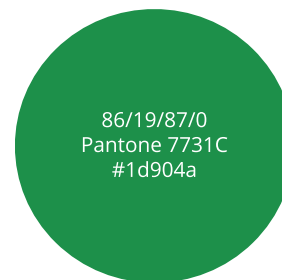
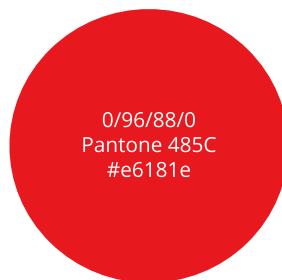
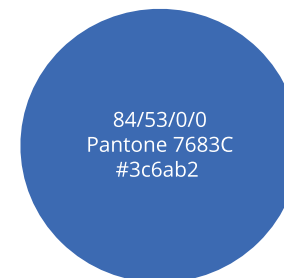
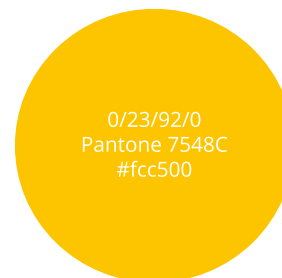


**ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ**

1.0 Логотип

Основные цвета логотипа

Цвета указаны в цветовых системах
СМУК, Pantone, HEX.



1.0 Логотип

Вертикальный
и горизонтальный
форматы логотипа

Вертикальный
и горизонтальный форматы
различаются расположением
и величиной шрифта надписи
у знака.



Вертикальный формат

**ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ**



Горизонтальный формат

**ОБРАЗОВАНИЕ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ**

1.0 Логотип

Охранное поле логотипа и его минимальный размер

Охранное поле строится из одинаковых элементов (квадратов), вплотную примыкающих к друг другу.

При необходимости допускается уменьшение охранного поля, но его размер не должен быть меньше 1/2 от указанного.

Минимальный размер знака не должен быть менее указанных размеров, в противном случае его восприятие будет затруднено.

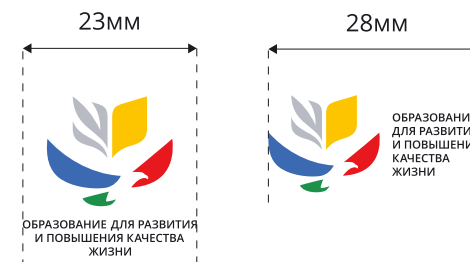
Построение охранного поля



Построение круглого поля



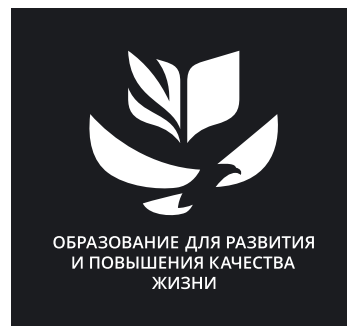
Минимальный размер логотипа



1.0 Логотип

Варианты одноцветного логотипа

Логотип может состоять только из одного фирменного цвета. Закрашен может быть как сам логотип так и плашка, а логотип оставаться белым. При этом нужно учитывать что при использовании желтого и серого цветов плохо читается текст на логотипе.



1.0 Логотип

Не правильное использование логотипа

Не изменяйте знак. Используйте оригинал в электронном виде, который передается отдельным файлом.



Не допускается изменение выключки текстового блока, и любые другие изменения со шрифтом



Не изменяйте пропорции логотипа



Не поворачивайте знак или надпись



Не меняйте произвольно цвета элементов логотипа



Не используйте цветной логотип на темных и не корпоративных цветных плашках или текстах



Не нарушайте охранное поле объектами или текстом, и никогда не добавляйте обводку к охранному полю

1.0 Логотип

Правильное использование логотипа

На темных фонах, фотографиях и текстурах логотип используется на белой плашке или белом круге. На фирменных плашечных фонах – вывороткой или на белом круге или плашке (подробнее на стр. 6). Также, если необходимо, допускается на фирменном фоне использовать логотип с белым кругом.

Также допустимо (при необходимости) на белом фоне использовать логотип вывороткой в круге, закрасненным фирменными цветами.



Не фирменный цвет фона



Фирменный цвет фона



Фон с затемненной фотографией (затемнение не менее 70%)



Фон с затемненной фотографией (затемнение не менее 70%)



Фон с фотографией или текстурой



Фон с фотографией или текстурой

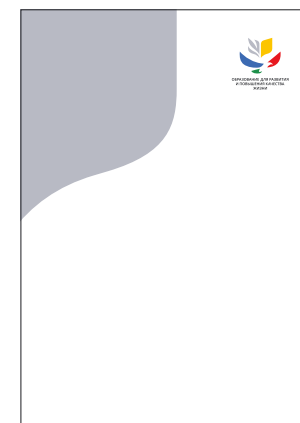
2.0 Фирменный стиль

Фирменный элемент

Фирменный элемент представляет собой элемент из логотипа – правую страницу книги.

Показаны варианты размещения и применения фирменного элемента.

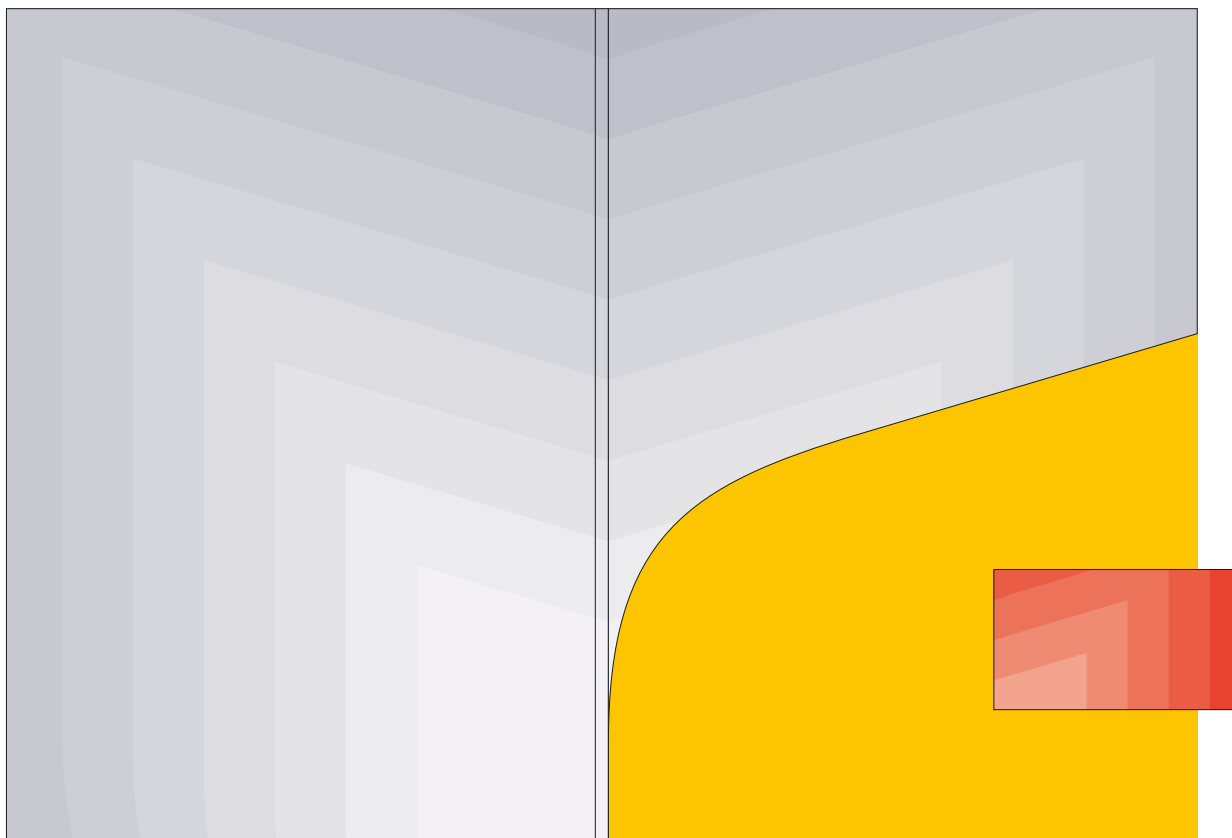
Фирменный элемент может быть сделан одним цветом (фирменным) или в качестве кадрирования фото (показан на стр. 12 «Рекламные материалы»).



2.0 Фирменный стиль

Фирменный паттерн

Фирменный паттерн представляет собой текстуру, образованную копированием фирменного элемента с наложением и переходом между цветами и оттенками. Используются фирменные цвета. Допускается переход между различными цветами при условии гармоничного сочетания.



2.0 Рекламные материалы

Значки

Для изготовления значков
фигурная форма
не рекомендуется.



2.0 Рекламные материалы

Листовка А4

Примеры оформления
листовки А4



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ

Текст заголовка

**НЕ СЛЕДУЕТ, ОДНАКО
ЗАБЫВАТЬ,**

что консультация с широким активом способствует подготовке и реализации форм развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации влечет за собой процесс внедрения и модернизации дальнейших направлений развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

**РАЗНООБРАЗНЫЙ
И БОГАТЫЙ ОПЫТ**

постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом требуют определения и уточнения системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом играет важную роль в формировании дальнейших направлений развития. Товарищи! новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа дальнейших направлений развития.

С ДРУГОЙ СТОРОНЫ

начало повседневной работы по формированию позиции требуют от нас анализа направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития.



ioe.hse.ru/sakha



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ



Текст заголовка

Специалистов участие в формировании новых предложений. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом требуют определения и уточнения системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении

Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом способствует подготовки и реализации форм развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации влечет за собой процесс внедрения и модернизации дальнейших направлений развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений. Задача организации, в особенности же консультация с широким

ioe.hse.ru/sakha

ioe.hse.ru/sakha